

2019年4月19日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
(コード番号：3661 東証第一部)

**阪神タイガース公式スマートフォン向けアプリ
「阪神タイガース・スピリッツ (虎スピ)」 事前登録開始のお知らせ**

株式会社エムアップ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガード（本社：東京都渋谷区、代表取締役：富田 義博）は、プロ野球阪神タイガース承認カードトレーディングアプリ「阪神タイガース・スピリッツ(略称：虎スピ 以下、本アプリ)」のサービスを今春配信することが決定しました。それに先駆け、本日4月19日より配信事前登録キャンペーンを開始いたしますことを、下記の通りお知らせいたします。

記



■選手カードを集めてさらに楽しく応援！

本アプリは、阪神タイガースのシーズン中の様々なシーンを選手カードに仕立てて配信します。記録達成やサヨナラ安打などファンが記憶に残したいプレーの瞬間などをじっくりと楽しめます。

サービス開始時の選手カード総数は250枚以上を予定。毎月増えていく選手カードを、スカウトしたり、他のプレイヤーとトレードしたりすることでコレクションできます。

アプリのダウンロードは無料で、キャンペーンやミッションを通じて配布される虎球（※①）やトラコインを消費して選手カードを入手できます。トレード機能も用意されていますのでお友達やご家族、ファン同士で協力しながら、コレクションを楽しむことができます。

（※① レアリティの高い選手をスカウトすることができるゲーム内通貨の名称。）



■事前登録開催中！登録数に応じてプレゼントが増える！

現在「事前登録キャンペーン」を実施しており、メールアドレスの登録、または本アプリの公式 Twitter アカウトを登録した人の合計人数に応じて、アプリ利用開始後にすぐ使えるアイテムの報酬が増えます。

事前登録者数が 5,000 名を超えると「虎球 5 個」、7,000 人を超えると「虎球 20 個」、10,000 人を超えると「虎球 50 個とオープン記念スペシャルカード」を全員にプレゼントいたします。



【「阪神タイガース・スピリッツ (虎スピ)」概要】

名称： 阪神タイガース・スピリッツ (略称：虎スピ)
アクセス方法： スマートフォンよりダウンロード
配信方法： App Store、Google Play より配信
コピーライト： © 阪神タイガース © ENTERTAINMENT MUSIC TICKET GUARD Co., Ltd.
情報料： 基本プレイ無料、アイテム課金制

虎スピ HP: <https://tigerssprints.emtg.jp/>
虎スピ公式 twitter: <https://twitter.com/tigersspiritsc>

【「阪神タイガース・スピリッツ (虎スピ)」事前登録キャンペーン概要】

名称： 阪神タイガース・スピリッツ (略称：虎スピ) 事前登録キャンペーン
登録方法： メールアドレスの登録、公式Twitterアカウントの登録

全利用者への報酬内容

登録数5,000人以上 「虎球x 5 個」
登録数7,000人以上 「虎球x20個」
登録数10,000人以上 「スペシャルカード+虎球x50個」

受取方法：登録数に応じて全プレイヤーへ配布

受取期間：アプリサービス開始の翌月末まで

※参考情報

- 株式会社エムアップ 代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階
事業内容 コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業
URL <http://www.m-up.com/>
- 株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガード 代表取締役 富田義博
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 9 階
事業内容 電子チケットに関連したシステムの開発、各種サービスの提供並びに運営
URL <https://ticket.emtg.co.jp/>

・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップ

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-up.com