

2021年10月25日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証第一部)

11人組日韓合同グローバルグループ「NIK」
日本デビュー・シングル「Universe / Santa Monica」
発売記念オンライン・トーク会 をMeet Passにて開催のお知らせ

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社であり電子チケット事業やチケット二次販売「チケプラトレード」、視聴 PASS 販売プラットフォーム「StreamPass」を運営する株式会社Tixplus（本社：東京都渋谷区、代表取締役：池田宗多朗）は、アイドルやアーティストとファンが1対1で会話できるライブトーク・チケットアプリ「Meet Pass（ミートパス）」を活用して、NIKが日本デビュー・シングル「Universe / Santa Monica」の発売を記念して行われるオンライン・トーク会を開催することを、下記の通りお知らせします。

記



■ イベント内容・参加方法について

商品封入シリアル応募特典<「Universe / Santa Monica」グループ別オンライン・トーク会>

NIK デビューシングル「Universe / Santa Monica」の初回生産分に封入されている抽選用シリアルコードにて応募いただいた方の中から、抽選で【A賞：最大150名様をNIKメンバーによる、グループオンライン・トーク会（60秒）にご招待】・【B賞：100名様にクリアファイル】が当たります。

※A賞：当選されたお客様お1人とメンバーがいくつかのグループに分かれてのオンライン・トーク会となります。

※UNIVERSAL MUSIC STORE 限定特典である、<「Universe / Santa Monica」メンバー個別プレミアム・オンライン・トーク会>とは異なります。

※本イベントの応募受付は終了しております。

UNIVERSAL MUSIC STORE 限定特典<「Universe / Santa Monica」メンバー個別プレミアム・オンライン・トーク会>

UNIVERSAL MUSIC STOREにて、NIK デビュー・シングル『Universe / Santa Monica』【3形態セット】【メンバー個別プレミアム・オンライン・トーク会応募抽選権つき】』を販売期間中にご購入いただいた方の中から、抽選で最大 220 名様をメンバー個別プレミアム・オンライン・トーク会にご招待いたします。当選されたお客様は当選メンバー 1 名と 60 秒間のオンライン・トーク会にご参加いただけます。

※本イベントの応募受付は終了しております。

※NIK 日本デビュー・シングル商品封入シリアル応募特典<「Universe / Santa Monica」グループ別オンライン・トーク会>および UNIVERSAL MUSIC STORE 限定特典<「Universe / Santa Monica」メンバー個別プレミアム・オンライン・トーク会>についての詳細は、主催者のユニバーサル ミュージック様にご照会ください。

■NIK について

11 人組日韓合同グローバルグループ。

ユナク (SUPERNOVA) プロデューサー指揮のもと、アイドル育成プロジェクト「G-EGG」を経て、2020 年夏にデビューメンバーが決定。

グループ名【NIK】は、
New (これまでに存在しなかった)
Inspire (人の心に刺激を与える)
Kindle (感情を燃え上がらせる)

の英単語の頭文字をとり命名。

“常に情熱を燃やしながら、新たなエンターテインメントを創造し、人の心に刺激を与える”グループを目指すという想いが込められている。

■ユニバーサル ミュージック NIK 公式サイト

<https://www.universal-music.co.jp/nik/>

■NIK Official Website

<https://nik-official.com/>

■Meet Pass (ミートパス) について



その笑顔ひとりじめ。

Meet Pass
ライブトークアプリ

App Store からダウンロード
Google Play で手に入れよう

※掲載の画面はイメージです

The advertisement features a hand holding a smartphone displaying a live video call with a smiling woman. In the center is the Meet Pass logo, a stylized 'e' shape composed of colorful loops. To the right, two more smartphones show the app's interface, including an event list and a 'My Passes' screen with a list of members and their pass numbers.

新型コロナウイルス感染症の拡大により握手会などのリアルイベントの開催が困難になるなか、電子チケットを推進してきたTixplusは握手券の電子チケット化の知見を活かし、オンラインにおいても握手会と同等もしくはそれ以上のユーザー体験をご提供するサービスとしてMeet Passを開発しご提供してきました。

2020年9月のアプリリリースから順調に利用数を伸ばし、2021年7月末現在で累計約50万枚分のオンライントークを安定的に提供しております。

また、リアルとオンラインどちらのイベントも同時に管理・提供できる大型機能アップデートを2021年7月に実施いたしました。これにより、リアルイベントが開催できなくなった場合でも、オンラインイベントに切り替えて実施することが可能になりました。

<Meet Passの特徴>

1. 顔写真による確認やトーク前の本人認証が可能なので、安全性が高い
2. トーク時間を自動管理できるので、スムーズな進行が可能
3. 通販サイトやファンクラブの会員情報と連携した運営が可能
4. リアルイベントの電子チケットをオンラインイベントと並行して管理・発券が可能
5. リアルイベントが開催できなくなった場合に、そのままオンラインイベントに切り替えて実施が可能

■セキュリティの向上について

「Meet Pass（ミートパス）」では、アイドルやアーティストとのトークの前に、アプリを通して係員による参加ユーザーのご本人様確認（本人認証）を実施することが可能です。また、初回利用時に登録する顔写真とイベント参加当日のカメラ経由のご本人画像の突き合わせや、提示いただく本人確認書類の情報をもとに、本人確認ができたお客様のみ参加が可能となるため、オンラインイベントにおける安全性を高めることが可能です。

本人認証が完了すると自動的に待機状態となり、順番になるとお客様とアーティストのトークが開始されます。

※求められるセキュリティレベルに応じてご本人様確認のフローを選択できるように今後アップデート予定です。

「Meet Pass ライブトーク（ミートパス）」概要

【サービス特設サイト】

<https://meetpass.jp/business/>

【ダウンロードページURL】

App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/id1529240280>

Google Play：https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.tixplus.one_on_one&hl=ja

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階
事業内容 コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業
URL <https://m-upholdings.co.jp/>

・株式会社 Tixplus

代表取締役 池田宗多朗
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号渋谷南東急ビル 10 階
事業内容 電子チケットに関連したシステムの開発、各種サービスの提供並びに運営
URL <https://tixplus.co.jp/>

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・サイトの閲覧、利用に際しては、別途パケット通信料が必要となります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp