

平成 29 年 2 月 10 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
(コード番号：3661 東証第一部)

アパレルブランド「Roen」の取得並びに運営移管のお知らせ

株式会社エムアップ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）は、連結子会社である、株式会社 WateR（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）にて、アパレルブランド「Roen」の商標権の半分を取得し、その運営を移管いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 商標権取得の背景と目的について

「Roen（ロエン）」は、2001年に設立された日本のアパレルブランドです。

ブランドコンセプトは、

『始まりも終わりも無い。流行のものにとられる事なく自分達の感じる「今」にこだわる。

人は生まれてから死ぬまで骨をまとい生活している。生活に関わる全てを FASHION と捉えて ROEN は存在する。

そこに関わる全てのものに狼煙（NOROSHI・ROEN）をあげる。』

というものであり、ブランド名は、狼煙(のろし)を音読みしたものが由来です。また、スカルをモチーフとした製品やレザー製品が多く、若者を中心に国内外で高い人気を集めております。

当社では、10年ほど前より e コマース事業において製品の取扱いを続けてまいりました。

一方、「Roen」は、運営会社が経営破綻したことにより、ブランドの商標権やデザインが、中国など海外へと流出する可能性が生じておりました。当社といたしましては、過去のデザインや商品が海外へ流出することを防ぐとともにブランド価値を守り、また、日本が誇る海外でも通用するブランドとして、再び日本から海外へとデザイン、商品を発信していくため、その商標権の半分を取得し、連結子会社である株式会社 WateR にてブランド運営を行うことといたしました。

Roen®



2. 今後の事業展開について

これまで「Roen」が培ってきた商標やデザインを使用し、従来のブランド価値を損なうことなく、安定した生産体制と円滑なブランド運営を行ってまいります。

また、当社やその他子会社の事業との連携、新たな企画・PR 強化を実施していくことにより、当社グループ全体としての収益の向上につなげてまいります。

また、昨年までは以前の運営会社の資金都合により、円滑な生産、納品が行われていない面もありました。今後につきましては、エムアップグループの一員として、デザインから、制作、支払までを円滑に行うことができるようになり、卸売事業者様ともスムーズな取引を行うことで、信用の回復と取引の拡大を図ってまいります。

3. ヨーロッパの展示会について

「Roen」につきましては、国内はもちろんのこと、近年ではヨーロッパ及び中国で人気が広がっております。本年1月から2月にかけては、ミラノで行われた、2017年 Autumn&Winter のファッションウィークへ参加し、展示会を開催いたしました。提携しているショールームと共に、主要な取引先であるヨーロッパや中国の卸販売業者との販売契約の締結を行いました。

4. 連結子会社である株式会社 WateR について

(1) 名称	株式会社WateR (ウォーター)
(2) 所在地	東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル10階
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 美藤 宏一郎
(4) 事業内容	中国越境ECによるメーカーとの仲介業務及び企画、営業、制作 各企業に対してのコンサルティング業務 Roenブランドの企画・製作・運営業務
(5) 資本金	1,000万円

※参考情報

・株式会社エムアップ	代表取締役 美藤宏一郎
本社	東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル10階
事業内容	携帯コンテンツ配信事業、PCコンテンツ配信事業、eコマース事業
URL	http://www.m-up.com/

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップ

I R担当 E-Mail : ir-support@m-up.com

以 上