

2021年1月18日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号: 3661 東証第一部)

3ピースバンド「おいしくるメロンパン」
オフィシャルファンクラブ「わだつみベーカリー」オープンのお知らせ

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社 Fanplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤 元）は、「おいしくるメロンパン」のオフィシャルファンクラブ「わだつみベーカリー」（以下、本サイト）を2021年1月18日（月）にオープンいたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

本サイトでは、チケットの最速先行をはじめ、メンバー個人&スタッフによるブログ、ゲームなど、ファンクラブならではのコンテンツが満載です。

▼おいしくるメロンパン Official Fanclub 「わだつみベーカリー」
URL : <https://fc.oisiclemelonpan.com/>
(スマートフォン対応)

▼会費

月額 400円（税別）

※クレジットカード決済、SPモード決済、auかんたん決済、ソフトバンクまとめて支払いに対応

▼対応 OS・ブラウザ

OS

- ・iOS の場合、iOS10.0 以上
- ・Android の場合、5.0 以上

ブラウザ

- ・iOS の場合、Safari の最新版
- ・Android の場合、Android ブラウザまたは Chrome の最新版

※タブレット端末、ガラホ（テンキーの付いたスマートフォン）、らくらくスマートフォンは非対応となります。

▼「わだつみベーカリー」会員限定コンテンツ一覧

□ナカシマブログ : the 文章

何の変哲もないナカシマ（Gt&Vo）のブログです。

□峯岸ブログ : ルクセンブルクで逢いましょう。

峯岸翔雪（Ba）が世界屈指の富裕国家ルクセンブルクに想いを馳せながらぼつりぼつりと紡ぎます。

□原ブログ : 心にじんわりと響いている～ハートじんわり委員会～委員長の原（Dr）による、心にじんわりと響くことを探す会

□ラジオ : 群青雨宿 改

あの伝説のラジオ番組「群青雨宿」がパワーアップして帰ってきた！？ヤツらの快進撃は止まらないッ！！

□スタッフブログ : おいしくる観察日記

マネージャー陣がおいしくるメロンパンの生態をただ観察する。観察以外はしない。



□Q&A

皆様の疑問をスタッフがバシッと背負投げ！技あり～！

□GAME

貴方はこの地獄遊戯を戦い抜くことができるかな？

□バースデーメール

おいしくるメロンパンが全面的にあなたのお誕生日を祝福します。

▼ライブ・ツアー情報

theory レコ発ワンマンツアー2021 ときめき★セロリアル～育ってきた環境が違えども～

01/31 (日) 神奈川・F. A. D YOKOHAMA

02/07 (日) 宮城・仙台 Rensa

02/11 (木・祝) 兵庫・神戸チキンジョージ

02/13 (土) 山口・LIVE rise SHUNAN

02/26 (金) 石川・金沢 vanvanV4

02/28 (日) 長野・松本 ALEX

03/13 (土) 静岡・LiveHouse 浜松窓枠

03/20 (土・祝) 群馬・高崎 clubFLEEZ

03/26 (金) 新潟・GOLDEN PIGS RED STAGE

03/28 (日) 北海道・札幌 Sound lab mole

04/10 (土) 沖縄・Out put

04/16 (金) 大阪・心斎橋 BIGCAT

04/17 (土) 香川・高松 DIME

04/24 (土) 福岡・DRUM LOGOS

04/25 (日) 熊本・B. 9 V2

05/08 (土) 愛知・名古屋 THE BOTTOM LINE

05/13 (木) 東京・Zepp DiverCity

【チケット】

前売 ¥4,000 / 当日 ¥4,500 (税込・ドリンク代 別)

【おいしくるメロンパンプロフィール】



3ピースバンド「おいしくるメロンパン」

2015年9月、Ba. 峯岸翔雪が大学の同級生である Vo&Gt. ナカシマと、高校の同級生だった Dr. 原駿太郎を誘い、3人で「おいしくるメロンパン」を結成。

活動開始から1年も経たないうちに「RO69JACK 2016 for ROCK IN JAPAN FESTIVAL」で優勝し、2016年8月「ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2016」に出演。

同年9月、初の自主企画を行い、同年12月には1st mini album「thirsty」をリリース。そのレコ発無料招待ライブでは400名以上を動員。

2017年4月には初の自主企画ツアーを行い、東京公演は即完となった。追加公演の渋谷 TSUTAYA O-nest を含む、全国5カ所6公演を開催。

同年9月に2nd mini album「indoor」をリリース。

同年10月より初のワンマンツアーワークを行なう、追加公演の渋谷 WWW X を含む全国8カ所9公演を開催。

2018年7月に3rd mini album「hameln」をリリース。

ワンマンツアーワークを全国11カ所で開催し、ツアーファイナルの東京・マイナビBLITZ赤坂を始め、各地でチケットが完売。

2019年6月より初の2マンツアーワーク「X、Xよ、Xって。～かX夜～」を東名阪で開催。

初のタイアップ、「カルピス」100周年記念企画“タナバタノオト”アニメーションMV企画に「憧憬」を描き下ろし、配信リリースした。

4th mini album「flask」をリリース。3度目のワンマンツアーワーク「flask レコ発ワンマンツアーワーク2019～博士！これ以上はッ…！～」を全国12カ所で開催した。各地でソールドアウトを記録。

2020年2月、自身初のアコースティックワンマンライブ「おいしくるメロンパン アコースティックレジエンド」を東京・自由学園 明日館 講堂で開催。

配信シングル「透明造花」「架空船」をリリース。9月には、おいしくるメロンパン オンラインライブ「配信 邁進 カプサイシン、売り込み熱心 母心。」を開催。

2021年1月20日、5th mini album「theory」をリリース。自身最大規模のワンマンツアーワークを全国17箇所で開催、ファイナルに初のZepp DiverCityを控えている。

毎日を健やかに生きている。

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル10階
事業内容 コンテンツ事業、EC事業、電子チケット事業、その他事業
URL <https://m-upholdings.co.jp/>

・株式会社 Fanplus

代表取締役 佐藤元
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル9階
事業内容 ファンサイト・ファンクラブの企画・開発・運営
アーティストグッズオンライン販売システムの開発・運営
音楽メディアの企画・運営
URL <https://fanplus.co.jp/>

・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

IR担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp