

2018年3月期 決算説明会資料



2018年5月15日
株式会社エムアップ°

目次

■ 2018年3月期 決算概要	2
■ 今後の事業戦略	6
■ 2018年3月期のトピックス等	14

2018年3月期 決算概要

連結決算実績

- 新規サイトやアプリの売上は堅調に推移
- アプリ開発費用や新規事業への先行投資から利益は減少
- 特別損失を計上（次ページ参照）

(百万円)	2017年3月期 実績	2018年3月期 実績	増減率
売上高	3,711	3,683	△0.8%
営業利益	426	309	△27.4%
経常利益	467	434	△7.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	310	96	△68.7%

※親会社株主に帰属する当期純利益の増減率△68.7%は、2018年3月期に特別損失171百万円を計上したことによるものです。
当社の事業は堅調に推移しており、今後の当社財政状況への影響はありません。

特別損失の計上について

特別損失（171百万円）の計上は、
投資先企業及び子会社におけるソフトウェアの減損に関連するものであり、
今後の**財務体質を改善**させると同時に、
将来の**収益力向上に備えるもの**。

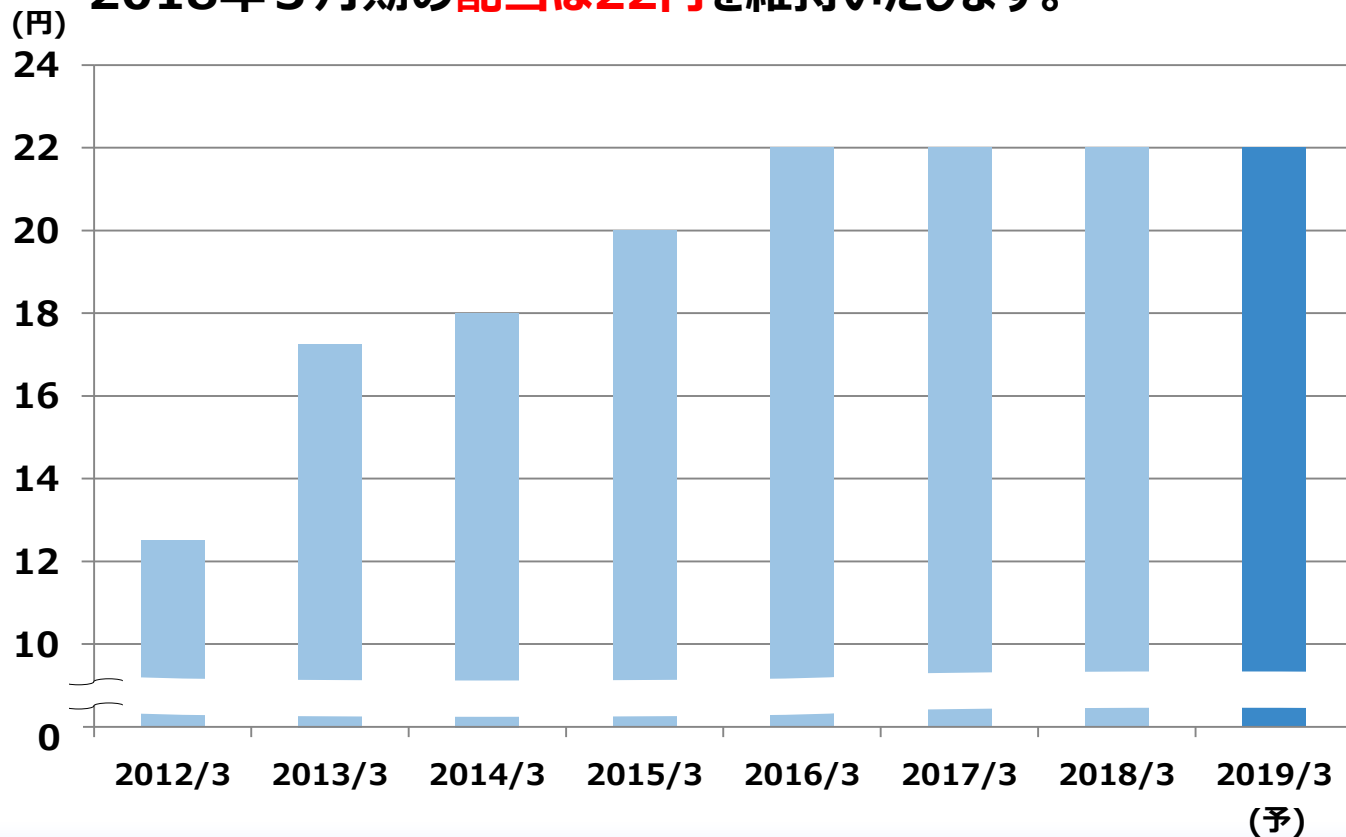
当社のキャッシュフローベースでの現金収支に、**全く影響はありません**。

- 詳しくは2018年5月14日に開示いたしました
「特別損失の計上及び業績予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

配当政策

今後も積極的な事業投資と高配当を維持

特別損失を171百万円計上いたしました但、
投資先企業及び子会社の一時的な要因によるものであり、
これによる当社の財政状況への影響は全くないことから、
2018年3月期の配当は22円を維持いたします。



株主優待制度

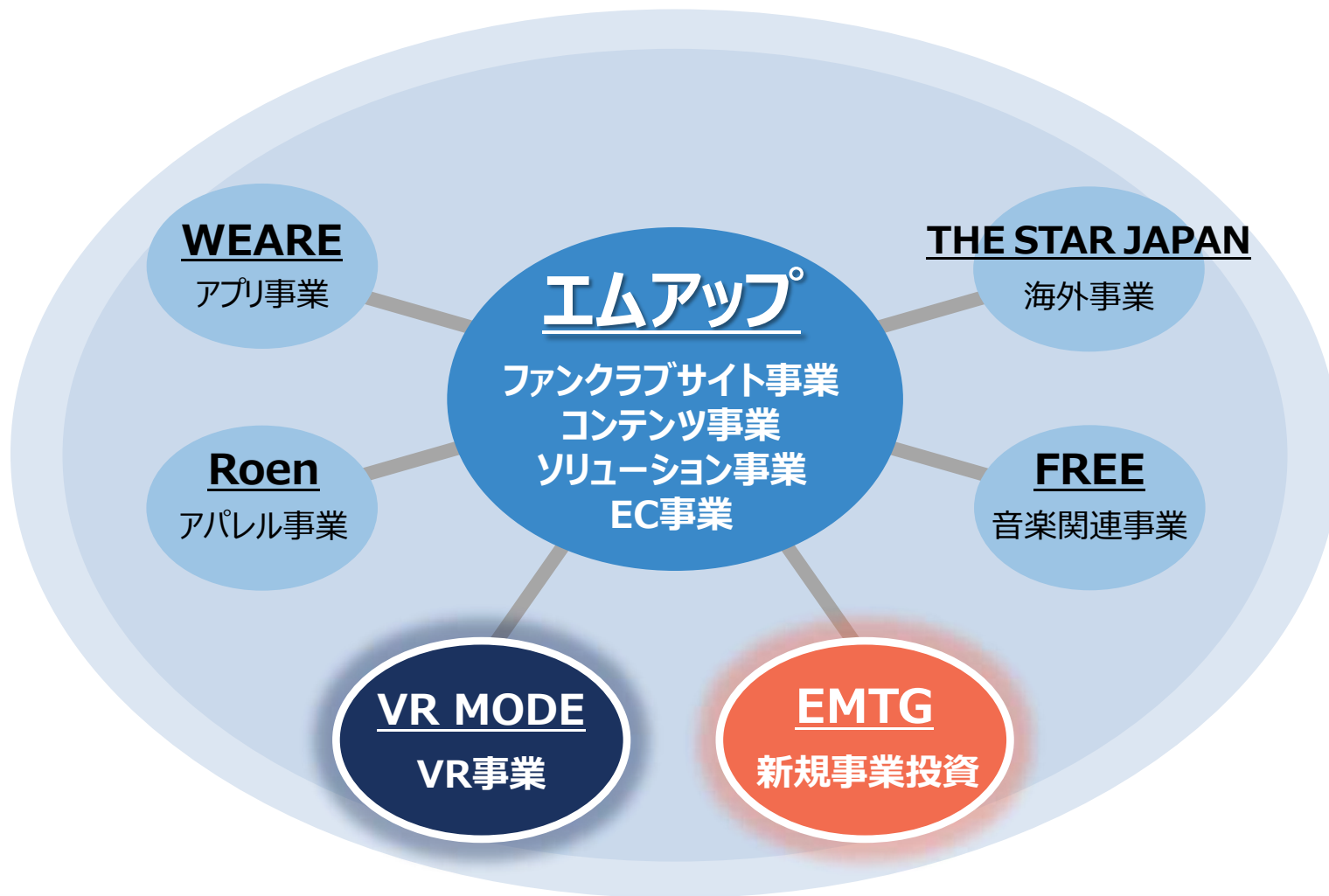
毎年、期末(3月31日)及び
第2四半期末(9月30日)現在の
当社株主名簿に記載または記録された
当社株式1単元(100株)以上を保有する
株主様を対象に
当社オリジナルのQUOカード500円分を贈呈
(年間 1,000円贈呈)



