

2020年12月1日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証第一部)

ロックバンド「BUCK-TICK」
日本武道館公演を FanStream アプリで生配信ならびに StreamPass にて視聴パス販売のお知らせ

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社であり音楽アーティストのファンサイト運営を手掛ける株式会社 Fanplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤元）と、電子チケット事業やチケット二次販売「チケプラトレード」を運営する株式会社 Tixplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：池田宗多朗）は、視聴 PASS 販売プラットフォーム「StreamPass」とコメントやギフト機能を搭載の視聴アプリ「FanStream」を活用して、BUCK-TICK が 12 月 29 日（火）に実施する、日本武道館公演“ABRACADABRA THE DAY IN QUESTION 2020”の視聴チケットの販売ならびに配信を提供することを、下記の通りお知らせいたします。

記



【配信概要】

BUCK-TICK が、12 月 29 日（火）に行う日本武道館公演“ABRACADABRA THE DAY IN QUESTION 2020”を、生配信することが決定いたしました。

BUCK-TICK が 12 月 29 日に行う日本武道館公演は、2001 年に行われた“THE DAY IN QUESTION”からスタートして以来毎年恒例となり、実に 19 年連続で行われてきました。昨年は日本武道館の改修工事により、会場を国立代々木競技場第一体育館に移しての開催となりましたが、2 年ぶりに日本武道館に会場を戻し開催されることになりました。

今回の日本武道館公演は、BUCK-TICK として 2020 年初の有観客でのライブとなります。今年は、新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、ファンクラブ・モバイルサイト会員向けのツアーをはじめ、9 月に発売したアルバム『ABRACADABRA』を掲げての全国ツアーの開催も困難となり、現在は、フィルムコンサートという形式で全国各地で『ABRACADABRA』を披露しています。そして、この度の日本武道館公演で、新型コロナウイルス感染症予防策を徹底した上で、会場キャパシティの 50%以下でお客さんを入れての開催が実現することとなりました。今回の配信は、全国各地、日本武道館に来ることのできないファンのために行われます。

公演タイトル：ABRACADABRA THE DAY IN QUESTION 2020

会場：日本武道館

配信日時：2020年12月29日（火）

OPEN 18:00/ START 18:30

※OPEN時間は、FanStreamでの配信時となります。配信プラットフォームにより異なります。

視聴価格：

①FISH TANK 会員/LOVE & MEDIA PORTABLE 会員限定チケット：4,500円（税込）

②一般視聴チケット：5,000円（税込）

販売期間：2020年11月30日（月）20:00～2021年1月6日（水）20:00

アーカイブ配信期間：2020年12月30日（水）18:00～2021年1月6日（水）23:59まで

【販売 URL】

https://tixplus.jp/feature/bucktick_202012/

【BUCK-TICK OFFICIAL FAN CLUB「FISH TANK」】

<https://fc.buck-tick.com/>

【BUCK-TICK OFFICIAL MOBILE SITE「LOVE & MEDIA PORTABLE」】

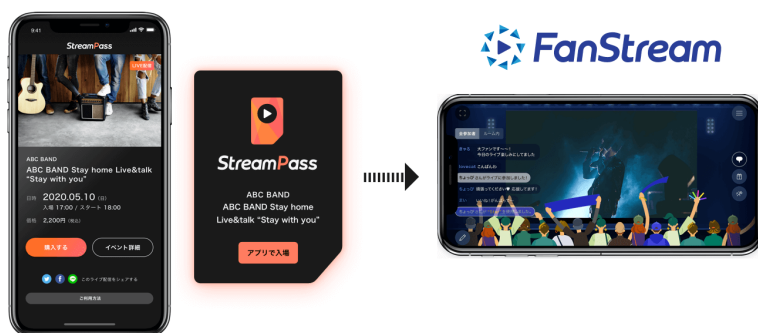
<https://sp.buck-tick.com/>

※配信の視聴には視聴パス「StreamPass」の購入が必要になります。

※生配信視聴は、配信視聴専用アプリ「FanStream」をダウンロードしご覧いただけます。

（アプリダウンロードには、iOS 端末・Android 端末のいずれかの端末が必要となります）

「StreamPass」を購入して、専用アプリ「FanStream」でライブ!



■視聴 PASS 販売プラットフォーム「StreamPass」と視聴専用アプリ「FanStream」について
音楽ライブやイベントが中止・延期となっている現状、我々も動画配信を通じてアーティストやファンを
微力ながらサポートすることはできないかと考えました。

価値あるパフォーマンスはアーティストに還元できるよう、無観客ライブや自宅ライブ等を視聴 PASS 販
売プラットフォーム「StreamPass」で販売することが可能です。

そして、視聴専用アプリ「FanStream」では、生配信を観ながらコメントやギフティングでアーティスト
の応援ができる機能を搭載し、アーティストとファンがよりインタラクティブにつながるようになります。

配信収益は、大手動画配信サイトでギフティングや有料配信するよりも、高い利率でアーティスト・主催
者へ還元しますので、本来のライブ同様に、ファンの方の応援がアーティストへの支援となります。

STAY HOME CONNECT WITH LIVE

音楽やスポーツ、エンターテインメントを“楽しむ”というあたりまえの未来に向かうために。



【視聴 PASS 販売プラットフォーム「StreamPass」概要】

- ・生配信やオンライン配信の視聴 PASS を有料販売することができます。
- ・ファンクラブ認証がカンタンに行えるので、ファンクラブ会員には割引視聴 PASS を販売することも可能。
- ・アーティストへ支援を行いたい場合は、ドネーションを送れます。
- ・記念コンテンツサービス「メモコレ」をつかかって、デジタルコンテンツ販売やオンラインくじも同時に実施可能。配信ページからグッズ販売を行うことも可能。
- ・販売した配信収益は、通常の配信プラットフォームより、高い利率でアーティストに還元。

■StreamPass サービスサイト

<https://tixplus.jp/feature/streampass/>

【視聴専用アプリ「FanStream」概要】

アーティストとファンをコネクトする、生配信視聴専用アプリ

FanStream

生配信をもっとLIVEに。

- ▶ リアルタイムコメントやアバターアクション
- ▶ みんなで盛り上がる投げ銭アイテム

● 投げ銭アイテム
● アバターをカスタマイズするアイテム

従量販売可能

The graphic features a central smartphone displaying a live stream with a chat overlay. The background is a dark blue stage with spotlights and silhouettes of an audience. A smaller smartphone at the bottom right shows the app's avatar customization screen.

コメントやギフト機能を搭載した生配信視聴専用アプリ。ファンとの密度をより濃く、よりインタラクティブに、ライブやイベント参加のバーチャル体験を提供します。

- ・アプリならではの操作性で快適な視聴を実現。
- ・生配信の視聴中に、リアルタイムでのコメント投稿やアバターアクション、アイテム投稿が可能。
- ・ギフトのアイテムやアバターをカスタマイズするパーツの従量販売が可能。
(ギフトについては、主催者が導入可否を選択することができます)

■FanStream サービスサイト

<https://fanstream.jp/>

※参考情報

- ・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階
事業内容 コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業
URL <https://m-upholdings.co.jp/>

- ・株式会社 Fanplus

代表取締役 佐藤元
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 9 階
事業内容 スマートフォン・携帯向け アーティストファンサイトの企画・開発・運営
ファンクラブの企画・開発・運営
URL <https://fanplus.co.jp/>

- ・株式会社 Tixplus

代表取締役 池田宗多朗
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号渋谷南東急ビル 10 階
事業内容 電子チケットに関連したシステムの開発、各種サービスの提供並びに運営
URL <https://tixplus.co.jp/>

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・サイトの閲覧、利用に際しては、別途パケット通信料が必要となります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp