

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
(コード番号：3661 東証第一部)

**ぴちょんくん CD デビュー 15 周年記念
スタンプ配信開始のお知らせ**

株式会社エムアップ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）は、ダイキン工業株式会社（所在地：大阪府大阪市北区）のキャラクター「ぴちょんくん」の CD デビュー15 周年を記念した LINE スタンプの配信を実施することになりましたので、下記の通りお知らせいたします。

本スタンプは、ダイキンエアコン「うるるとさらら」のイメージキャラクターとして 2000 年に誕生して以来、ダイキンエアコンのアイコンとして長く愛されてきた「ぴちょんくん」初めての LINE スタンプです。2002 年に CM ソングを CD 化した「も〜ど〜にでもして〜」が大ヒット。去る、8 月 3 日に同曲を含む未発表曲全 5 曲を収録したミニアルバム「Pichon 1 5 祭」が発売されるほど、企業キャラの枠を超えて愛されております。

記



© DAIKIN.H.T.,

配信はこちらにて

「ぴちょんくん」（40 種類 50 コイン/120 円） <http://line.me/S/sticker/1308041>

LINE iPhone/Android スタンプショップ 8 月 12 日配信

LINE ウェブストア 8 月 12 日配信

ぴちゅんくんについて

水玉のキャラクター‘ぴちゅんくん’は、一年を通じて湿度をコントロールすることでお部屋を快適にするルームエアコン「うるるとさらら」の特徴である「加湿や除湿」の効果をお客様にわかりやすく訴求するために生まれた。

2000年夏に登場、2001年春夏に放映されたTVCMで人気急上昇し、「CMソングのCDを買いたい」との多数の声を受け2002年6月にCD『も〜ど〜にでもして〜』を発売しました。発売翌日のオリコンデイリーチャートでは9位にランクイン、10万枚を超えるヒットとなり、TVや雑誌などマスコミに数多くとりあげられ、世の中に大きな話題を呼んだ。また2003年には第2弾CMソングCD『ウタタウタ』を発売し、10万枚の売上を記録した。



【2002年に発売されたCD
「も〜ど〜にでもして〜」】

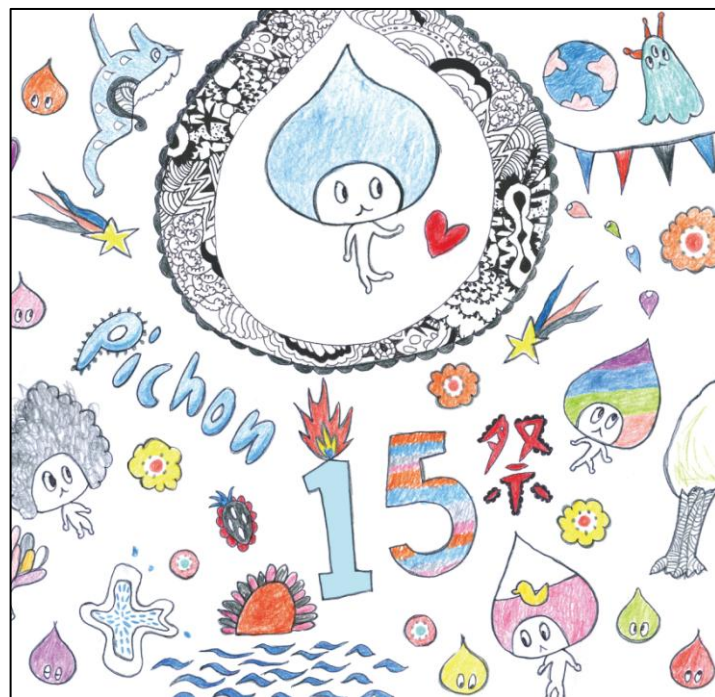


【2003年に発売されたCD
「ウタタウタ」】



【2005年に発売されたCD
「リビング イン ハワイ」】

<商品概要>



商品名:	Pichon 15祭
発売予定日:	2016年8月3日
収録曲:	1. も〜ど〜にでもして〜 2. ウタタウタ 3. リビングインハワイ 4. こんなんなっちゃった 5. ぴちゅんくん音頭
定価:	¥1,500 (消費税別)
発売元:	discberry.com / m-up
販売元:	CROWN TOKUMA music distribution

※参考情報

- | | |
|------------|---|
| ・株式会社エムアップ | 代表取締役 美藤宏一郎 |
| 本社 | 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 2F |
| 事業内容 | 携帯コンテンツ配信事業、PC コンテンツ配信事業、e コマース事業 |
| URL | http://www.m-up.com/ |

- ・その他、本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・サイトの閲覧、利用に際しては、別途パケット通信料が必要となります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップ

IR 担当 E-Mail : ir-support@m-up.com