

2019年6月28日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
(コード番号：3661 東証第一部)

4人組ロックバンド THE BACK HORN

「KYO-MEI ワンマンツアー」開催ならびにファンクラブ「銀河遊牧民」年額会員先行開始のお知らせ

株式会社エムアップ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社エンターテインメント・ミュージック・チケットガード（本社：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤 元）は、2019年11月18日（月）から全国22か所で開催される、THE BACK HORN「KYO-MEI ワンマンツアー」のファンクラブ「銀河遊牧民」年額会員先行を開始し、また、EMTGの電子チケット・チケットトレードが本公演で採用されたことを、下記の通りお知らせいたします。

記



「EMTG電子チケット」は、チケットの申し込みから受取、当日のご入場まで、お持ちのスマホ1台だけで、簡単に手続きが可能です。電子チケットは購入したお客様のスマートフォンに表示するので、チケット忘れや紛失の心配もありません。また留守でチケットが受取れないなどの心配や手間もなく、24時間いつでもどこでも受取れます。入場時には、画面にポンとスタンプを押すだけの、入場もスムーズにできて記念にもなる嬉しいチケットとなっております。

また、チケットを買ったけど、どうしても行けなくなってしまった時、ファンクラブ会員同士が定価でチケットをやりとりできる、公式の「チケットトレード」サービスをご用意しております。チケット代金、チケット受け渡しは、EMTGが代行しますので、『定価取引』『入場保証』など、取引からご入場まで安心です。なおチケットトレードで購入されたチケットはすべて電子チケットで表示します。

■公演詳細

『THE BACK HORN「KYO-MEIワンマンツアー」』

[公演日程]

2019年11月18日 (月) 東京・渋谷WWW X
2019年11月21日 (木) 静岡・浜松窓枠
2019年11月23日 (土) 福島・郡山HIPSHOT JAPAN
2019年11月27日 (水) 埼玉・HEAVEN'S ROCK 熊谷 VJ-1
2019年11月30日 (土) 北海道・札幌PENNY LANE24
2019年12月4日 (水) 京都・京都磔磔
2019年12月6日 (金) 石川・金沢EIGHT HALL
2019年12月7日 (土) 長野・松本Sound Hall aC
2019年12月12日 (木) 鳥取・米子AZTiC laughs
2019年12月13日 (金) 広島・広島CLUB QUATTRO
2019年12月15日 (日) 福岡・福岡DRUM LOGOS
2019年12月21日 (土) 岩手・盛岡Club Change WAVE
2019年12月22日 (日) 宮城・仙台Rensa
2020年1月10日 (金) 香川・高松MONSTER
2020年1月11日 (土) 高知・高知X-pt.
2020年1月17日 (金) 大阪・心斎橋BIGCAT
2020年1月23日 (木) 茨城・水戸LIGHT HOUSE
2020年1月24日 (金) 栃木・HEAVEN'S ROCK 宇都宮 VJ-2
2020年1月31日 (金) 愛知・名古屋DIAMOND HALL
2020年2月2日 (日) 鹿児島・鹿児島CAPARVO HALL
2020年2月11日 (火・祝) 大阪・umeda TRAD
2020年2月15日 (土) 東京・新木場STUDIO COAST

[チケット代]

¥4,300 (税込)

※入場時別途ドリンク代

※4歳以上有料

[「銀河遊牧民」年額会員先行情報]

2019年6月28日 (金) 18:00~2019年7月7日 (日) 23:59

○THE BACK HORNオフィシャルファンクラブ「銀河遊牧民」

URL : <http://fc.thebackhorn.com/>

○THE BACK HORNオフィシャルサイト

URL : <http://www.thebackhorn.com/>

■EMTG電子チケット

スマートフォンの画面にスタンプを押すだけのユニークで簡単な電子チケットサービス。

EMTG電子チケットは、QRコードを用いた電子チケットと比べ、QRリーダー等の機材や専門スタッフの必要がなく、簡単なオペレーションを実現しているほか、自分が行ったライブや試合の内容や写真などの記念コンテンツの配信、来場者へのPUSH通知による継続的な情報配信、楽曲・写真販売やカードコレクションなどの課金、電子マネーの実装(開発中)など、紙チケットにはない電子チケットならではのさまざまな機能で利便性や楽しさを提供しています。2014年6月のサービス開始以来、約100アーティストの全国ツアーや単独ライブで導入されており、30万人規模の全国ツアーやドームクラスのライブなど数多くの実績があります。

音楽以外でも、プロ野球、Bリーグなどのスポーツ関連、遊園地などのレジャー/文化施設など、多数の導入実績を誇り、この1年間には前年比約2倍となる約200万枚へと発券枚数を大きく増加させており、電子チケット業界有数の規模となっております。

また、購入の際に登録した電話番号のスマートフォン端末にのみチケットを表示するなどの高額転売防止策を業界に先駆けて取り組んでいるとともに、行けなくなったチケットを定価で取引できるEMTG独自の「チケットトレード」も評価され、アーティストの導入実績及び利用者が増加し続けています。

特設ページ：<https://ticket.emtg.co.jp/solution/dticket>

■EMTGチケットトレードサービス

ライブやイベントに行けなくなった時に、他の人に定価でチケットを譲れるサービス。

今までのチケット転売サイトとは異なり、定価取引で、個人間のやり取りができないため、チケット高額転売を防ぐことができます。

現在、EMTGで発券した対象チケットの約10%が取引されていますが、電子チケットは行けなくなった時にチケットトレードに手軽に出品でき、譲り受ける人もリアルタイムに電子チケットが表示され、従来のオークションサイトで必要だった譲渡相手への紙チケットの配送ややり取りが不要なため、電子チケットの普及に伴い、ますます拡大していくことが予想されます。

※参考情報

- ・株式会社エムアップ 代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル10階
事業内容 コンテンツ事業、EC事業、電子チケット事業、その他事業
URL <http://www.m-up.com/>
 - ・株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガード 代表取締役 佐藤元
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル9階
事業内容 電子チケットに関連したシステムの開発、各種サービスの提供並びに運営
URL <https://ticket.emtg.co.jp/>
- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップ

I R担当 E-Mail : ir-support@m-up.com