今後の事業戦略

当社グループの全体像

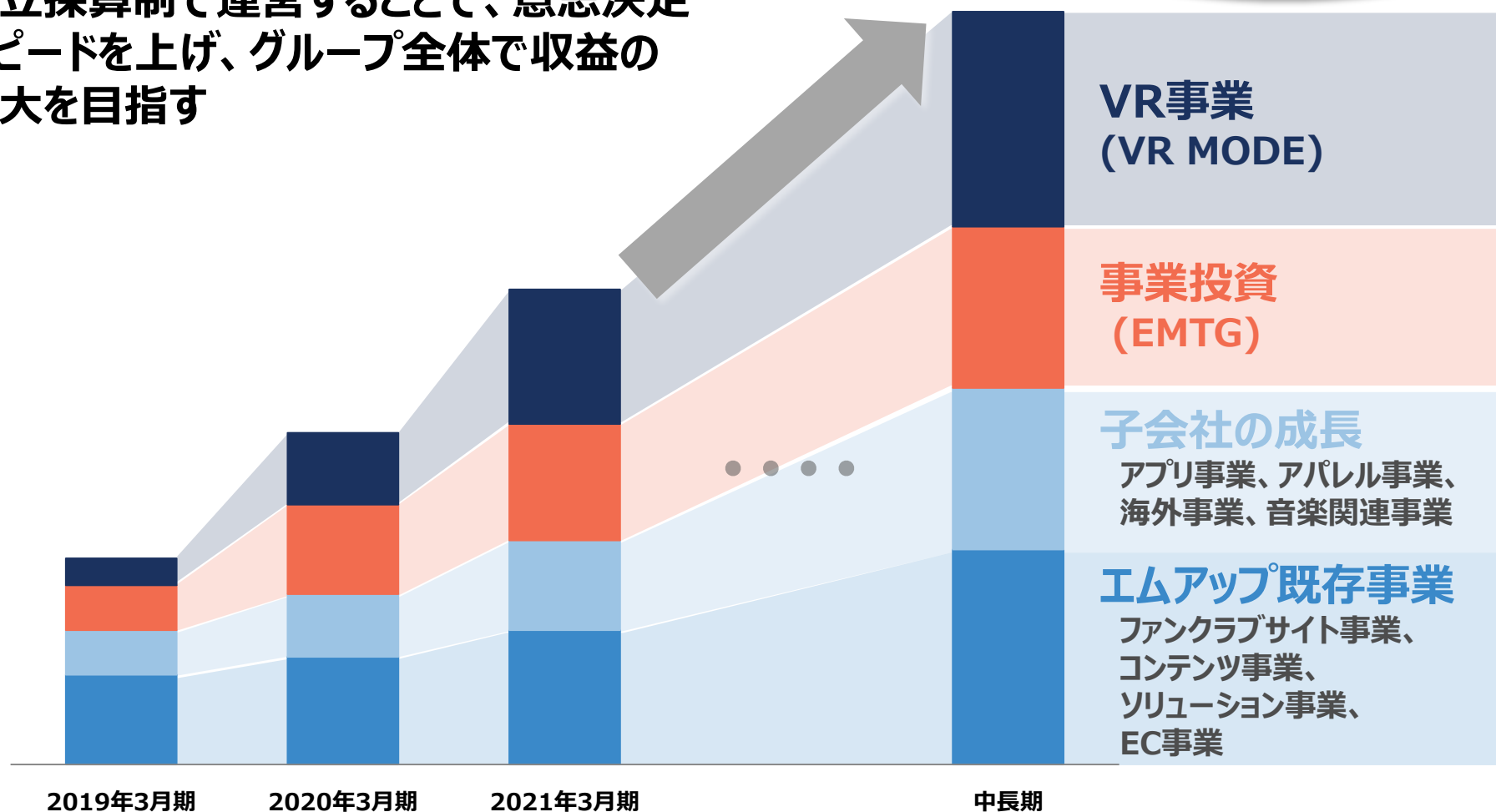
優位性をもつコンテンツを活用し、グループ全体でシナジーを生みながら成長



今後のグループ成長イメージ

エムアップ各事業、VR事業、子会社を
独立採算制で運営することで、意思決定
スピードを上げ、グループ全体で収益の
拡大を目指す

グループ全体で成長



今後の事業戦略

既存事業の強化 + 子会社ならびに事業投資による成長

【エムアップ[®]既存事業の強化】

- ファンクラブサイト事業
 - コンテンツ事業
 - ソリューション事業
 - E C 事業
- への継続的な注力



【子会社ならびに事業投資】

- 各権利元とのリレーション、動画配信のノウハウを生かしたVR事業
- EMTG の完全子会社による電子チケット事業の展開
また、VR事業への導入
- 全グループシナジーを生かし強力IP（著作権）の獲得

事業戦略①：新会社によるVR事業の展開 1/3

主力事業であるファンクラブサイト事業などで培ったアーティスト、アイドル、俳優、声優といった各権利元とのリレーションを生かし、VRを中心とした先端表現技術を用いたライブ動画の生配信など、新たな事業の創出と発展、拡大をはかる

【事業概要】

2019年上旬（今期内）のサービススタートを目標

- 対応デバイス <全方位でのマルチデバイス対応>
主要HMD（ヘッドマウントディスプレイ） / プレイステーションVR / スマートフォン / PC
- 展開コンテンツ例
VRライブ（生配信・オンデマンド配信） / VRドラマ（インタラクティブ） / VRデート（2D・3D） / VRグラビア写真集 / ユーザー参加型双方向課金VRコンテンツ 等

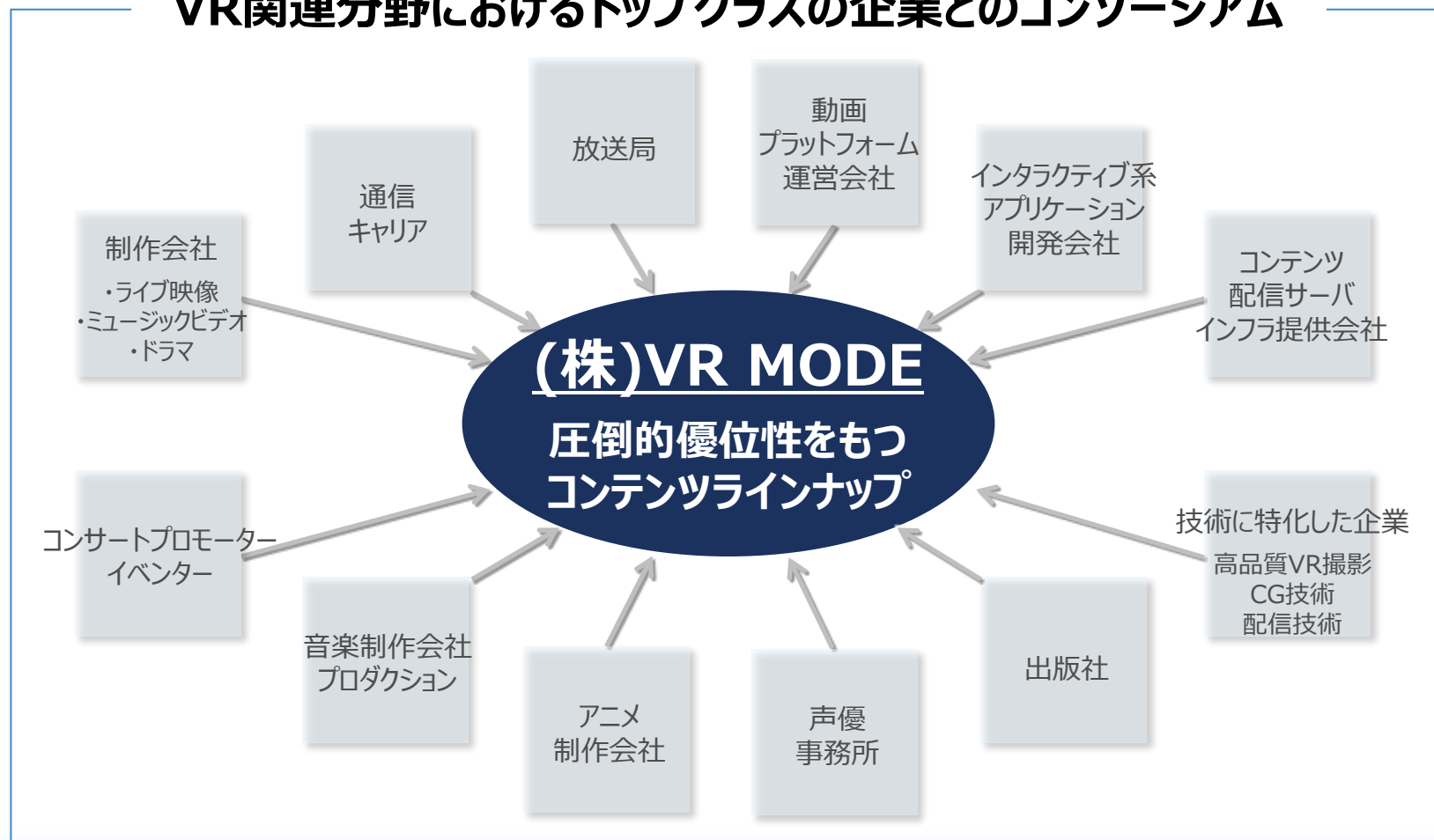
※各社制作のVRコンテンツの二次流通や、B to Cのみならず B to B での事業展開も視野に

VRイベントにおいて100万人が同時視聴できるプラットフォーム構築へ

事業戦略①：新会社によるVR事業の展開 2/3

リレーション+技術+ノウハウ=VRライブプラットフォームのパイオニア

VR関連分野におけるトップクラスの企業とのコンソーシアム



事業戦略①：新会社によるVR事業の展開 3/3

展開予定のVRコンテンツイメージ



VR ライブ

アーティストのライブを生配信、オンデマンド配信で提供。
バンド、アイドル、声優とジャンルを問わず
様々なアーティストのライブを配信します。



VR ドラマ (デート)

