

平成 26 年 6 月 25 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ  
(コード番号：3661 東証第一部)

### ウィ・ジャパン株式会社との中国向けEC事業での業務提携について

株式会社エムアップ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）は、ウィ・ジャパン株式会社（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：李 剛）と、ウィ・ジャパン株式会社が運営する、中国テンセント社（本社：中華人民共和国広東省深セン市）の WeChat 内におけるモバイル EC プラットフォーム『微購物日本館』を通じた、Eコマース事業に関する業務提携（以下、「本提携」）に合意いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

#### 『微購物日本館』について

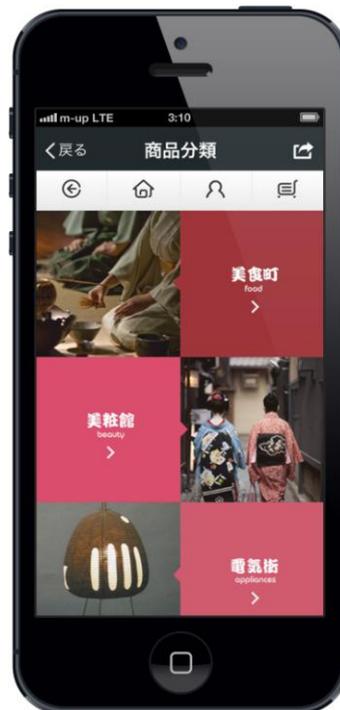
『微購物日本館』は、ウィ・ジャパン株式会社が中国テンセント社の運営する WeChat 内のモバイル EC プラットフォーム「微購物」に、日本の商品を提供する目的で開設した店舗になります。（下画像参照。）

中国テンセント社は、中国最大のインターネットコミュニケーションツール「QQ」や「WeChat」をはじめ、ポータル web サイト「QQ.com」、ゲームや SNS、漫画・アニメポータルの運営など、PC・モバイル問わず、様々なインターネットサービスを提供しています。

中国での E コマース市場規模は、1997 年にインターネットが開始されて以降、順調に成長しており、2012 年には 21 兆円に達しました。2016 年には市場規模が 58 兆円まで拡大することが見込まれていることや、PC からスマートフォンなどのデジタルデバイスへの急速なシフトを背景に、中国テンセント社は「WeChat」上に EC プラットフォーム「微購物」を展開しております。



< 『微購物日本館』 トップページ >



< 商品カテゴリー一覧ページ >

## 本提携の目的

ウィ・ジャパン株式会社は、『微購物日本館』を通して、数億人の「WeChat」ユーザーのうち微購物会員に対して、日本ならではのもの（日本クオリティの商品やソフトコンテンツ）の販売、PRを行っております。

一方、当社は、アーティストやアパレルブランドといった日本独自の文化やファッション等のEコマースによる商品販売や、デジタルコンテンツの企画制作、配信を事業の主軸としております。また、日本文化を世界に発信する「クールジャパン」戦略のキラーコンテンツとして期待される「ゆるキャラ@グランプリ」の運営も行っております。

本提携の目的は、両社の特徴や強みを活かし、日本独自の様々な商材を、『微購物日本館』などを通じて、中国本土へと提供し、販売の拡大を図るものです。同時に将来、当社が主要アニメ・キャラクターコンテンツの代理店機能を担うことで、提供する商材のラインナップもさらに拡充させていただきます。

## 今後の見通し

本提携にて取り扱う商材ラインナップが決定した場合、また、本件が、今後の当社の業績に重大な影響を与えることが判明した場合には、速やかにお知らせいたします。

## ※参考情報

- ・株式会社エムアップ      代表取締役 美藤宏一郎  
    本社                      東京都渋谷区渋谷二丁目12番19号 東建インターナショナルビル本館5階  
    事業内容                携帯コンテンツ配信事業、PCコンテンツ配信事業、eコマース事業  
    URL                      <http://www.m-up.com/>
  
- ・ウィ・ジャパン株式会社      代表取締役 李 剛  
    本社                      東京都中央区八丁堀三丁目22番11号 八重洲第三長岡ビル10階  
    事業内容                EC事業（日本館の運営）、コンテンツ事業、インバウンド事業  
    URL                      <http://www.wejapan.jp/>

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・アプリの閲覧、利用に際しては、別途パケット通信料が必要となります。

## ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップ

IR担当 E-Mail : [ir-support@m-up.com](mailto:ir-support@m-up.com)

以 上