

2021年11月24日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証第一部)

**【くじ機能】と【ガチャガチャ機能】を搭載した新たなオンラインくじ「Fanpla Chance」
サービス開始のお知らせ**

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社 Fanplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤 元）は、コロナ禍における新たなデジタルエンタメサービスとして、【くじ機能】と【ガチャガチャ機能】を搭載したオンラインくじ「Fanpla Chance」を2021年11月23日（火）より開始いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

昨今のコロナ禍の影響により、アーティスト活動とファンとの関わりが大きく変化しつつある中で、アーティストを支えるだけでなく、アーティストとファンを繋げる新たなデジタルサービスの一つとして、「Fanpla Chance」は誕生しました。

今までは主に会場で実施されていたくじやガチャガチャをオンライン上で行えるようにしたことで、デジタルならではの演出により、ユーザーに今までにない体験を提供できるだけでなく、新たな“ファンサービス”としての展開も可能になります。

【サービス概要】

■オンラインくじ「Fanpla Chance」（※読み：ファンプラ チャンス）

サービス開始日：2021年11月23日（火）

ご利用ガイド URL：<https://chance.fanpla.jp/help/guide/>

※くじページの URL は、各公式サイト・告知ページ等でご案内いたします。

・推奨環境

WEB：【PC】Windows10/8.1以上/Mac OS 10.13以上

【SP】iOS 10.0以上/Android 8.1.0以上

ブラウザ：【Windows】Chrome/Firefox/Microsoft Edge

【Mac/iOS】Chrome/Safari

【Android】Chrome

※携帯電話（フィーチャーフォン）には対応していませんのでご注意ください。

※タブレット端末は、推奨環境対象外となります。

<Fanpla Chance の特徴>

1) 会員限定でチケットの無料付与が可能 / 体験の機会を提供することで、会員メリットの創出と入会促進に。

2) チケットの枚数選択・一括購入が可能 / 従量課金制なので、好きな時に何度でも楽しむことができます。

3) 当選商品がオンライン上ですぐわかる / 商品が手元に届くのを待つことなく、その場ですぐに当選商品がわかります。

4) デジタル商品の展開・コレクションも可能 / 「コレクションページ」の展開によって、“集める楽しさ”をご提供します。

5) 異なるくじ商品もまとめて発送が可能 / くじを楽しんだ後に、まとめて発送手続きが可能です。

<ご利用の流れ>

【STEP 1】新規会員登録（無料）またはログイン

すでにアカウントをお持ちの方はログイン、会員未登録の方は新規会員登録（無料）で Plus member ID を取得します。



【STEP 2】くじチケット購入

各くじページにて開催中のくじチケットを購入します。お支払いはクレジットカード、またはキャリア決済（ドコモ払い/auかんたん決済/ソフトバンクまとめて支払い）がご利用いただけます。

※各くじページのご案内は、各公式サイト・告知ページ等のご案内いたします。

※ファンクラブ会員限定くじの場合は、各ファンクラブにご登録済の方のみご利用いただけます。



【STEP 3】くじを引く

チケットの決済完了後、くじページよりくじを引きます。



【STEP 4】アイテムを確認

「マイページ」から GET したアイテムを確認します。アーティストごとや発送ステータスごとの確認も可能です。



【STEP 5】商品を発送

発送手続きを行い、獲得した商品を発送します。



【STEP 6】商品をお届け

商品到着まで今しばらくお待ちください。

Fanpla Chance



イメージ画像です。

「Fanpla Chance」記念すべき第一弾の実施アーティストは「SUPER BEAVER」です。

『SUPER BEAVER “友の会” FC ライブ 2021 ～会員総会～ オンラインガチャ』として、2021年11月25日に開催予定のファンクラブライブに先立ち、会員限定で販売を開始いたしました。

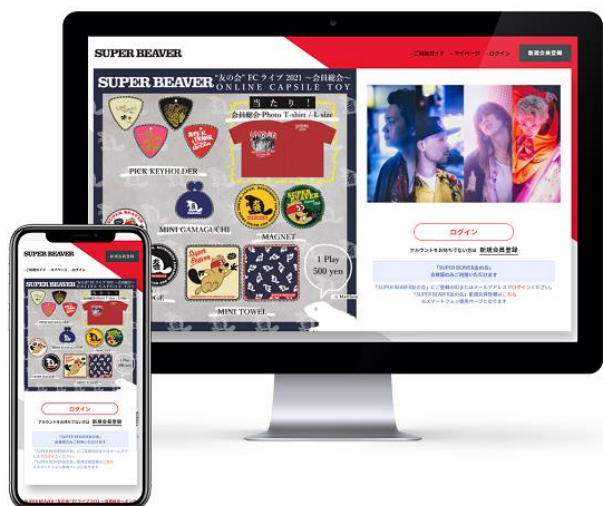
▼オンラインくじ「Fanpla Chance」第一弾 概要

「SUPER BEAVER “友の会” FC ライブ 2021 ～会員総会～オンラインガチャ」

URL : <https://chance.fanpla.jp/superbeaver/3>

- ・チケット販売期間：2021年11月23日（火）19：00～2021年11月29日（月）23：59
- ・くじプレイ期間：2021年11月23日（火）19：00～2021年11月30日（火）23：59
- ・チケット1枚：500円

※SUPER BEAVER オフィシャルモバイルファンクラブ「SUPER BEAVER 友の会」会員様のみご購入いただけます。



▼SUPER BEAVER オフィシャルモバイルファンクラブ

「SUPER BEAVER 友の会」

URL : <https://sp.super-beaver.com/> （スマートフォン対応）

会費：月額440円（税込）

※SPモードコンテンツ決済/auかんたん決済/ソフトバンクまとめて支払い/クレジットカード決済に対応

【SUPER BEAVER プロフィール】



渋谷龍太 (Vo)、上杉研太 (B)、柳沢亮太 (G)、藤原“33才”広明からなる東京出身の4人組ロックバンド。‘05年、高校の先輩・後輩である渋谷&上杉・柳沢に、柳沢の幼馴染みである藤原を加え東京にて結成。‘09年、シングル『深呼吸』でメジャーデビュー。‘11年には所属レーベル・事務所を離れ、‘12年に自主レーベルのI×L×P×RECORDSを設立。‘14年2月には、eggmanのロックレーベル[NOiD]よりフルアルバム『361°』を、9月にはシングル『らしさ／わたくしごと』をリリース。アニメ『ばらかもん』のオープニングテーマに『らしさ』が起用され、YouTubeの再生回数は1900万回を超える(‘21年6月現在)。‘18年4月には初の日本武道館公演を開催、即日ソールドアウトし大成功を収める。6月にはフルアルバム『歓声前夜』を、11月にはカンテレ・フジテレビ系連続ドラマ『僕らは奇跡でできている』主題歌となったシングル『予感』をリリース。‘20年1月には国立代々木競技場 第一体育館にて過去最大キャパのアリーナワンマンライブを開催、即日ソールドアウトさせる。4月1日をもって結成15周年を迎え、6月にはメジャー再契約後、初のシングル『ハイライト / ひとりで生きていたならば』を、10月にはTVアニメ『ハイキュー!! TO THE TOP』第2クール オープニングテーマに起用された「突破口」が収録された第2弾シングル『突破口 / 自慢になりたい』を、‘21年2月には、メジャー再契約後、初のフルアルバム『アイラヴユー』をリリース。数々のチャートにランクイン。収録曲「時代」がNTT西日本のCMソングに起用される。

その後、5月19日リリースの最新シングル『愛しい人』がテレビ朝日系金曜ナイトドラマ「あのときキスしておけば」の主題歌に起用される。その後、アサヒスーパードライ WEB CMソングに「人として」が起用され、7月7日にリリースとなる新曲「名前を呼ぶよ」が、人気コミックス原作の実写映画「東京リベンジャーズ」の主題歌に起用されるなど今最も注目のロックバンド。

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル10階
事業内容 コンテンツ事業、EC事業、電子チケット事業、その他事業
URL <https://m-upholdings.co.jp/>

・株式会社Fanplus

代表取締役 佐藤元
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル9階
事業内容 スマートフォン・携帯向けアーティストファンサイトの企画・開発・運営
ファンクラブの企画・開発・運営
URL <https://fanplus.co.jp/>

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp