

2021年3月期 第2四半期 決算補足説明資料



2020年11月13日
株式会社エムアップホールディングス

目次

■ 2021年3月期 第2四半期	
■ 決算概要	 2
■ 今後の事業戦略	 21
■ ご参考	 32

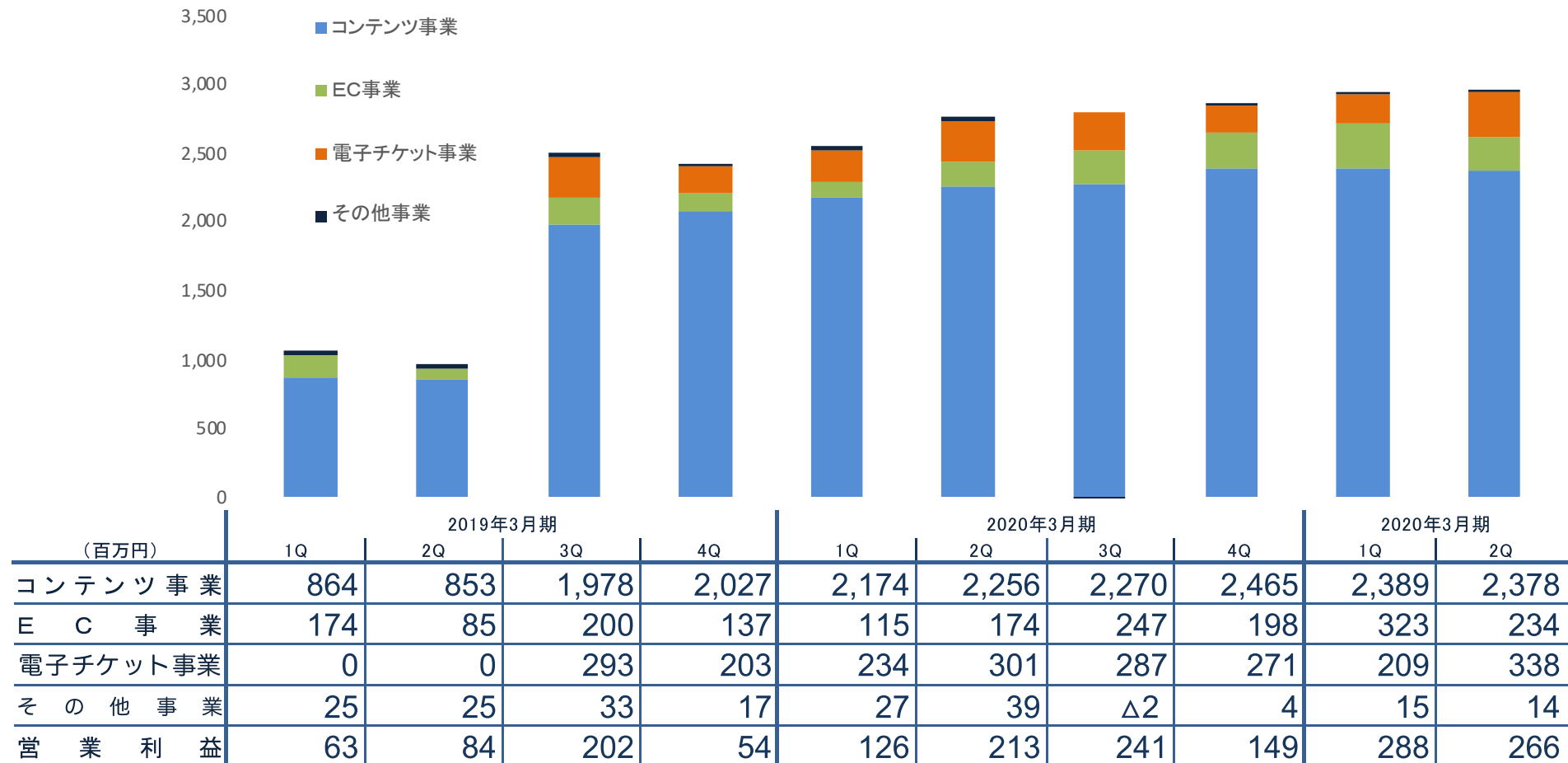
2021年3月期 第2四半期 決算概要

第2四半期 連結業績ハイライト

	2020年3月期2Q (実績)	2021年3月期2Q (実績)	前年同期比	
(百万円)			増減額	増減率
売上高	5,310	5,902	591	111.1%
コンテンツ事業	4,419	4,767	347	107.9%
EC事業	289	557	268	192.6%
電子チケット事業	534	547	12	102.3%
その他の	66	29	△ 36	44.2%
売上総利益	1,405	1,782	376	126.8%
販売費及び一般管理費	1,066	1,228	162	115.2%
(のれん償却額)	109	109	—	100.0%
営業利益	339	554	214	163.2%
経常利益	343	583	239	169.7%
税引前当期純利益	347	583	235	167.8%
親会社株主に帰属 する当期純利益	189	357	168	188.9%

- 売上高は、各セグメントともに堅調に推移し、全体では11.1%の増収に
- 売上高の収益性の向上により、営業利益率は6.38%から9.39%へと大きく向上
- 当期純利益は、前年同期比88.9%増と約2倍に

事業別推移（四半期推移）



- コンテンツ事業は、コロナウィルス感染症の影響から会員数が伸び悩み
- 一方でEC事業は、開催が延期、中止されたコンサートグッズ等の取り扱いが大きく増加
- 電子チケット事業は、チケット以外の周辺コンテンツ等の拡充により前年同期比で増収に

21年3月期業績見通しについて

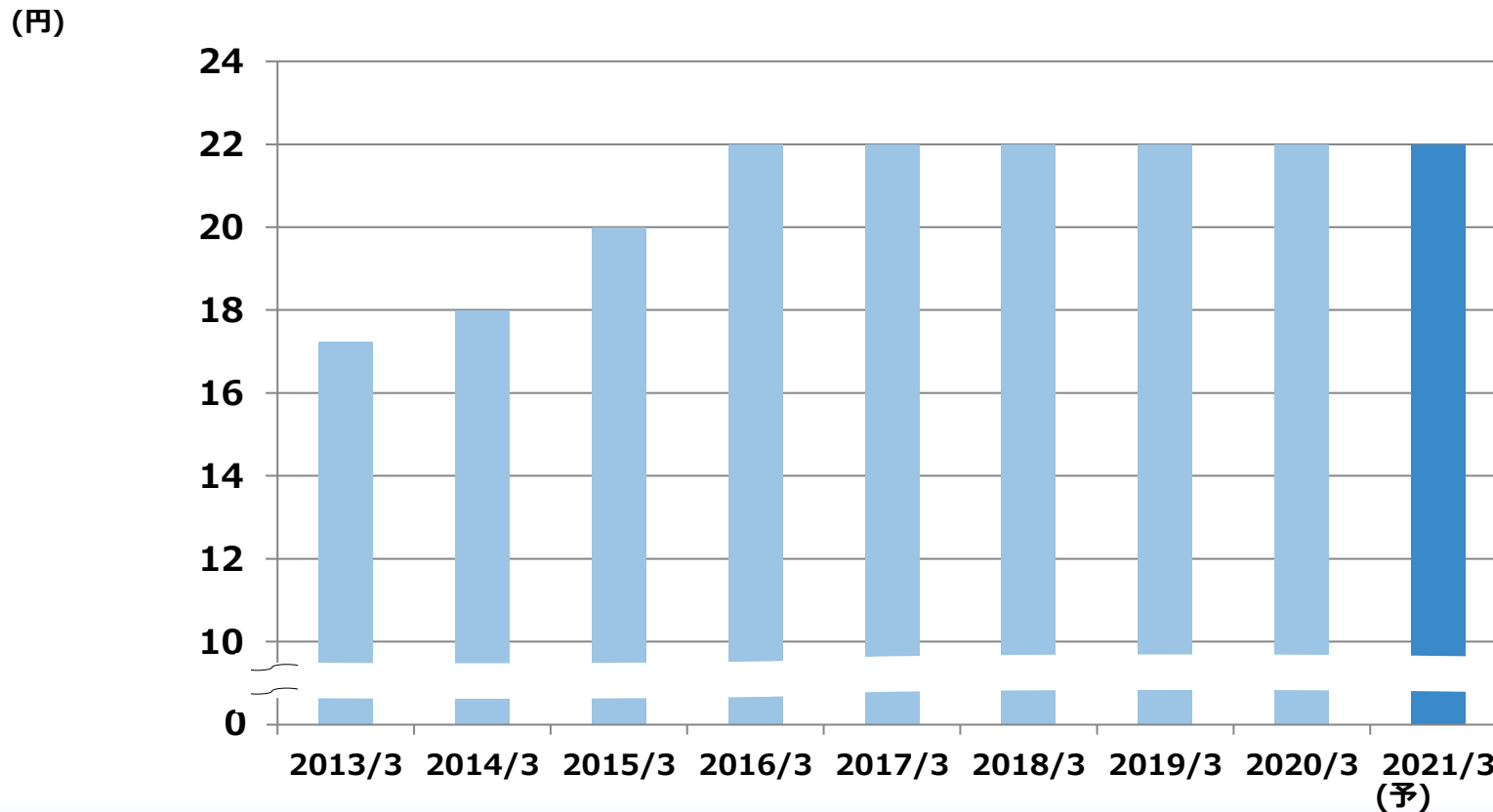
(百万円)	2020年3月期 (通期)		2021年3月期				2Q	
	(実績)	構成比	(予想)	(通期) 構成比	増減額	前期比	(実績)	進捗率
売上高	11,061	100%	12,000	100%	939	108.5%	5,902	49.2%
売上総利益	2,928	26.5%	3,160	26.3%	232	107.9%	1,782	56.4%
販売費及び一般管理費	2,198	19.9%	2,340	19.5%	142	106.5%	1,228	52.5%
(うちのれん償却額)	218	2.0%	218	1.8%	0	100.0%	109	50.0%
営業利益	729	6.6%	820	6.8%	91	112.5%	554	67.6%
経常利益	924	8.4%	820	6.8%	△104	88.7%	583	71.1%
税引前当期純利益	926	8.4%	820	6.8%	△106	88.6%	583	71.1%
親会社に帰属する 当期純利益	357	3.2%	560	4.7%	203	156.9%	357	63.8%

- 新型コロナウイルス感染症の影響を加味し、電子チケット事業を中心に業績予想は保守的に策定
- 20年3月期の営業外収益（投資有価証券売却益）が剥落するため、経常利益は減少
- 第2四半期における進捗率は、売上高49.2%、営業利益67.6%と特に利益園において順調に推移

配当政策

今後も積極的な事業投資と高配当を維持

電子チケットやVR等の新規事業への投資、M&Aを継続すると同時に、
2021年3月期についても、**配当は22円**を計画しております。



要約貸借対照表

	20年3月期 (実績)	21年3月期2Q (実績)	前期末比 増減額
流動資産	7,818	8,946	1,128
現預金	4,870	5,896	1,025
売上債権	1,564	1,590	26
棚卸資産	22	23	1
その他	1,360	1,435	75
固定資産	2,841	3,144	303
有形固定資産	752	763	10
無形固定資産	1,466	1,359	△107
のれん	983	874	△109
投資その他の資産	621	1,021	400
資産合計	10,660	12,090	1,430

	20年3月期 (実績)	21年3月期2Q (実績)	前期末比 増減額
流動負債	5,570	7,016	1,446
買掛債務	2,805	3,322	517
有利子負債	0	0	0
未払金	799	566	△232
その他	1,966	3,126	1,160
固定負債	280	259	△21
負債合計	5,851	7,275	1,423
純資産	4,808	4,815	6
株主資本	4,610	4,774	163
その他	197	40	△156
負債・純資産合計	10,660	12,090	1,430

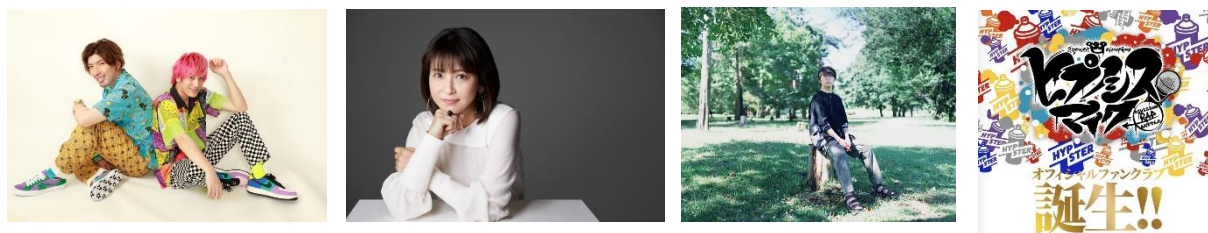
- 有利子負債は、創業以来ゼロを継続

◇コンテンツ事業（Fanplus）

◎ファンサイト事業：新規案件獲得と生配信によるStay Home施策

⇒ 上半期、新規12サイトの開設とアーティストアプリによる事業領域を拡大

新規案件



JO1Mail、EXIT、森高千里、高橋優、ヒップノシスマイク等 12サイトをローンチ

StayHome施策

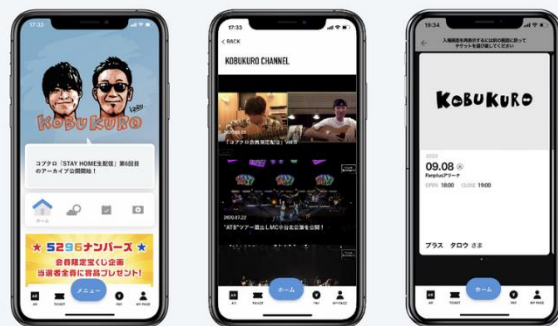


ライブ配信からファンクラブ会員向け配信等
様々なアーティストの生配信を
約**100**番組配信。



さらに、配信時における低遅延化や
アバター、ギフト機能の追加と
コメント機能の拡張等随時
アップデートを行っています。

アーティストアプリ展開



毎日が楽しくなる新機能を追加

天気予報機能やコブクロの予定と
自分の予定がチェックできる
スケジュール機能を搭載しARカメラを
内蔵する事で、特別なマーカーから
専用のコンテンツをお楽しみいただけます。

SUPER BEAVER、ヨルシカ、超特急、Official髭男dism等 5アプリローンチ

◇EC事業（Fanplus）

◎EC事業：コロナ影響により会場販売分のEC移行を受け売上増加
⇒ツアーグッズ・配信ライブグッズなど幅広く販売。新規ストアも順調に立ち上げ。

ライブツアーグッズのEC販売増

渋谷すばる



日向坂46



THE ORAL CIGARETTES



配信ライブグッズの展開

サカナクション…自宅で日常使いできるアイテムを展開



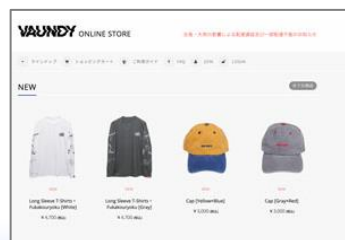
新規ストア展開

超特急FC会員限定ストア、Vaundyなど8ストアを立ち上げ

超特急



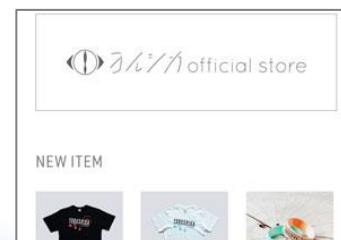
Vaundy



amazarashi



ヨルシカ



聖飢魔II



◇電子チケット事業（Tixplus）

◎コロナ影響で上期は軒並みイベント中止



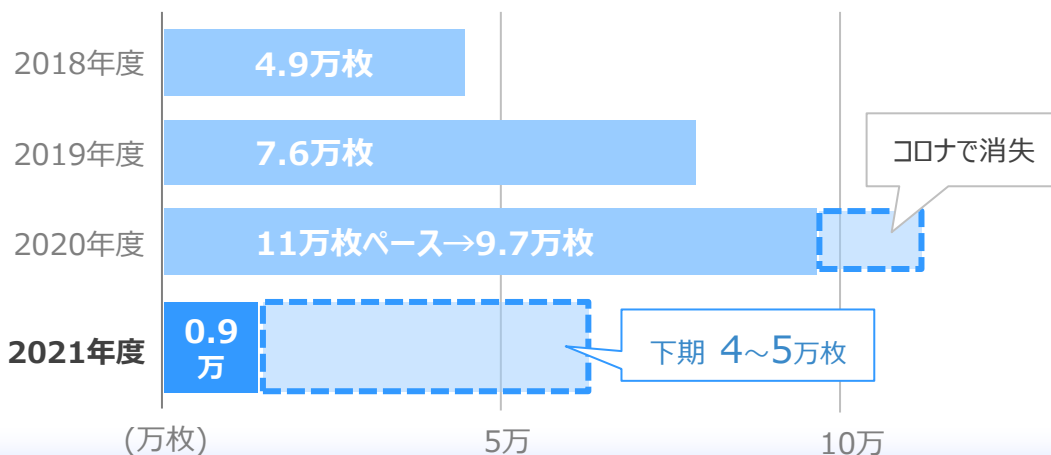
【電子チケット取扱】

前年比▲88%の落ち込み

2020年2月以降、ほとんどの公演が開催中止や延期。
ライブ・エンタテインメント市場は大幅な縮小。
8月下旬～9月頃より、収容人数の制限(50%未満)を行って、公演が徐々に再開傾向に。
下期は50～60万枚程度は、ライブ・イベント回復見込み

非接触&来場者管理 電子チケットの需要拡大へ

◎トレード扱い枚数も同様に激減



【チケットトレード成立枚数】

前年比▲81%の落ち込み

イベントがなくなったことで、同様にチケットトレードも激減。
特に4～7月は実施トレードほぼない状況。
徐々に公演再開傾向になり、収容人数制限の中で、
行けなくなった⇔行きたいをつなぐ 2次流通

新しい生活様式にそった2次流通（チケットトレード）

◇電子チケット事業 (Tixplus)

コロナ禍の新たなオンライン配信サービスへの対応

◎ StreamPass (オンラインライブ配信) 【6月】

コロナ禍で オンラインライブ生配信にシフト。

グループ会社のFanplus/VR MODEと連携し、2D・VRのオンラインライブの視聴券を販売。(従来のチケット事業の売上の補完に)

【オンライン配信チケット取扱枚数】 **23万枚** (6月～9月)

◎ Meet Pass (1対1オンライントーク) 【9月】

ファンとアイドルやアーティストが交流する大切な場であった握手会やお渡し会。1対1のコミュニケーションの場をオンラインサービス化。

【Meet Pass チケット取扱枚数】 **5万枚** (9月単月のみ)

◎ メモコレ/メモコレくじ : オンラインデジタルガチャ

リアルなイベントの記念コンテンツとして展開していたメモコレをオンラインで楽しめるサービスに切り出し、アプリ事業のノウハウを生かし、サービス提供。アーティストサイドのコロナ禍の収益獲得に貢献



ゴブクロ



Official 髭男dism



読売ジャイアンツ



UVERworld



TWICE



EXIT

◇電子チケット事業（Tixplus）

◎プロ野球開幕延期により1Qは売上が低減するも、2Qに回復

- 記録達成カード他様々な企画カードを配信
- 単月過去最高売上进行記録



千葉ロッテマリーンズ
マリーンズ・スターカード



日本ハムファイターズ
Fsコレ

◎ファン活動応援アプリはコロナ影響により会員獲得に苦戦

- いつも乃木坂46アプリ運営3周年を記念して11大キャンペーン実施
- 下期以降、劇場公演やライブ・イベントの再開により連動施策を展開予定



乃木坂46



SKE48

◇電子チケット事業（Tixplus）

◎読売ジャイアンツ公式アプリ「GIANTS APP」の

開発から運用まで一貫してサポート

試合を観戦しながらより一層、試合を楽しむ機能を多数実装。

試合に連動した選手情報を表示したり、選手に応援メッセージを送信できます。

アプリを使うと、球場で並ばずに来場登録ができます。

野球観戦がさらに楽しくなるアプリです。



選手情報



応援



来場登録



ラジオ



プレゼント等

◎「読売ジャイアンツ」東京ドーム12試合のオンライン配信

WITH FANS プロジェクト 東京ドーム巨人戦 バーチャルビューチケット

無観客で開幕する「読売ジャイアンツ」の東京ドーム戦をオンライン配信。

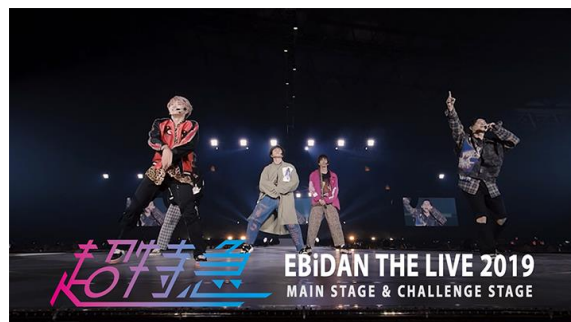
2020シーズン開幕を記念して、特別に各試合2,020名、合計24,240名を無料でご招待

◇子会社事業進捗（VR MODE）

◎VR配信プラットフォーム「VR MODE」サービス開始

⇒ 180° 3D立体視映像による、最前列でのLIVEを体験する「VR LIVE」、
圧倒的な近接感が体験可能な「VR写真集/シナリオ」を中心に展開

●上半期配信実績（生配信/オンデマンド配信/VRグラス製作）



EBIDAN THE LIVE配信（超特急）



NMB48太田夢莉卒業コンサート配信



安室奈美恵 ONLINE HANABI SHOW



セント・フォースVR PHOTO MOVIE
#01 柴田阿弥



セント・フォースVR PHOTO MOVIE
#02 岡副麻希



（オリジナルVRグラス製作）

◇子会社事業進捗

WEARE (アプリ制作、運営事業)

◎アーティストIP、アニメIPを軸にしたファンアプリ制作



名古屋で大人気の男性グループ「BOYS AND MEN」[祭nine.]などFORTUNEグループの公式ファンアプリ。資本提携先のコムシード社との共同開発。同じく資本提携先の東京ニュース通信社とは専門季刊誌を発売するなど新たな試みも。

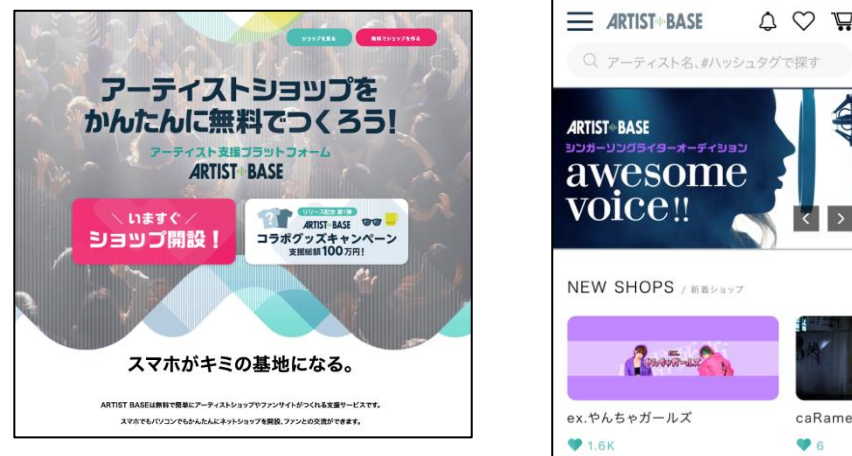
大人気アニメ「ダイヤのA act II」のキャラクターアラムアプリ。キャラクターそれぞれ専用のアプリを売り切り型で販売。アニメ本編の場面写真や、担当声優さん撮り下ろしのオリジナルボイスを多数収録。

◎ファンアプリを基軸としたデジタルとリアルとの融合

今後も、乃木坂46のファンアプリ運営で培った経験・技術を元に、アーティストIPやアニメIPなどのファンコンテンツを様々な形で展開していきます。アプリ単体での展開だけではなく、写真集や雑誌、握手会やファンミーティングなど、デジタルとリアルイベントとの融合による新しい体験の提供を目指します。

・開発、運営受託事業

◎ARTIST BASE



UNIVERSAL MUSIC JAPANとBASE社の共同事業であるアーティスト専用サイト提供サービス「ARTIST BASE」の開発及び運営を受託開発しております。

◎カートゥーンネットワーク SundayTown



韓国のSundayToz社が提供する新規ゲームアプリ「SundayTown」の日本語版ローカライズ及び運営を受託開発しております。

◇ コンテンツ事業 (Creative Plus)

◎ コラボイベント「鬼滅の刃×SLぐんま～無限列車大作戦～」の開催準備



【メインビジュアル】



【SLぐんま】



【おぎのや 峠の釜めしコラボ】

JR東日本高崎支社と共に、劇場版『鬼滅の刃』無限列車編」との大型コラボイベントを10/9(金)～12/31(木)の期間にて実施。JR東日本高崎支社が信越本線で運行する「SLぐんま よこかわ」を「無限列車」仕様で特別運行するほか、あの「峠の釜めし」駅弁とのコラボやオリジナルグッズの販売、「碓氷峠鉄道文化むら」での体験型イベント等、観光も合わせたお楽しみ企画を多数実施中。コラボ限定の描き下ろしイラストや、オリジナル描き起こしミニキャラクターも大好評。

イベント特設サイト (<https://slgunma-kimetsu.com/>)

⇒作品のファンへ新たな体験や楽しさを提供、観光にも貢献

◇コンテンツ事業（Creative Plus）

◎人気キャラクター「コウペンちゃん」のAIトークアプリ展開

⇒「きせかえ」や「ことば辞典ヒント」の新機能の提供を開始



●「きみとおはなしコウペンちゃん」とは
NTTレゾナント株式会社との協業サービス。
AIを活用したコウペンちゃんとのフリートークを楽しむことができるアプリ。

●きせかえ機能
ログインボーナスや課金ユーザー向けにコウペンちゃんをお気に入りの衣装にきせかえができる。きせかえごとの限定おはなしも可能に。

●ことば辞典ヒント
コウペンちゃんとの会話を通してコレクションする「ことば辞典」をより楽しむために、クイズ形式のヒントを追加。

◇アウトソーシング事業（Creative Plus）

◎ゲームアセット制作、LIVE配信アプリのアニメーション制作

⇒毎月制作の案件増、案件数も今後更に伸びる傾向に



●LAST CLOUDIA（株式会社アイディス）
グローバル展開も行う人気ゲームのアニメーション＆2Dグラフィック制作。
→定期的にキャラクターのハイクオリティspineアニメーションを制作中。

●17LIVE（17LIVE株式会社）
全世界4500万ユーザー突破の日本No.1ライブ配信アプリ
→ギフト素材（アニメーション）やバナーなどのUI素材の制作も多数進行中。

●IP関連ゲームのグラフィック制作
絵柄合わせのイラスト、コラボ用のキャラクター制作等、IP関連イラスト実績も増加

◇コンテンツ事業（Creative Plus）

◎LINEスタンプ・着せかえ制作

⇒芸能人・アーティスト・映画・ドラマ・アニメ等のハイクオリティなLINEスタンプ、着せかえ制作



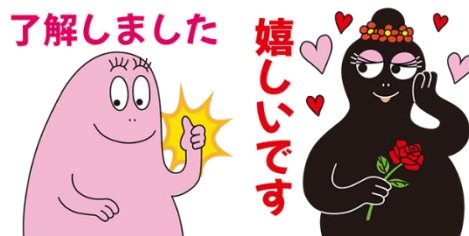
TVアニメ『彼女、お借りします』
©R,K/K



TVアニメ『ギャルと恐竜』
©M,C,/K,K



思い、思われ、ふり、ふられ
© 2020 FFLAFP © IS/S



バーバパパ
© 2020 A.T. & T.T.



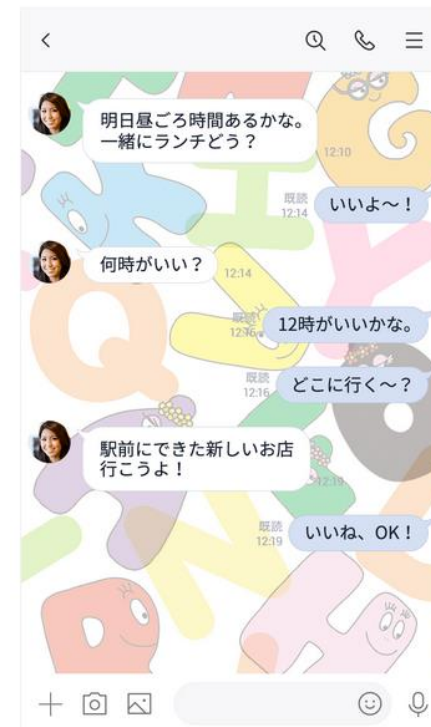
TVアニメ「ランウェイで笑って」© 2020
©K,K/R



S.O.S！～sound of smile～
©SDR ink.



TVアニメ『彼女、お借りします』
©R,K/K



バーバパパ
© 2020 A.T. & T.T.

「クオリティ」「企画力」と「スピード感」を重視した制作により、制作点数も毎月増加。
今後も「企画力」更にUPし、受託制作や自社配信のIP獲得、オリジナル作品にも注力する

◇子会社事業進捗（THE STAR JAPAN）

◎ 上半期：コロナ影響により来日イベントは軒並み延期・中止に
⇒サイト内施策を積極的に行い、会員数の維持に注力

◎ 下半期：オンライン配信サービスを織り交ぜつつ、
2021年の来日に合わせプロモーションを再開



（FC）キム・ミンギユ
10月 新規ファンクラブオープン



（FC）VERIVERY
11月 オンラインサイン会



（FC）イ・ジュンギ
2021年 オンラインファンミーティング
（予定）



※イメージ画像
（EC）イ・ジュンギ
2021年春
公式マガジン発売予定

⇒2021年1月以降、来日イベントに合わせグッズ展開、サイン会等を実施予定

◇子会社事業進捗 (Roen JAPAN)

アパレル事業

◎通販サイト (official・ZOZO)、取り扱い店舗での販売



2020/10/29

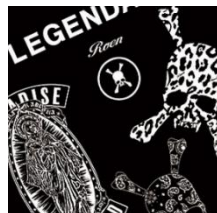
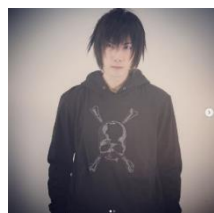
【2020秋冬】いま"ちょうどいい"秋アイテムをCHECK!!

肌寒さを感じることが増えてきたこの季節
今すぐ活躍するアイテムをピックアップ

トレンドから定番まで豊富に取り揃えた
ラインナップは要チェックです



◆2020 Summer/2021 Winter New Collection



◆NEW ITEM 続々 販売開始



EC事業

シン・エヴァンゲリオン劇場版Ⅱ

2021年1月 エヴァンゲリオン新作劇場版公開に向けて
様々なメーカーコラボやイベントの盛り上がりを見せていきます。
エヴァストアではショッピングサイトの更なる円滑化及び
商品提案や企画を中心となり運営していきます。

◆ 様々なメーカーとのコラボ特集



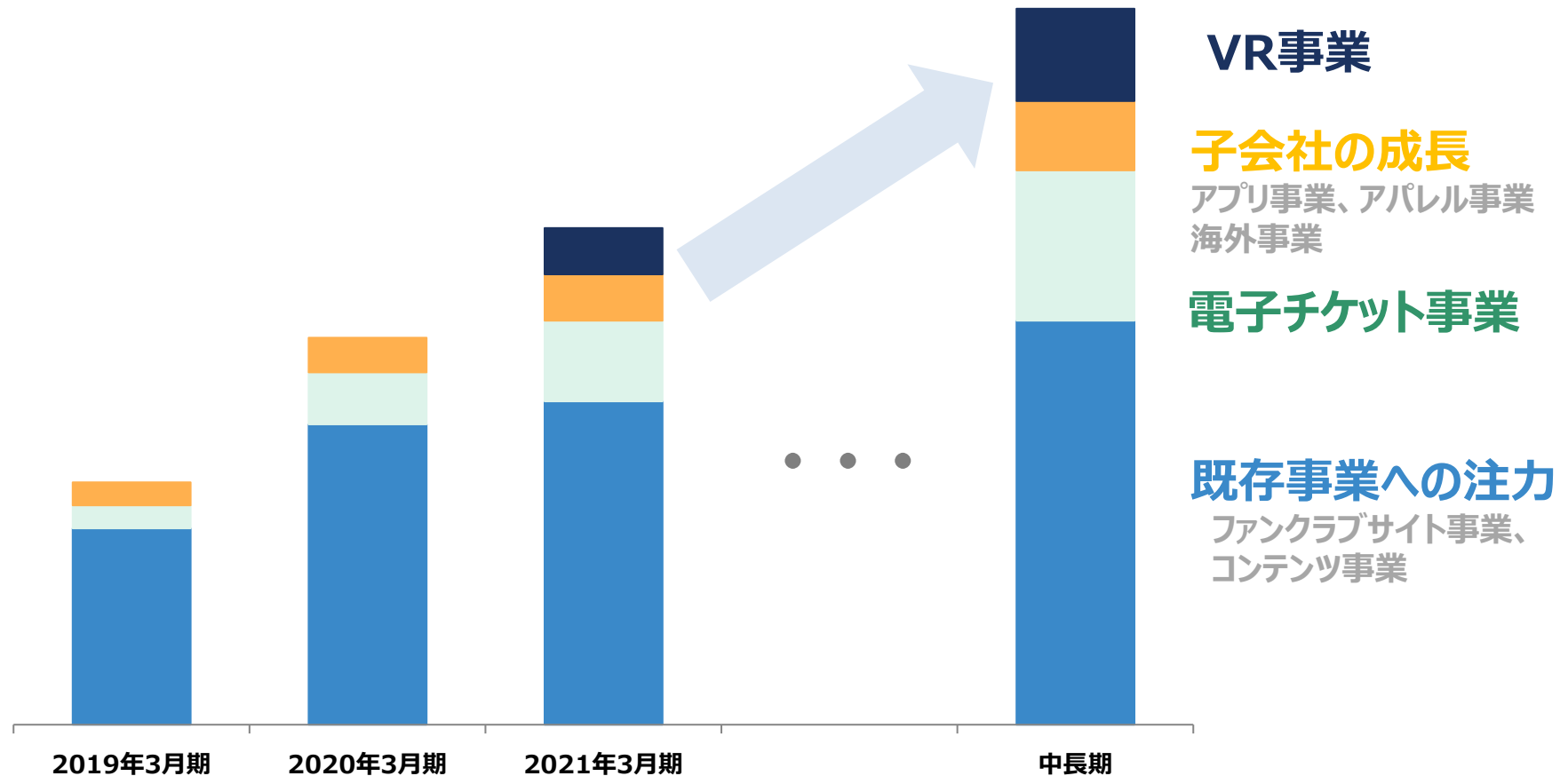
◆ EVA STORE イベント一例



今後の事業戦略

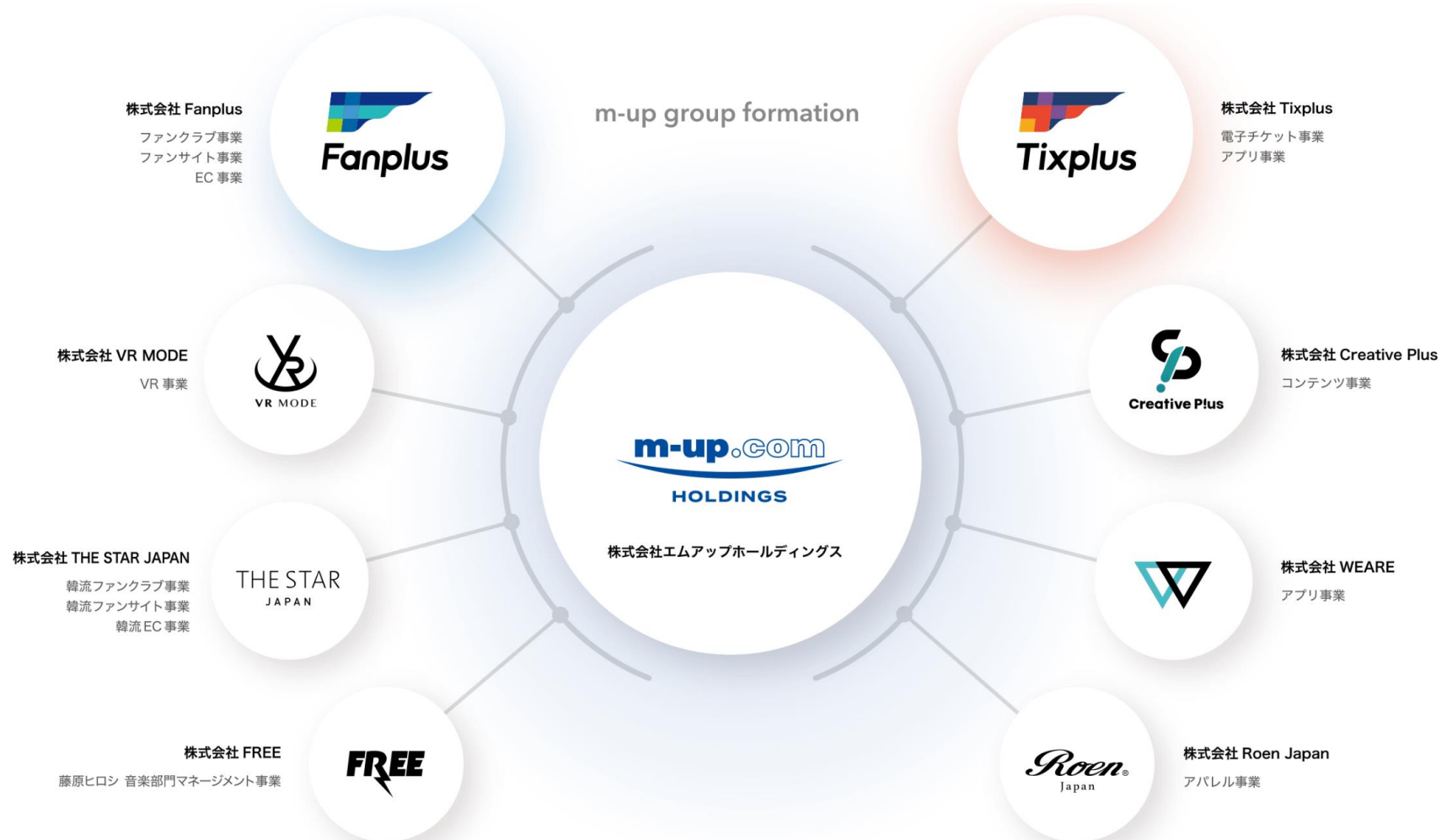
今後のグループ成長イメージ

グループ全体で成長



新組織体制

◎ 2020年4月1日にエムアップグループは持株会社体制に移行しました



新組織体制-2

株式会社Fanplus（セグメント：コンテンツ、EC）

事業内容：ファンクラブ/ファンサイトの企画、開発、運営
アーティストグッズオンライン販売システムの開発・運営

役員構成：代表取締役 佐藤元
取締役 樋口愛史、的場真吾、斎藤磨悟、
山内良、美藤宏一郎

出資割合：当社100%

株式会社Tixplus（セグメント：電子チケット）

事業内容：電子チケット及びトレードサービスの企画、開発、運営
アプリの開発・運営

役員構成：代表取締役 池田宗多朗、取締役 飯沼裕樹、
取締役 松田勝一郎（株式会社イープラス）、
西山靖人（株式会社スペースシャワーネットワーク）、他

出資割合：当社51.7%、株式会社イープラス31.8%、その他

株式会社Creative Plus（セグメント：コンテンツ）

事業内容：コンテンツ制作および配信事業、アニメーション制作、
ゲーム系グラフィック制作、IP海外展開事業

役員構成：代表取締役 加藤周太郎 取締役 坂野和之、安田茂雄

出資割合：当社100%

株式会社VR MODE（セグメント：コンテンツ）

事業内容：VRコンテンツ制作、360 度動画の撮影/配信、
VRプラットフォームの運営

役員構成：代表取締役 樋口愛史、取締役 立花伸吾、的場真吾

出資割合：当社66.7%、その他33.3%

株式会社THE STAR JAPAN（セグメント：コンテンツ）

事業内容：韓流アーティストのファンクラブ事業、Eコマース事業等

役員構成：代表取締役 金振満、樋口愛史、他

出資割合：当社50%、THE STAR ASIA25%、STARNEWS25%

株式会社WEARE（セグメント：コンテンツ）

事業内容：WEBデザイン・イラスト制作、アプリ制作および運営等

役員構成：代表取締役 小田恒壽、他

出資割合：当社78.3%、コムシード(株)6.3%、東京ニュース通信社6.3%

株式会社FREE（セグメント：その他）

事業内容：コンサート・イベント企画制作、藤原ヒロシ音楽マネジメント等

役員構成：代表取締役 原田公一（元ソニー・ミュージックアーティスツ会長）
取締役 鈴木俊吾（ディスクガレージ）

出資割合：当社68.8%、株式会社ディスクガレージ25.0%、その他

株式会社Roen Japan（セグメント：その他）

事業内容：Roenブランドの企画・製作・運営業務

役員構成：代表取締役 美藤宏一郎、取締役 タウンセン タイローン 竜也

出資割合：当社100%

◇コンテンツ事業及びEC事業（Fanplus）

◎ファンサイト：新規事業展開と継続した新規案件獲得及び既存案件維持

⇒ 新たなファンクラブプラットフォーム（FanplaKit）の構築と継続したファンクラブ運営

新規事業展開 / Fanplakit



ファンクラブ情報に特化したポータルメディア「Fanpla」の立ち上げ※12月予定



アーティスト自ら月額制ファンクラブ立ち上げ・運営を行い、
会員管理はもちろん、オフィシャルサイト機能も携えたプラットフォーム。

スマート・かんたん・ファンクラブ

FanplaKit
powered by Fanplus

新規案件 / 既存案件



新規案件：下期はすでにLAMP IN TERREN、木梨憲武などローンチ。
この後もさらに新規案件獲得予定。

既存案件：ライブも徐々に再開し先行での会員維持施策とアプリ展開。

◎EC:会場物販での密を避ける販売方法やキャッシュレス決済の推進

⇒ 事前販売・事前配送や時間帯指定の会場受取など、ECと連動した販売施策実施

◇ コンテンツ事業（Creative Plus）

◎コンテンツ関連ビジネスの領域を拡大

- ・強力なアニメ I P、キャラクター I Pを生かしたファンビジネスの展開
（当社がこれまで手掛けなかったジャンルのサービス等へのチャレンジ）
- ・人気 I Pとのリレーションを生かし、コラボ実施や協業領域の拡大
- ・関連グループ会社はじめとする各事業会社との協業による新規事業の創出

◎クライアントの要望を直ぐにカタチに出来る制作体制の強化。

- ・アイデアとクオリティ、スピード感を武器にクライアントワーク事業の拡大
- ・札幌事業所も含めた制作チームの連携とディレクションの質の向上
- ・外部登録クリエイターとのコミュニケーション強化によるクオリティUP
（有名絵師を起用することによるブランディング領域にも着手）
- ・パートナー企業との連携も強化し、モノづくりに必要なこと全てを網羅

◇電子チケット事業（Tixplus）

◎感染予防対策を講じてのライブ・イベントの緩和に向けて

⇒ 当社電子チケットの強みを生かして拡充

- ガイドラインに沿った**イベント来場者データ管理**

- 収容人数制限による**チケットプレミア化**

⇒ 電子チケットによる転売対策・公式 2 次流通がより重要に

- 「GO TO イベント」対象**チケット販売事業者登録

- 非接触 電子チケットのさらなる推進

スマートフォン顔認証・体温感知 etcの導入

◎「リアル」と「オンライン」の両軸でのビジネス拡大

⇒ コロナ影響で「オンライン」を加速させた上期から、「リアル」との共存

- 握手会や特典会などお客様が選択して参加できる**ハイブリッド化**へ

⇒ 安心・安全なファンサービスを提供

◇電子チケット事業（Tixplus）

◎事業収益モデルの拡大展開

●野球、バスケ以外のスポーツ

⇒ 他の人気スポーツにもカードCアプリ事業を積極的に展開を予定

●アーティスト系

⇒ チケット事業と連携しアーティストIPの積極活用を提案中

●成功事例の横展開

⇒ メモコレくじ、スポーツのライブ配信、Meet Passのスポーツをはじめとした他分野へ

◎新しい事業モデルの確立

●既存パートナーと新しい領域の収益を開発

他球団、他ジャンルへの展開提案多数進行中

◇子会社事業進捗（VR MODE）

◎下期も継続してVR LIVE（生配信）を積極的に展開

⇒ VR配信チケットとVR視聴環境（オリジナルゴーグル/グラス）のセット販売を推進し、売上規模拡大を目指す

●下半期配信実績（生配信/オンデマンド配信/VRゴーグル・グラス製作）



孤高のロックシンガー氷室京介の
節目となる60歳を迎える日に
アニバーサリー
オンライン配信イベントを開催!!

厳選された氷室ライブ映像と
実写の花火映像をCG合成
「氷室京介選暦記念コンテンツ」

**2020.10.7.WED
21:00 START!!**

氷室京介 ONLINE HANABI LIVE
(VRゴーグル/グラスをチケットとセット販売)



オリジナルVRゴーグル オリジナルVRグラス



Sayaka Yamamoto
Celebration 2020
VR Edition

山本彩 Celebration2020 VR Edition
(CD/DVD+VRグラス+VR視聴カード)



オリジナルVRグラス 視聴カード封入



ASKA VR 2020
VR生配信

2020.10.11 (sun) 14:00~START (予定)

ASKA VR 2020



EXIT Zepp Tokyo ライブ生配信

⇒ グループ会社とのサービス連携を一層強化し、シナジーを最大化
より独自性のある配信プラットフォームへ

◇子会社事業進捗（VR MODE）

◎ よりユーザビリティの高いVR配信プラットフォームへ機能を拡張

- 5G端末普及までの対応として、VR生配信での低解像度配信や2D配信への対応
（パノラマ超エンジンを使用し、低スペック端末での高画質VR視聴にも対応）

※パノラマ超エンジンはNTTテクノクロス株式会社の登録商標です。

① VRモード（2眼）	② VRモード（1眼）	③ 2Dモード
VR専用機器を使い2眼によるVR映像をお楽しみいただけます。  VRレンズ（脱着型） Oculus Go VRゴーグル（脱着型） 簡易VRゴーグル	機器がなくても180°(360°)のVR映像をお楽しみいただけます。  スマホを傾けたりスワイプすれば お好きなアングルで楽しめます。	通信環境、端末状況に応じて 通常の2Dモードで お楽しみいただく事も可能です。  VRカメラ映像/スイッチングアウト映像

- 複数カメラによるマルチアングル対応（より広い会場でのVR生配信に対応）
（2アングルから対応し、将来的には複数会場でのカメラ切り替えなどフェスなどにも対応）
- 対応デバイスの追加（Oculus Quest2 他）
- 5G端末の普及に合わせ、4K配信を6K、8K、12Kと配信解像度を拡張し、
ユーザーへより高画質のVR映像を提供

◇ 子会社の事業展開（WEARE）

◎ アーティストIP、アニメIPを軸にしたファンアプリ制作

- ・強力なアーティストIP、アニメIPを軸にしたファンアプリの配信
- ・Vtuberやインフルエンサーなど、新規IPによるファンアプリの開発
- ・雑誌やファングッズなど物販と連動したファンアプリの創出

◎ ファンアプリを基軸としたデジタルとリアルとの融合

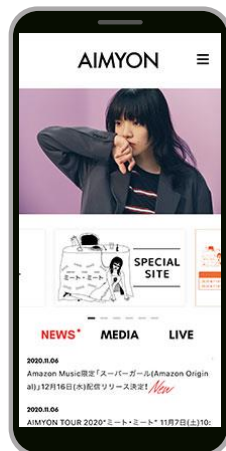
- ・写真集や雑誌、握手会やファンミーティングなど、デジタルとリアルイベントとの融合による新しい体験の提供
- ・新型コロナ時代における、デジタル媒体での新しいファンコンテンツの提供
- ・ファンコミュニティを基軸とした新しいグッズ販売サイトの開発

ご参考

無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドル・声優・俳優とジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。



あいみょん



THE YELLOW MONKEY



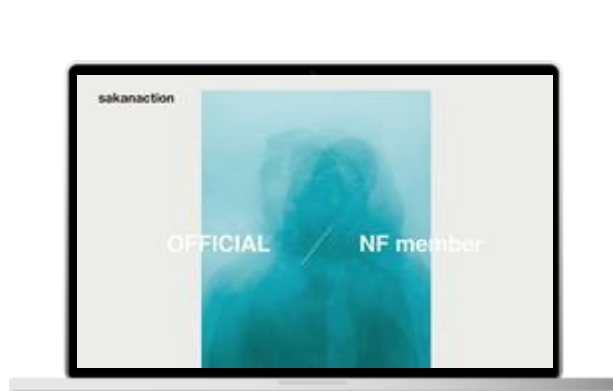
UVERworld



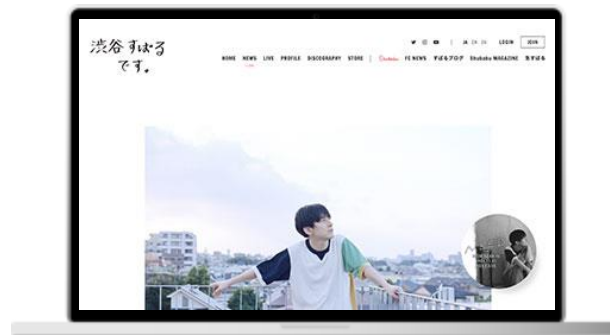
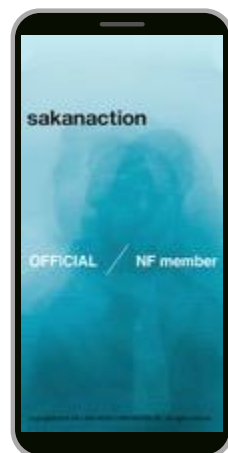
コブクロ



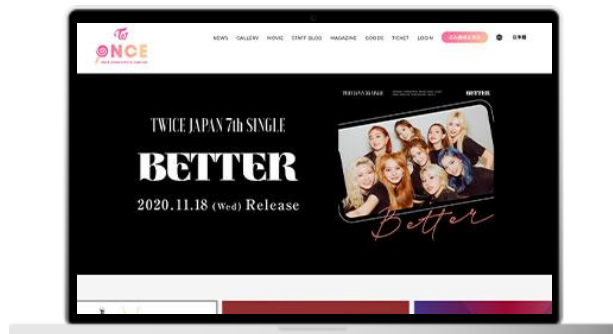
無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドル・声優・俳優とジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。



サカナクション



渋谷すばる



TWICE



back number



無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドル・声優・俳優とジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。



IZ*ONE



家入レオ



=LOVE



SKE48



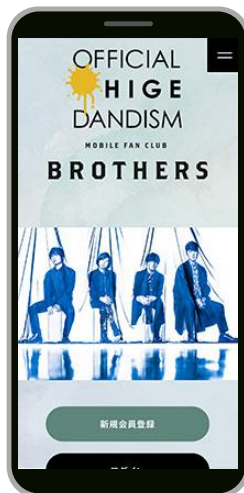
STU48



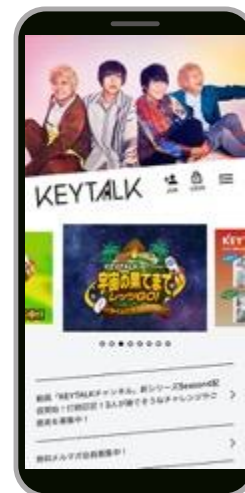
NMB48



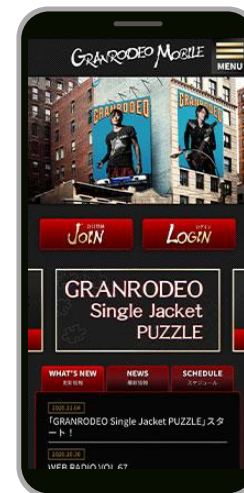
THE ORAL CIGARETTES



Official髭男dism



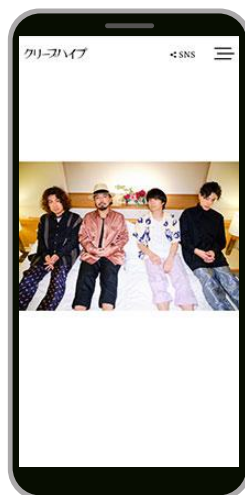
KEYTALK



GRANRODEO

コンテンツ事業 ファンサイト

無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドル・声優・俳優とジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。



クリープハイプ



GLAY



ギャスの極み乙女。



研音



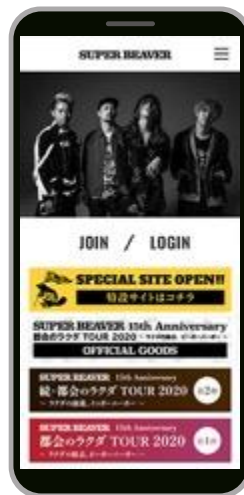
Saucy Dog



JO1



純烈



SUPER BEAVER



田村ゆかり



テニミュ

コンテンツ事業 ファンサイト

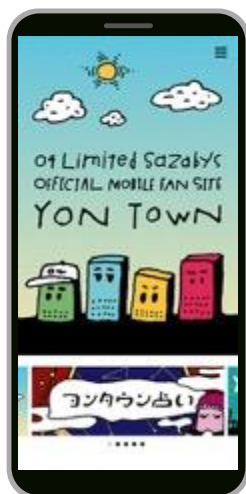
無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドル・声優・俳優とジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。



Novelbright



hide



04 Limited Sazabys



山本彩



吉井和哉

ファンメールサービス



SKE48 Mail



STU48 Mail



NMB48 Mail



チョコメ! 声優

他 ファンサイト数

約 **300**

NTTドコモ「スゴ得コンテンツ®」、KDDI「auスマートパス®」、SoftBank「AppPass（アップパス）®」にて複数サイト／アプリの提供を行っています。

スゴ得コンテンツ®



マチ★キャラとり放題



ゆるキャラグランプリ



マクロス公式



ABCとり放題



TBS



声優グランプリ



PSYCHO-PASS



韓流大好き！

auスマートパス®



プリキュアプレミアム

AppPass（アップパス）®

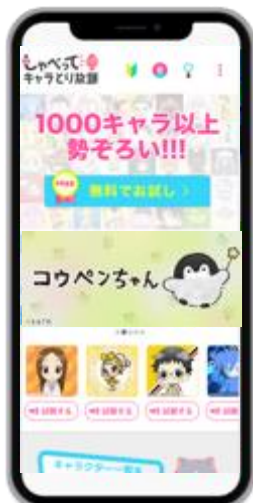


ゆるキャラグランプリ

コンテンツ事業 月額制モバイルサイト運営実績

ドコモ公式ランキング第1位を継続中の「しゃべってdキャラとり放題」をはじめとしたメジャー＆大人気のアニメやキャラクターIPを活用したデジタルコンテンツ提供サイトを多数運営しています。

月額制モバイルサイト



しゃべってdキャラとり放題



TBS公式★キャラコンシェル



テレ東★アニメコンシェル



ABCとり放題



Cent.FORCE★コンシェル



マクロス★コンシェル



タツノコ★キャラクターズ



PSYCHO-BOX



GACKT★コンシェル

他 運営サイト数

約 **50**

電子チケット関連サービス

不正転売を防止できる電子チケットアプリを軸に定価取引のトレードセンターを展開。
また、電子チケットアプリに様々なコンテンツやゲームなど新しい価値を付加することで
ファンサービスの拡充にも貢献しています。



チケプラ



チケプラTrade



チケプラTradeプレミアムサービス

OEM 電子チケットアプリ



横浜DeNAベイスターズ



AKB48グループ



Bリーグ



Webket+(施設)

スポーツIP カードコレクション

シーズン中の様々なシーンを選手カードに仕立てて配信。毎月増えていく選手カードをスカウトしたり、他のプレイヤーとトレードしたりすることでコレクションできます。



Bリーグ



読売ジャイアンツ



阪神タイガース



北海道日本ハムファイターズ



樺坂46~beside you~



SKE48 AIドルデイズ!



中日ドラゴンズ



東北楽天ゴールデンイーグルス



千葉ロッテマリーンズ



オリックス・バファローズ



AIアイドルコンシェルジュINGT48



いつも乃木坂46

アイドルIP

キャラクターと会話をしながら、ファンの日常生活やファン活動をサポート。ファンの行動と機能がフィットしたファンエンゲージメントを高めるアプリです。