

2021年11月1日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証第一部)

**公演当日までリセール可能なチケプラ顔認証チケット
測温機能も備えた“顔パス”入場の本格提供開始のお知らせ**

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社であり電子チケット事業やチケット二次販売「チケプラ Trade」、視聴 PASS 販売プラットフォーム「StreamPass」を運営する株式会社Tixplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：池田宗多朗）は、お客様の生活の潤いには欠かせないエンターテインメントを持続させるため、非接触でスムーズなオペレーションによる測温機能付きの“顔パス”入場を実現し、コンサート会場での本格的な導入を開始しましたことを、下記の通りお知らせいたします。

記



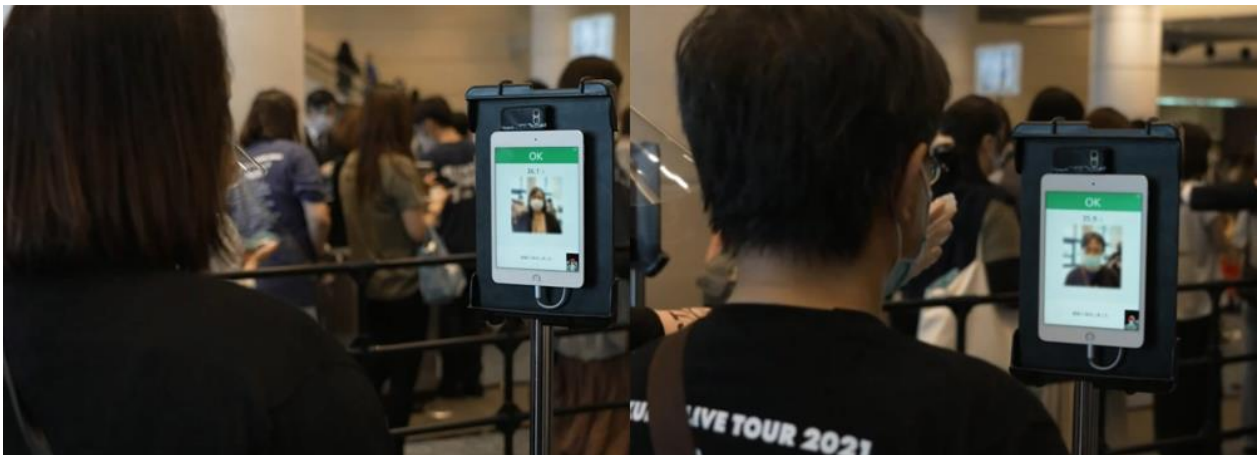
今回、この非接触による精度の高い測温機能付き“顔パス”入場システムは、コブクロ全国ツアー“KOBUKURO LIVE TOUR 2021 Star Made”における関東公演にて試験導入されました。当該ツアーは公式2次流通プラットフォーム「チケプラ Trade」も公演当日まで活用し、行けなくなったチケットを個人間のやりとりなく、定価で安全にリセールができ、この顔認証チケットでもリセール利用が可能となっています。

測温機能付き“顔パス”入場はスタッフとの直接的な接触を必要としないため、より安心して安全にイベントに参加できるシステムです。

また、従来の測温スタッフを必要としないためスムーズなオペレーションが可能となり、スタッフの人員削減も可能となります。

※試験導入時の映像資料はこちらをご確認ください。

https://youtu.be/_hG2i1xcHeE



※注) 使用している機器は暫定のものとなります。

■コロナ禍における安全確保と運営の効率化を目指して

コロナ禍においては、ライブイベント等の入場口でのお客様ともぎりスタッフとの近距離での接触、测温・消毒などのコミュニケーション回数の増加が課題となっています。

この課題の解決に期待できるのが测温機能付き“顔パス”入場システムであり、より多くのイベントにご活用いただけるよう準備してきました。

チケプラではこれまで、扱うチケットの購入情報と、追加でご登録いただく「顔画像」のデータを連携することによって、電子チケット券面上に「顔画像」を表示することでの目視本人確認もぎりを展開してきました。今回の“顔パス”システムではその流れはそのままに、もぎり時には手ぶらで入場をすることが可能となっています。

“顔パス”での入場ではありますが、チケットを表示しイベント特有のスタンプが押印されますので、従来通り手元に思い出を残すこともできます。こちらはTixplus独自のスタイルです。

また、顔認証により強固な本人確認が可能となったことで、これまで以上の不正転売防止も目的としています。

■公演当日まで公式2次流通ができる顔認証チケットは業界初

Tixplusの強みである個人間のやりとりがなく、定価で安全にリセールができる公式2次流通の「チケプラ Trade」とも連携しているため、最長、公演当日まで、行けなくなった方はチケットを出品・行きたい方はチケットを購入することが可能です。

公演直前までの来場者変更に対応したリセール機能をもつ顔認証チケットは業界初となります。

■顔認証システムについて

Tixplusは、パナソニック システムソリューションズ ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：片倉 達夫、以下 パナソニック）の「顔認証クラウドサービス パートナープログラム」※1に加入しており、今回開発支援を受けながら顔認証 SaaS プラットフォーム「KPAS クラウド」※2とシステム連携しました。

KPAS クラウドはパナソニックの世界最高水準※3の顔認証技術を活用した、アプリケーションの機能をクラウド上で提供する、既存のサービスに組み込みやすい SaaS プラットフォームです。顔照合用のハードウェアを提供するパートナー企業においても、様々なカメラ付きデバイスでの利用が可能となっています。（※照合用デバイスアプリは Android、iOS 対応。Windows はカスタム対応となります。）

KPAS クラウドを用いた「顔画像」認証時に、登録されているチケット所有状況の照会をもって入場可否を判断します。正常に入場を許可されると着券処理がなされ、入場者データの更新とともにチケプラ電子チケットで表示されるお客様のチケット券面にスタンプが押印される仕組みとなっています。

※1 顔認証クラウドサービス パートナープログラム

https://biz.panasonic.com/jp-ja/solutions_facial-recognition_partner-program

※2 パナソニックの顔認証 SaaS プラットフォーム KPAS クラウド

https://biz.panasonic.com/jp-ja/products-services_facial-recognition-cloud-service_kpascloud

※3 2017年4月28日に公開されたNIST公式の評価レポート(IJB-A Face Verification Challenge Performance Report、IJB-A Face Identification Challenge Performance Report)において世界最高水準の評価を得ており、引き続きNIST「FRVT 1:1」(2021年3月19日発行)の「Ongoing Face Recognition Vendor Test」においても、世界最高水準の評価結果を獲得しました。

試験導入を実施したコブクロ全国ツアー公演概要

KOBUKURO LIVE TOUR 2021 Star Made

■実施日時

2021年9月30日(木) 18:00開演 パシフィコ横浜国立大ホール 公演

2021年10月27日(水)、28日(木) 18:00開演 東京ガーデンシアター 公演

■コブクロオフィシャルサイト

<https://kobukuro.com/>

■ツアーサイト

https://kobukuro.com/feature/kobukuro_tour2021

「チケプラ電子チケット」概要

名 称 : チケプラ電子チケット

配信方法 : App Store、Google Play より配信

著作権 : ©Tixplus, Inc.

情報料 : 無料

【サービス案内サイト】

<https://tixplus.jp/feature/dticket/>

ダウンロードページ URL :

App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id562162699>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.emtg.ticket&hl=ja>

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階
事業内容 コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業
URL <https://m-upholdings.co.jp/>

・株式会社 Tixplus

代表取締役 池田宗多朗
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号渋谷南東急ビル 10 階
事業内容 電子チケットに関連したシステムの開発、各種サービスの提供並びに運営
URL <https://tixplus.co.jp/>

- ・サイトの閲覧、利用に際しては、別途パケット通信料が必要となります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp