

平成 31 年 3 月 25 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
(コード番号：3661 東証第一部)

スリーピースロックバンド back number

アリーナツアー「NO MAGIC TOUR 2019」当日引き換えチケット受付（抽選制）開始のお知らせ

株式会社エムアップ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である EMTG 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：富田 義博）は、2019 年 4 月から行われる back number 「NO MAGIC TOUR 2019」の当日引き換えチケット受付（抽選制）を開始いたしましたことをごお知らせいたします。

記

■公演詳細

『NO MAGIC TOUR 2019』

[公演日程]

- 4月20日（土） [静岡] 静岡エコパアリーナ
- 4月21日（日） [静岡] 静岡エコパアリーナ
- 4月27日（土） [岩手] 盛岡タカヤアリーナ
- 4月28日（日） [岩手] 盛岡タカヤアリーナ
- 5月3日（金・祝） [長野] 長野ビッグハット
- 5月4日（土・祝） [長野] 長野ビッグハット
- 5月18日（土） [新潟] 朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンター
- 5月19日（日） [新潟] 朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンター
- 5月25日（土） [北海道] 北海道立総合体育センター北海きたえーる
- 5月26日（日） [北海道] 北海道立総合体育センター北海きたえーる
- 6月1日（土） [埼玉] さいたまスーパーアリーナ
- 6月2日（日） [埼玉] さいたまスーパーアリーナ
- 6月8日（土） [大分] 別府ビーコンプラザ コンベンションホール
- 6月9日（日） [大分] 別府ビーコンプラザ コンベンションホール
- 6月22日（土） [広島] 広島グリーンアリーナ
- 6月23日（日） [広島] 広島グリーンアリーナ
- 6月29日（土） [愛媛] 愛媛県武道館
- 6月30日（日） [愛媛] 愛媛県武道館
- 7月6日（土） [神奈川] 横浜アリーナ
- 7月7日（日） [神奈川] 横浜アリーナ
- 7月20日（土） [三重] 三重県営サンアリーナ
- 7月21日（日） [三重] 三重県営サンアリーナ
- 7月25日（木） [東京] 日本武道館
- 7月26日（金） [東京] 日本武道館
- 8月3日（土） [和歌山] 和歌山ビッグホエール
- 8月4日（日） [和歌山] 和歌山ビッグホエール
- 8月10日（土） [福井] サンドーム福井
- 8月11日（日・祝） [福井] サンドーム福井
- 8月17日（土） [宮城] 宮城・セキスイハイムスーパーアリーナ
- 8月18日（日） [宮城] 宮城・セキスイハイムスーパーアリーナ
- 8月23日（金） [大阪] 大阪城ホール
- 8月24日（土） [大阪] 大阪城ホール

8月31日(土) [福岡] マリンメッセ福岡
9月1日(日) [福岡] マリンメッセ福岡
9月20日(金) [沖縄] 沖縄コンベンションセンター展示棟
9月21日(土) [沖縄] 沖縄コンベンションセンター展示棟

[チケット代]

注釈付指定席 ¥7,500(税込)

立見 ¥7,500(税込)

[当日引き換えチケット受付(抽選制)]

4月～6月公演 2019年3月23日(土)20:00～ 受付終了日は公演毎に異なります。

広島・愛媛公演 2019年4月1日(月)20:00～ 受付終了日は公演毎に異なります。

7月～8月公演 2019年6月1日(土)20:00～ 受付終了日は公演毎に異なります。

福岡・沖縄公演 2019年6月28日(金)20:00～ 受付終了日は公演毎に異なります。

○back number オフィシャルファンクラブ 『one room』

<http://oneroom.info/>

○back number オフィシャルサイト

<http://backnumber.info/>



■EMTG電子チケットとは

スマートフォンの画面にスタンプを押すだけのユニークで簡単な電子チケットサービス。

EMTG電子チケットは、QRコードを用いた電子チケットと比べ、QRリーダー等の機材や専門スタッフの必要がなく、簡単なオペレーションを実現しているほか、自分が行ったライブや試合の内容や写真などの記念コンテンツの配信、来場者へのPUSH通知による継続的な情報配信、楽曲・写真販売やカードコレクションなどの課金、電子マネーの実装(開発中)など、紙チケットにはない電子チケットならではのさまざまな機能で利便性や楽しさを提供しています。2014年6月のサービス開始以来、約100アーティストの全国ツアーや単独ライブで導入されており、30万人規模の全国ツアーやドームクラスのライブなど数多くの実績があります。

音楽以外でも、プロ野球、Bリーグなどのスポーツ関連、遊園地などのレジャー/文化施設など、多数の導入実績を誇り、この1年間には前年比約2倍となる約200万枚へと発券枚数を大きく増加させており、電子チケット業界有数の規模となっております。

また、購入の際に登録した電話番号のスマートフォン端末にのみチケットを表示するなどの高額転売防止策を業界に先駆けて取り組んでいるとともに、行けなくなったチケットを定価で取引できるEMTG独自の「チケットトレード」も評価され、アーティストの導入実績及び利用者が増加し続けています。

(特設ページ: <https://emtg.co.jp/solution/ticket>)