様々なシチュエーションに合わせて、アイドル、タレント、俳優/女優、アーティストと一緒に、とあるシーンを一緒に過ごすことができるコンテンツを配信します。

その他

- ・バーチャルアイドル
 - ・ユーチューバー
 - ・スポーツ（野球、サッカー等オリンピックを見据えた各スポーツ種目）
 - ・格闘技、プロレス
 - ・アニメ、キャラクター
 - ・歌舞伎、2.5次元など舞台公演
 - ・お笑い芸人
 - ・アナウンサー
- 等が参加するコンテンツ制作も行っています。

オリジナルグッズ制作

アーティストやアイドル限定仕様のVRゴーグル
スマホ用VRゴーグルの制作や販売も行っています。

**音楽を中心として、様々なジャンルのコンテンツを制作
ユーザー参加型双方向課金VRコンテンツなども展開予定**

事業戦略②：事業投資による成長の追求

**当社グループの事業領域である分野には
今後とも積極的な事業投資を行います。**

6月の株主総会の承認を前提にEMTG株式会社を完全子会社化

【EMTG株式会社】

- ・ファンサイト/ファンクラブ運営、音楽ライブやスポーツ等の電子チケット事業を展開
 - ・電子チケット分野では、スマートフォン画面にスタンプを押す電子チケットアプリを他社に先駆けて開発
- ⇒ チケットトレードセンター機能により、チケット不正転売対策も実施

ファンサイト/ファンクラブ事業は 当社事業とも大きなシナジー効果が見込まれます。
加えて、同社では音楽メディア事業も手掛けており、さらなるファンクラブ事業の拡大も期待できます。
また、電子チケットはVR事業への導入や活用も行います。

- 詳しくは2018年5月15日に開示いたしました「株式会社エムアップによるEMTG株式会社の株式の取得及び株式交換による完全子会社化の基本合意に関するお知らせ」をご覧ください。

2018年3月期のトピックス等

2018年3月期のトピックス

- **動画配信サービスに関する開発ノウハウ等を蓄積**
⇒ アニメ動画見放題サービスの開発、縦型動画への取組み
- **ファンクラブサイト事業の基盤強化**
⇒ 組織変更の効果が発現、新規サイトの立ち上げを加速
- **コンテンツ関連ビジネスにおける着実な深化**
⇒ 一部サイトおよびECサイトで他社から当社への運営移管を実現
- **子会社の新規事業で着実な成果**
⇒ アプリ事業、アパレル事業等で今後の成長に向けた基盤を整備

動画配信サービスに関する開発ノウハウ等を蓄積 1/2

テレビ東京のアニメ動画見放題サービス **あにてれ**



2017年4月のサービスリリース後に、
多くの機能を実装。2018年度も継続的に
新機能を開発・実装予定。

あにてれTOPイメージ（アプリ/PC）



©TV TOKYO Corporation

配信タイトル

- ・けものフレンズ
- ・ESP×PPP
- ・PPPのゆるぺぱ！
- ・キラッとプリ☆チャン
- ・御茶ノ水ロック
- ・アイカツフレンズ！
- ・イナズマイレブン
- ・銀魂
- ・遊☆戯☆王デュエルモンスターズ
- ・おそ松さん
- ・妖怪ウォッチ
- ・ポケットモンスター サン&ムーン
- ・斉木楠雄のΨ難
- 他

◎ 主な追加機能

- ・ライブ配信
- ・VR配信（予定）
- ・編成型VOD
- ・コミック閲覧（予定）
- ・ダウンロード
- ・iTunes決済追加
- ・コメント機能 等

◎ 主なライブ配信実績（2018年以降）

- 2/18 あにてれ×=LOVE ステージプロジェクト『けものフレンズ』千秋楽
- 3/24,25 AnimeJapan2018 テレビ東京ブース あにてれTV公開収録他
- 4/7,8 oh!花見だよ！けものフレンズがーでん@さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト
- 5/6 「けものフレンズ」PPP（ペパプ）デビューアルバム発売記念イベント 他、多数のライブ配信を担当。

豊富な機能開発実績やライブ配信のノウハウをもとに、今後横展開をはかる

動画配信サービスに関する開発ノウハウ等を蓄積 2/2

主流となりつつある縦型動画配信サービスへの取り組み

～スマートフォン向け縦型アニメ視聴アプリ「タテアニメ」*～

*当社が全面的な開発、および各種運用、プロモーション、アニメ化作品選定 協力を実施

◎タテアニメ概要

- 1話の長さは約3分。
- 1作品10話で構成。
- ほぼ全てがオリジナル制作のアニメ。

◎複数の企業が出資し、委員会方式で運営

株式会社プロダクション・アイジー
サミー株式会社
株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ
株式会社刻キタル
株式会社 YDクリエイション

タテアニメ
TOPイメージ



配信タイトル



《その他作品》

- ・ちびあいらんのゆるやかな日常
- ・猫のロブ
- ・バイト先は「悪の組織」！？
- ・誘惑★オフィスLOVER2
- ・おしゅしだよ！
- ・くるねこ
- ・てい先生
- ・ゴハンスキー
- ・稲川淳二のすご〜く怖い話
- ・ひとり暮らしの小学生
- ・アフリカのサラリーマン
- ・できるかな
- ・ブラックジェネラル

他

ファンクラブサイト事業の基盤強化

◎ **組織変更 (2017年5月実施) の効果が発現**

⇒ **新規ファンサイト・ファンクラブ・ファンメールの開設を加速**

月額制
ファンサイト



小澤廉(俳優)



立花理香(声優)



研音公式WebMagazine
(プロダクション)



漫画 ナヴァグラハ
(原作:小野大輔/近藤孝行)



男劇団 青山表参道X
(エンターテインメント集団)



VIXX(K-POP)

年会費制
ファンクラブ



祭nine.(アイドル)



ASTRO(K-POP)

月額制
ファンメール



アイドルステージ(舞台)



ラブ米(舞台)

既存サイトについても新しいコンテンツ(生配信等)を導入し売上拡大へ

コンテンツ関連ビジネスにおける着実な深化

◎ 一部サイトで他社から当社への運営移管を実現

⇒ これまでの協業実績が決め手となり、案件も大型化しつつある

他社からの運営移管

TBS公式キャラコンシェル

TBS for スゴ得

TBSデジストア

声優グランプリ for スゴ得

たけしの家庭の医学

ABC取り放題

協業実績をきっかけに

特長

TBS テレビで放送中の「ぐでたま占い」や「アグレッシブ烈子」など、TBS テレビが保有するアニメ作品やテレビ番組、アナウンサー、コラム、芸能ニュースなど、TBSならではのデジタルコンテンツを配信。

特長

人気声優のボイスやコラム、番組動画を配信。さらにオリジナルデザインのスタンプや、月刊誌「声優グランプリ」の最新記事やバックナンバーの電子書籍配信のほか、ギャラリーとして本誌グラビアやオフショットを配信。

特長

朝日放送テレビで放送している「おしゃべりクッキング」や「アタック25」などの、番組と連動したコンテンツや、動画、スタンプ、壁紙、コラムなどの朝日放送テレビならではのデジタルコンテンツを配信。

2016年10月3日リリース

2017年7月4日リリース

2018年6月リリース予定

2012年10月15日リリース

2017年5月1日リリース

2018年4月1日リリース

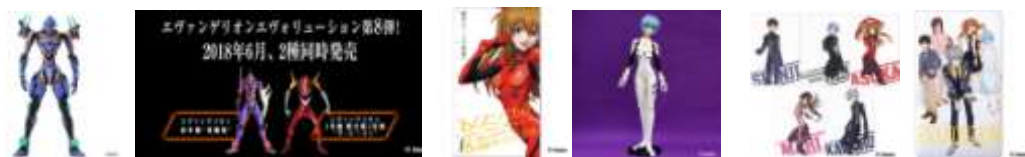
EC事業における新しい展開

◎「エヴァンゲリオン」公式オンラインストアの運営受託、リニューアルオープン



- サイト名 : EVANGELION STORE(エヴァンゲリオンストア)
- 運営主体 : 株式会社グラウンドワークス :
- エヴァンゲリオン著作権元 : 株式会社カラー

©カラー



当サイトでしか購入できないオリジナルフィギュアや、当サイト限定販売アイテムなど、公式オンラインストアならではの商品を用意

公式オンラインストア限定販売アイテム



- ・商品名 : 式波・アスカ・ラングレー
- ・発売時期 : 2018年11月 (予定)
- ・発売元 : 株式会社フレア
- ・予価 : EVANGELION STORE限定版 ¥ 13,500 (税抜)

- ・ 今後はB to Cの商品販売だけでなく、デジタルコンテンツの販売にも注力
- ・ 『エヴァンゲリオン』× 『アパレルブランド』など、当社にしかできないオリジナル企画も展開

子会社の新規事業で着実な成果

WE△RE の事例

『乃木坂 46』との公式スマートフォン向けアプリ『乃木坂 46 ～always with you～』と
『欅坂 46』との公式スマートフォン向けアプリ『欅坂46 ～beside you～』を配信

「企画力」「ファンサイト運営ノウハウ」「開発力」「クリエイティブ制作力」といったグループシナジーを最大限に活用し、
当社と株式会社WEAREにて、企画の立案、ユーザーインターフェイスのデザイン、システム開発などの各種制作を行う

『欅坂46～beside you～』の開発期間1ヶ月 ← 既存システムの有効活用が実現 ▶ 他IPでの横展開もはかる



大人気アイドルグループ
初の公式ファンアプリ

2018年3月に大型アップデートを実施。コンシェルジュ機能やカレンダー機能など、更に「乃木活」が便利になった公式ファン活動支援アプリ！



今一番勢いのあるアイドルグループ
欅坂46の公式ファンアプリ

アラーム機能・フォト＆ボイスのガチャ販売・オフィシャルグッズ当選機能に加え、毎日楽しめるクイズ機能を搭載！

子会社の新規事業で着実な成果

Roen Japanの事例

◎ Roenブランドの展開（アパレル事業）

2018年6月（予定）での東京原宿に新たな直営店舗を開店。ブランドPRを含め、事業の拠点として更なる集客顧客管理を強化し売上げ増を目指す。また、卸販売先として海外にも精力的に活動を行いアジアをはじめヨーロッパ圏への販売を強化。



Roen新店舗のイメージ

◎ OEM事業に関して

Roen商品の企画・製造ノウハウを活用したOEM事業を行う。アーティストやイベント、アニメ・映画などのグッズの企画・製造や、株式会社バンダイとの共同開発のアパレルレーベル「B×R(ビーバイアール)」の企画・製造などを通して事業の拡大を進める。



株式会社スクウェアエニックス社のゲーム作品『FINAL FANTASY15』へ提供した衣装デザインの商品化



映画『BLADERUNNER2049』Tシャツの企画・製造

◎ ライセンス事業の拡大

Roen商標を使用した多業種へのライセンス展開を精力的に行い増収を目指す。幅広い販路にて販売することで多くの人へRoenブランドの認知を広める。

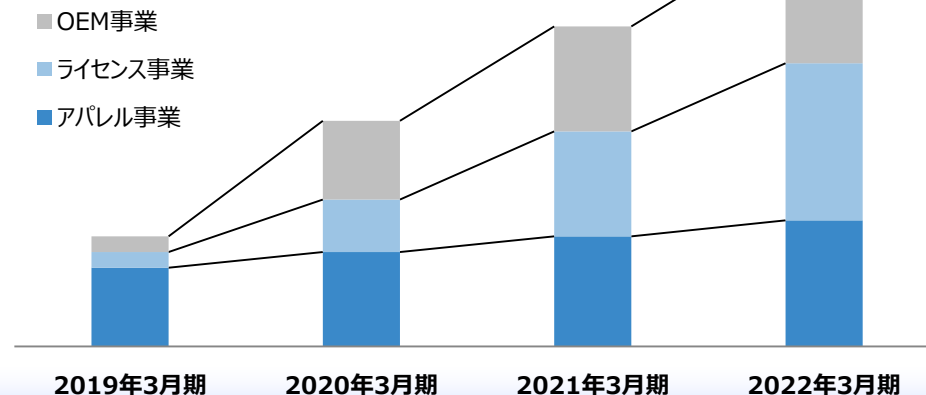
（主な展開：アウトドア用品、自転車、電子機器、インテリア、寝具、子供服、飲食メーカー雑貨等、etc…）

これらの業種を大型量販店を販路先としての企画を実施。



Roenブランドライセンス商品

今後の成長イメージ



来期予算について

EMTG株式会社の事業規模は大きく、業績予想は精査中

本日、公表いたしました通り、当社はEMTG株式会社の完全子会社化に合意いたしました。

EMTG株式会社の2018年3月期の売上高は、3,467百万円と当社に匹敵する規模であり、2019年3月期も増加しております。
また、2020年3月期以降も業績は拡大基調が続く見通しです。

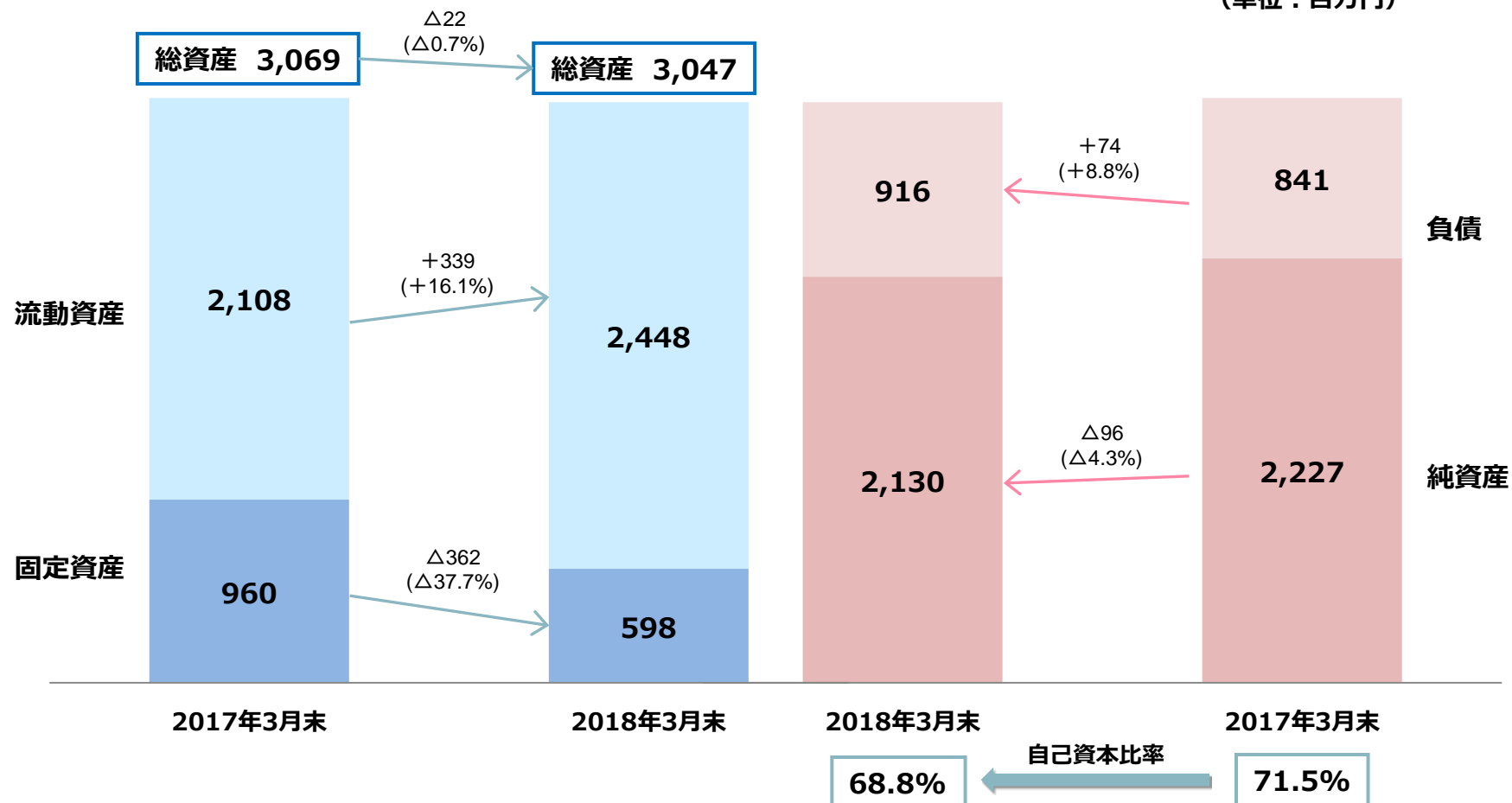
そのため、EMTG株式会社の完全子会社化が、当社連結業績予想に及ぼす影響については現在精査中であり、適正かつ合理的な数値の算出が困難であるため、2019年3月期の業績予想については、開示を行っておりません。

今後、業績予想数値の合理的な算出及び公表が可能になりました段階で、速やかに開示いたします。

また、当社の今後の事業戦略につきましては、決算説明資料等で継続的に開示してまいりますので、当社のIRページ等をご参照ください。

要約貸借対照表

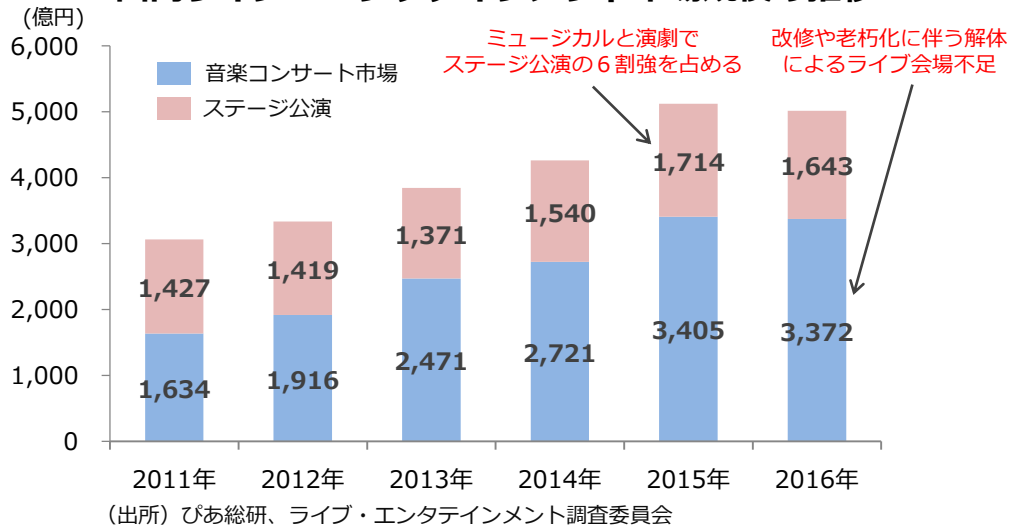
(単位：百万円)



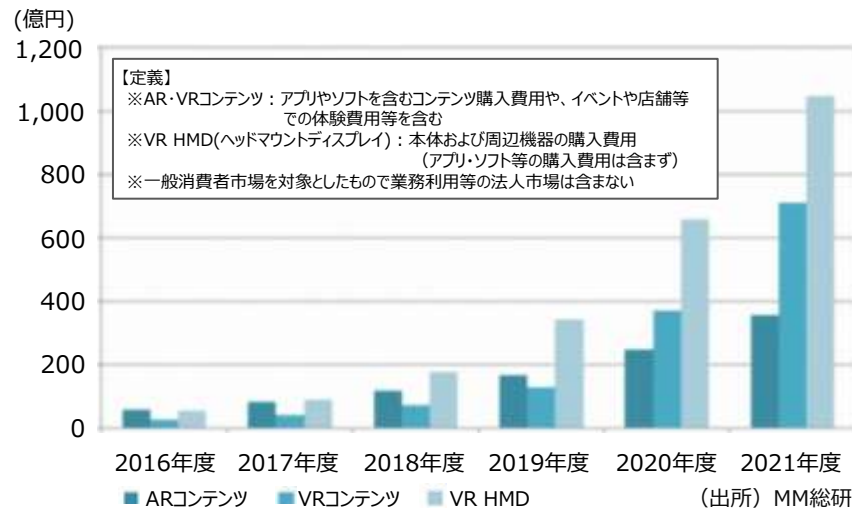
有利子負債は、会社創立以来ゼロを継続

市場データ

国内ライブ・エンタテインメント市場規模の推移

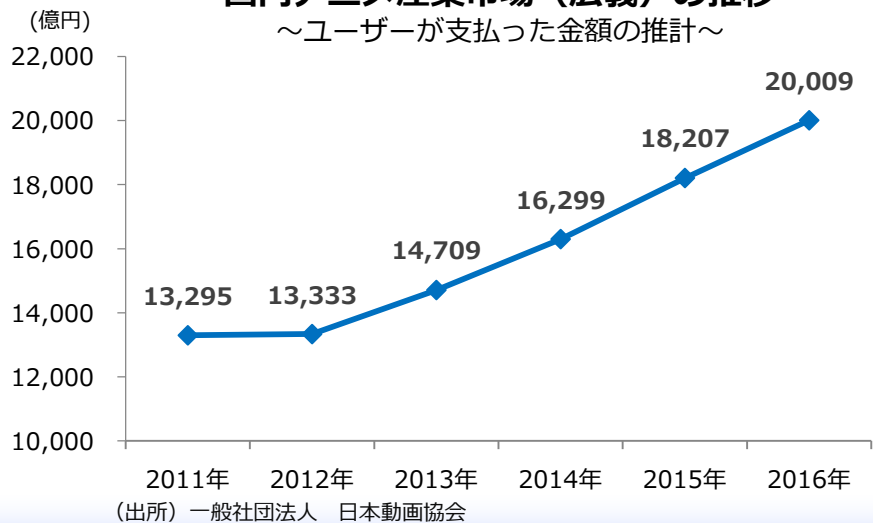


国内AR・VRコンテンツ/VR HMDの市場規模(予測)

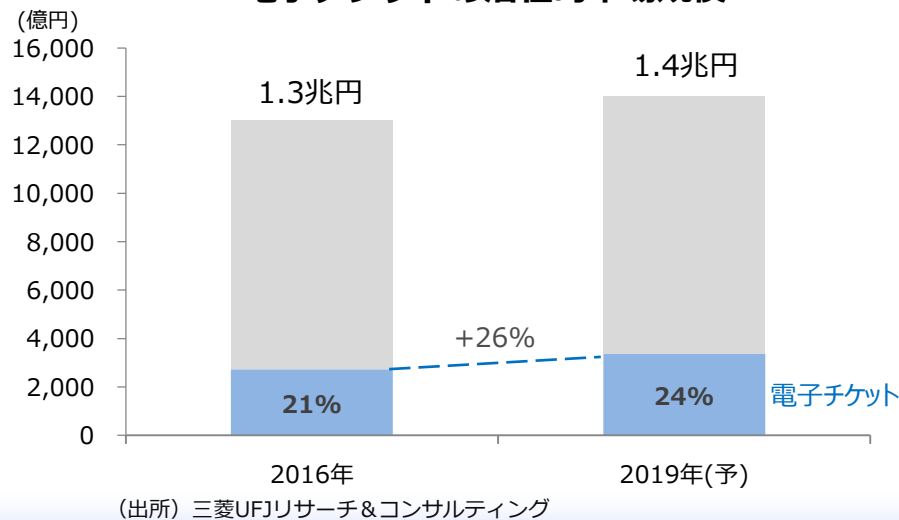


国内アニメ産業市場(広義)の推移

～ユーザーが支払った金額の推計～



電子チケットの潜在的市場規模



ご参考

モバイルコンテンツ事業 エンタメ系コンテンツ

しゃべってコンシェル（しゃべってキャラ）やきせかえ、スタンプやデコメールをはじめとした、人気キャラやタレントなどをテーマにしたエンタメ系コンテンツを多数配信しております。また、今話題の定額制使い放題サービス、「docomoスゴ得」や「auスマートパス」、「ソフトバンク AppPass（アップパス）」向けコンテンツも積極的にコンテンツを提供しています。

スゴ得コンテンツ®

マチ★キャラとり放題 forスゴ得



カテゴリ1位
実績有

ゆるキャラグランプリforスゴ得



カテゴリ1位
実績有

マクロス公式 for スゴ得



カテゴリ1位
実績有

auスマートパス®

ハローキティコレクション
for auスマートパス



デコメ・スタンプ

デコアニメとり放題



しゃべってキャラ®・マチキャラ®

しゃべってdキャラとり放題



docomo
カテゴリ
1位

マチウケキャラとり放題



docomo
カテゴリ
2位

TBS公式キャラコンシェル



docomo
カテゴリ
4位

テレ東★アニメコンシェル



cent.FORCE☆コンシェル



モバイルコンテンツ事業 ファンサイト (アーティスト/アイドル/声優)

アーティストの最新情報や独占コンテンツを配信する公式ファンクラブサイト。
会員限定のコンテンツや楽曲配信、グッズ販売等アーティストの魅力を凝縮して発信します。

アーティスト

SKE48 Mobile



NMB48 Mobile



GLAY MOBILE



hide mobile JETS



LUNA SEA MOBILE



SoundHorizon Mobile



家入レオ



May'n mobile



GRANRODEO MOBILE



MONKEY MAJIK MOBILE



祭nine.



BOOWY HUNT



モバイルコンテンツ事業 ファンサイト（プロダクション/レーベル/カルチャー）

アーティストや俳優、アイドル、お笑い芸人などが多数所属するプロダクション/レーベル、漫画作品、舞台作品、競馬情報や動画を集めたサイトなど様々なジャンルのファンクラブサイトを展開しています。

プロダクション/レーベル

研音Message



Exit Tunes Members



SweetPower Mobile



Sun Music Mobile



男劇団 青山表参道X



Arcjewel Mobile



カルチャー

ナヴァクラハ ナユタサンガ



舞台 アイドルステージ



写真家・宮澤正明写真館



実録！リアル恐怖DX



勝馬 online



モバイルコンテンツ事業 ファンサイト（声優/俳優）、ファンメール

ファンメールポータルサイトから派生した、メール機能を導入したファンサイトです。
ニックネーム入りのメールが届くことが、ファンサイトの強力な1つのコンテンツとなります。

声優/俳優/アーティスト（ファンメール機能入り）

立花理香 Flower Cheers!



中島愛 Love with You



Luz luz MEMBERS



廣瀬智紀 MOBILE



小澤廉 MOBILE



近藤孝行メンバーズサイト



月額会員制ファンメール

ファンメールとは？

お気に入りの声優/俳優/アイドル/アーティストから、ユーザーのニックネーム入りで画像と文章のメールが届きます。

ここだけでしか見るのでできない、本人の素顔がチェックできます！受け取ったメールに返信をすることで、コミュニケーションを図ることも!?



チョコメ！

(声優・アニソンアーティスト) 参加メンバー例



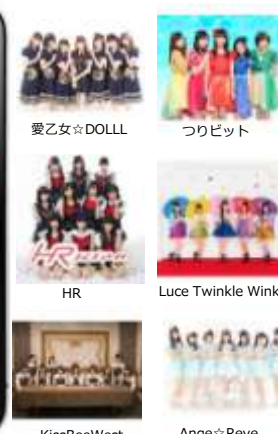
合計95名参加

アイドルメール

(powered by)



参加アイドル例



合計102名 (25グループ)

お気に入りのアイドルや声優からあなたの携帯電話にメールが直接届く「月額会員制ファンメール」

月額会員制ファンメール

SKE48 Mail



参加メンバー例



NMB48 Mail



参加メンバー例



メール機能をファンサイトとして活用

つりビット公式ファンクラブ 魚探倶楽部



購読しているファンの方に対して
写真や動画、チケット先行ページなど
会員限定コンテンツをメールで送付し、
ファンサイトとして活用しています。



俳優メール



アイドルステージメール



参加メンバー



ラブ米メール



参加メンバー



B2takes!Mail



参加メンバー



モバイルコンテンツ事業 ファンクラブ (韓流)

韓流系ポータルサイト最大の「韓流大好き！」をはじめとし、音楽配信と大人気のアーティストや俳優のファンサイトなど、多くのユーザーのニーズに対応した質の高いサービスを常に提供しています。



スゴ得コンテンツ

韓流大好きforスゴ得
docomo



ファンサイト

ソ・ジソブMobile



パク・シフMobile



イ・ジュンギMobile



VIXX Mobile



韓流情報サイト

韓流大好き！



韓国グッズ通販

韓流★通



**docomo
カテゴリ
1位**

リュ・シウォンMobile



ユン・シユンMobile



ユン・サンヒョンMobile



April Mobile



電子書籍レーベル 「デジタルブックファクトリー」

電子書籍だから出来る表現をさらに進化させ、新しいビジネスモデルを構築しています。
当社が代理店となって2000冊以上の作品を販売

<http://dbookfactory.jp/>

定額読み放題サイト

【月刊デジタルファクトリー】



制作・配信



2016年秋の紫綬褒章受章
伊集院静 配信限定作品【男の流儀入門シリーズ】

【震災編】

【恋愛編】

【仕事編】



出版



「後藤郁写真集制作」



★クラウドファンディングを使用した制作
★写真展、プリント販売などのグッズ販売

音楽配信サイト「アーティスト公式シリーズ」

アーティスト公式サウンド

docomo au.1000 SoftBank



アーティスト公式コール

docomo au.1000 SoftBank



アーティスト公式ビデオ

docomo



アーティスト公式フルプラス

au.1000



アーティスト公式メロ

docomo au.1000 SoftBank



インディーズ公式サウンド/フル

docomo au.1000 SoftBank



↑K-POP完全版フル!

docomo au.1000



韓ドラうたフル完全版

docomo au.1000



アーティストや俳優、タレント等のオフィシャルサイトの構築・運営から、国内主要プロバイダー（nifty、BIGLOBE、So-net、OCN、楽天）とシステム連動した、PC向けの月額制ファンクラブサイトまで多数運営しています。

E-girls（ファンクラブサイト）



矢沢永吉（レーベルオフィシャルサイト）



マクロス(オフィシャルサイト)



車田正美(オフィシャルサイト)



VICTOR ENTERTAINMENT ONLINE SHOP



クラウン徳間ミュージックショップ



テイチクエンタテインメント オンラインショップ



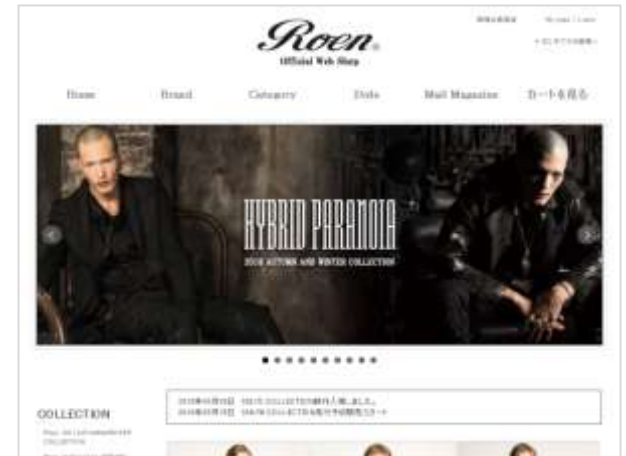
LEMONed SHOP hide-city店



EVANGELION STORE



Roen Official Web Shop



注意事項

- 当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢、及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
投資に際しての最終的なご判断は、ご自身がなされるよう、お願い致します。

- 本資料に関する問い合わせ先

株式会社エムアップ° (<http://www.m-up.com/>)

IR 担当

TEL : 03 - 5467 - 7125