

平成 29 年 1 月 16 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
(コード番号：3661 東証第一部)

**TVアニメ『マクロス Δ (デルタ)』戦術音楽ユニット『ワルキューレ』
2nd LIVE スゴ得限定プレゼントキャンペーン開始のお知らせ**

株式会社エムアップ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）は、株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）のスマートフォン向けサービス「スゴ得コンテンツ」へ提供中の当社運営サイト「マクロス公式 for スゴ得」にて、大人気TVアニメ『マクロス Δ (デルタ)』に登場する戦術音楽ユニット“ワルキューレ”の2nd LIVE『ワルキューレがとまらない』の1月28日（土）、29日（日）横浜アリーナでの公演にあわせまして、スゴ得限定で3種類のプレゼントキャンペーンを同時に行うこととなりましたので、下記の通りお知らせいたします。

アニメ放送終了後も関わらず、2公演合計でライブチケット2万枚以上が完売するなど人気の衰えないユニットの、サイン入りグッズやバックステージツアーなどをプレゼントするキャンペーンとなり、大きな盛り上がりが見込まれます。

記



本キャンペーンについて

本キャンペーンは、「マクロス公式 for スゴ得」にて、スゴ得コンテンツユーザー向けに行う3種類のプレゼントキャンペーンとなっております。

キャンペーンの詳細につきましては以下の通りで、

- ① ワルキューレのメンバー直筆サイン入りグッズやオリジナルデザインのはっぴ、ハチマキなどのスゴ得限定グッズを抽選でプレゼント。
- ② ライブに会場したスゴ得会員全員に、特製クリアファイルをプレゼント。また、アニメストア社と協力し、スゴ得会員かつdアニメストア会員の方には特製チケットホルダーも合わせてプレゼント。
- ③ 本キャンペーンからしか応募することのできないバックステージツアーの参加権を抽選でプレゼント。（バックステージツアー当選者は舞台裏が見学できる他、サイン入りグッズのお土産付き。）

この他にも限定デジタルコンテンツの配信や、池袋で開催される展示イベントの割引券の配信、新規会員を招待すると抽選プレゼントの当選確率が上がる等、その他施策についても盛りだくさんの内容となっております。

おります。また、イベント当日には会場にて「マクロス公式 for スゴ得」のブース出展を行います。ブースでは上記プレゼントの引き渡しやワルキューレメンバーへの寄せ書きコーナーの設置を行う他、サイトの紹介や新規入会促進キャンペーンを行い、スゴ得会員の新規入会・サイトの認知向上・アクセス増加を目指します。

《キャンペーン概要》

■応募期間：

2017年1月16日（月）11：00～12月27日（金）10：59

■結果発表期間：

2017年1月27日（金）17：00～12月30日（水）10：59

■抽選プレゼント当選人数

合計 450 名

■URL

https://www.dcm-b.jp/cs/cpsite.html?url=https://sugotoku-macross.secureserv.jp/special/1701_1/

■キャンペーンサイトイメージ



© 15 BW/MDP

《イベント概要》

■イベント名：

SANKYO presents 『マクロス Δ』戦術音楽ユニット“ワルキューレ” 2nd LIVE in 横浜アリーナ「ワルキューレがとまらない」

■日程：

2017年1月28日（土）開場 17:00 開演 18:00

2017年1月29日（日）開場 15:00 開演 16:00

■券種：

指定席 ¥7,900（税込）

■会場：

横浜アリーナ

（神奈川県横浜市港北区新横浜 3-10）

マクロスシリーズ最新作『マクロス Δ（デルタ）』概要
今年 35 周年を迎えるアニメ「マクロス」シリーズ最新作。

《イントロダクション》

西暦 2067 年、人間が我を失い凶暴化する奇病「ヴァールシンドローム」が猛威を振るう銀河辺境の地。対抗手段として結成された戦術音楽ユニット「ワルキューレ」は、「ヴァールシンドローム」の症状を歌で鎮めるため、星々を駆けめぐり、ライブ活動を展開していた。

一方、時を同じくして、「空中騎士団」と呼ばれる「風の王国」の可変戦闘機部隊が動き始め――。プロトカルチャーの遺産の謎が絡み合い、星系を超える熱きチームワークと恋の物語が幕をあげる。

戦術音楽ユニット「ワルキューレ」概要

『マクロス Δ (デルタ) 』に登場する銀河系最強の戦術音楽ユニット。

作中では、奇病「ヴァールシンドローム」を歌で鎮めることができ、星々でライブ活動を行っている。

また、『ワルキューレ』は作品を飛び出し、担当声優らでライブなど活動もしている。『ワルキューレ』は、1stアルバム『Walküre Attack!』(FlyingDog/7月6日発売)がオリコン週間アルバムランキングにて初登場2位を獲得し、iTunesを始めとした各配信サイトでは1位を獲得。続く2ndアルバム『Walküre Trap!』(FlyingDog/9月28日発売)も発売初週にオリコン週刊アルバムランキングで初登場3位を獲得し、2作連続でトップ3入りを果たした。2017年1月25日には2nd LIVEタイトルともなったNewアルバムの「ワルキューレがとまらない」の発売を控えている。

※ワルキューレメンバー：

美雲 Δ JUNNA、フレリア Δ 鈴木みのり、カナメ Δ 安野希世乃、レイナ Δ 東山奈央、マキナ Δ 西田望見

「スゴ得コンテンツ*」の概要

スゴ得コンテンツ*は、ニュース/天気、ゲーム/占い等の14ジャンル約180コンテンツやお得なクーポンが月額380円(税別)で使い放題の、ドコモスマートフォン向けサービスです。

※本サービスはスゴ得コンテンツ*にご契約のお客様が、専用ページよりアクセスするとご利用することができます。

サイト概要

- ・サイト名：「マクロス公式 for スゴ得」
- ・料金体系：無料(スゴ得コンテンツ*への会員登録が必要です)
- ・提供コンテンツ：電子書籍・スタンプデコメ・マチキャラ*・マクロスシリーズの詳細情報や最新情報
- ・対応端末：Android OS2.3以降(Android3.X、4.Xを含む)、iOS7.0以降のドコモ端末
- ・アクセス方法：下記の手順でアクセスしてください。

スゴ得コンテンツ*TOP>カテゴリから探す>キャラ・デコメ・スタンプ>マクロス公式 for スゴ得

・サイト内容

最新作「マクロス Δ (デルタ) 」を含む、マクロスに関する全ての情報を網羅しながら、さまざまなプレゼント企画、「マクロス THE FIRST」を始めとしたコミックスが読めたり、オリジナルスタンプなどがとり放題で楽しめるマクロスファン必見のサイトです。

サイトキャプチャ画像



※参考情報

・株式会社エムアップ

代表取締役

美藤宏一郎

本社

東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10F

事業内容

携帯コンテンツ配信事業、PC コンテンツ配信事業、e コマース事業

URL

<http://www.m-up.com/>

- ・「マチキャラ®」「スゴ得コンテンツ®」は、株式会社NTT ドコモの商標または登録商標です。
- ・iPhone、iPad、iOS は、米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。iPhone の商標は、アイホン株式会社のライセンスにもとづき使用されています。
- ・その他、本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・サイトの閲覧、利用に際しては、別途パケット通信料が必要となります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップ

IR 担当 E-Mail : ir-support@m-up.com