

平成 27 年 2 月 18 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
(コード番号：3661 東証第一部)

**写真家・魚住誠一のデジタル写真集シリーズ
「みんなニコモだった！」配信に関するお知らせ**

株式会社エムアップ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）は、当社の運営するマルチデバイス対応デジタル写真集サイト「月刊デジタルファクトリー」にて、国際的に活躍する写真家・魚住誠一のデジタル写真集シリーズ「みんなニコモだった！」の配信を開始いたしましたので下記の通りお知らせいたします。

記

「みんなニコモだった！」概要

1996年に新潮社から創刊された「nicola」は、初めてのローティーン向けファッション誌として、中学生の女の子の憧れを集め、誌面を飾ったニコラモデル、通称ニコモは、多くの同世代読者の憧れの存在だった。当時、ニコモとして活躍していた中には、栗山千明、高橋マリ子、蒼井優、新垣結衣、沢尻エリカ、道端ジェシカ、太田莉奈などがおり、昨年大ブレイクした能年玲奈もニコモ出身！創刊から約10年の間に、ニコラで活躍したニコモ達も、今や20代から30代の素敵な大人の女性になり、モデル、タレント、女優で活躍し続けているコだけでなく、デザイナー、ライター、カメラマンなど新たな世界に挑戦しているコもいる。もちろん結婚し、子育てにいそしむ毎日を送るコもいる。そんな彼女達の「今」と「あの時」を、魚住誠一の撮り下ろし撮影と元 nicola 創刊編集長・宮本和英とライター水谷美紀によるロングインタビューによって紹介していく連載企画。

魚住誠一プロフィール

愛知県生まれ。名古屋学院商学部卒。中学よりインディーズバンドを組み、CDをリリースし日本全国をツアー。しかし27歳の時にバンドは崩壊。渡米先でカメラマンになる事を決意し、スタジオマンに。1993年に地元名古屋で独立。1997年東京進出。以後、音楽誌、ファッション誌、スポーツ誌、情報誌、カメラ誌などでポートレートを発表。著書である「おしゃれなポートレイトの撮り方」シリーズは5巻まで発売されベストセラーに。2007年より東京渋谷のギャラリールデコにてプロ、アマ混合の合同展「ポートレート専科」を開始。現在では台湾でも開催されている。



※左から日笠麗奈、久保ユリカ、三原勇希、小口桃子、小森裕佳

サイト概要

- ・サイト名：「月刊デジタルファクトリー」
- ・サイト URL：http://digital-gekkkan.jp/
- ・利用料：月額 1,500 円（税抜）
- ・サイト内容：

本誌での公開ショットはもちろん、ここでしか入手できないレア写真や厳選された未公開動画が満載。「月刊シリーズ」最新号とバックナンバーはもちろん、人気写真家たちの代表作が 1000 冊以上読み放題のデジタル写真集サイト

●サービス紹介

本サービスでは標準ブラウザで閲覧可能なWEBビューアを採用、アプリをダウンロードする手間がなく、入会後すぐに電子写真集をお楽しみ頂けます。

●写真

総勢150名以上の人気グラビアアイドル、今は見ることの出来ない俳優・女優の独占撮り下ろし写真集

●動画

撮影時の貴重なオフショットやメイキング、インタビュー動画

●参加フォトグラファー

荒木経惟、魚住誠一、加納典明、斎門富士男、沢渡朔、蜷川実花、藤代冥砂、宮澤正明、米原康正、レスリー・キー他、総勢80名以上の人気写真家の作品を続々配信



※参考情報

「月刊」シリーズについて



「月刊」シリーズは、毎月異なる女性タレントのグラビア写真とインタビューを掲載し、「月刊〇〇（タレント名）」というタイトルで毎月発売しているグラビア雑誌で、ムック型写真集の草分け的存在。数多くの人気女優をキャスティングし、すべて完売するという読者の支持を獲得、グラビア界に新しい領域をひらいた。

- ・株式会社エムアップ 代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷二丁目 12 番 19 号 東建インターナショナルビル本館 5 階
事業内容 携帯コンテンツ配信事業、PC コンテンツ配信事業、e コマース事業
URL http://www.m-up.com/

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・サイトの閲覧、利用に際しては、別途パケット通信料が必要となります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップ
IR 担当 E-Mail : ir-support@m-up.com

以上