

2021年9月7日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証第一部)

**4人組ロックバンド「SUPER BEAVER」
FC 限定オフィシャルオンラインストア「SUPER BEAVER “友の会” 会員限定直売所」
オープンのお知らせ**

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社 Fanplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤 元）は、SUPER BEAVER のファンクラブ限定オフィシャル通販サイト「SUPER BEAVER “友の会” 会員限定直売所」（以下、本サイト）を2021年9月6日（月）にオープンいたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

本サイトのオープンと同時に、新商品第一弾として、SUPER BEAVER とゆかりのあるお菓子、北陸製菓「ビーバー」とのスペシャルコラボ商品「アソートビーバー SUPER BEAVER 缶」の受注販売を開始いたしました。

併せて、過去のファンクラブツアーで販売された限定グッズも、数量限定で再販しております。

▼SUPER BEAVER ファンクラブ限定オフィシャル通販サイト

「SUPER BEAVER “友の会” 会員限定直売所」概要

URL：<https://store.plusmember.jp/superbeaver/>

オープン日：2021年9月6日（月） 19：00

▼「SUPER BEAVER “友の会” 会員限定直売所」取り扱い商品

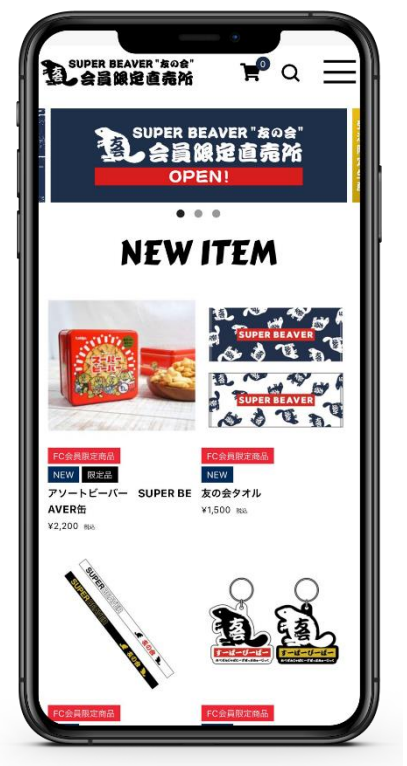
※全てオフィシャルモバイルファンクラブ「SUPER BEAVER 友の会」会員限定販売となります。

・アソートビーバー SUPER BEAVER 缶

販売価格：¥2,200（税込）

受注販売期間：2021年9月6日（月）19：00～9月19日（日）23：59

※数量限定受注生産



メンバーがオフィシャルキャラクターに扮した“スペシャルオリジナル缶”が手に入るのは、会員限定直売所だけです。

缶の中身は1970年の発売以来長く愛されつづけている「プレーン味」に加え、北陸限定「白えび味」の2種類が入っています。

【“友の会” FC ツアー2018 ～ラクダ親睦会スペシャルライブ～限定グッズ】 ※数量限定再販

- ・友の会タオル（ネイビー/ホワイト） ¥1,500（税込）
- ・友の会ラバーバンド（ブラック/ホワイト） ¥500（税込）
- ・友の会キーホルダー（ブラック/ホワイト） ¥600（税込）
- ・友の会ブックカバー（ナチュラル/ブラック） ¥1,200（税込）

▼SUPER BEAVER オフィシャルモバイルファンクラブ

「SUPER BEAVER 友の会」

URL：<https://sp.super-beaver.com/>（スマートフォン対応）

会費：月額440円（税込）

※SPモードコンテンツ決済/auかんたん決済/ソフトバンクまとめて支払い/クレジットカード決済に対応

【SUPER BEAVER プロフィール】



渋谷龍太（Vo）、上杉研太（B）、柳沢亮太（G）、藤原“33才”広明からなる東京出身の4人組ロックバンド。’05年、高校の先輩・後輩である渋谷&上杉・柳沢に、柳沢の幼馴染みである藤原を加え東京にて結成。’09年、シングル『深呼吸』でメジャーデビュー。’11年には所属レーベル・事務所を離れ、’12年に自主レーベルのI×L×P×RECORDSを設立。’14年2月には、eggmanのロックレーベル[NOiD]よりフルアルバム『361°』を、9月にはシングル『らしさ／わたくしごと』をリリース。アニメ『ばらかもん』のオープニングテーマに『らしさ』が起用され、YouTubeの再生回数は1900万回を超える（’21年6月現在）。’18年4月には初の日本武道館公演を開催、即日ソールドアウトし大成功を収める。6月にはフルアルバム『歓声前夜』を、11月にはカンテレ・フジテレビ系連続ドラマ『僕らは奇跡でできている』主題歌となったシングル『予感』をリリース。’20年1月には国立代々木競技場 第一体育館にて過去最大キャパのアリーナワンマンライブを開催、即日ソールドアウトさせる。4月1日をもって結成15周年を迎え、6月にはメジャー再契約後、初のシングル『ハイライト / ひとりで生きていたならば』を、10月にはTVアニメ『ハイキュー!! TO THE TOP』第2クール オープニングテーマに起用された「突破口」が収録された第2弾シングル『突破口 / 自慢になりたい』を、’21年2月には、メジャー再契約後、初のフルアルバム『アイラヴユー』をリリース。数々のチャートにランクイン。収録曲「時代」がNTT西日本のCMソングに起用される。

その後、5月19日リリースの最新シングル『愛しい人』がテレビ朝日系金曜ナイトドラマ「あのときキスしておけば」の主題歌に起用される。その後、アサヒスーパードライ WEB CM ソングに「人として」が起用され、7月7日にリリースとなる新曲「名前を呼ぶよ」が、人気コミックス原作の実写映画「東京リベンジャーズ」の主題歌に起用されるなど今最も注目のロックバンド。

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル10階
事業内容 コンテンツ事業、EC事業、電子チケット事業、その他事業
URL <https://m-upholdings.co.jp/>

・株式会社 Fanplus

代表取締役 佐藤元
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル9階
事業内容 ファンサイト・ファンクラブの企画・開発・運営
アーティストグッズオンライン販売システムの開発・運営
音楽メディアの企画・運営
URL <https://fanplus.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp