

2022 年 5 月 16 日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証プライム)

「Roen」×「RIZIN」 コレボレーション決定

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）は、連結子会社である株式会社Roen Japanにて、運営するブランド「Roen」と株式会社ドリームファクトリーワールドワイド（所在地：東京都港区、代表取締役：榊原信行）が運営する国内最大の総合格闘技イベント「RIZIN」とのオフィシャルコラボレーションアイテムの制作が決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

スカル（頭蓋骨）及びクロスボーン（交差する骨）のデザインは当社の商標登録であり、許可なく Roen ブランド以外での使用ができないデザインになっています。

RIZIN の掲げる「命がけでリングに上がるファイター達をドラマチックに魅せる」という理念やエンターテインメント性の高さや無骨なスタイルは Roen ブランドのイメージとマッチし、この度タグを組むことになりました。

コラボレーションアイテムの第一弾の発売は7月2日に開催される RIZIN36（沖縄アリーナ）で予定しており、同会場や RIZIN 通販サイトでの販売を予定しております。今後についてもトレーニングウェアやジャージセットアップ、格闘技に関連するギアなど随時アイテムの取り扱いを充実させていく計画です。

■大会詳細

湘南美容クリニック presents RIZIN. 36

日時 2022 年 7 月 2 日(土) 12:00 開場(予定)/14:00 開始(予定)

※会場開始は予定です。決定次第 RIZIN FF オフィシャルサイトでのご案内を致します。

HP: [RIZIN FIGHTING FEDERATION オフィシャルサイト \(rizinff.com\)](https://rizinff.com)

記

Roen×RIZIN オフィシャルコラボレーションアイテム一部参考画像











※仕様やデザインは予告なく変更される場合がございます。

以上

■ブランド概要

「Roen（ロエン）」は、2001年に設立された日本のアパレルブランドであり、2月より株式会社 Roen Japan が商標権を取得し、ブランドの運営管理を行っております。ブランドコンセプトは、『始まりも終わりも無い。流行のものにとられる事なく自分達の感じる「今」にこだわる。人は生まれてから死ぬまで骨をまとい生活している。生活に関わる全てを FASHION と捉えて ROEN は存在する。そこに関わる全てのものに狼煙（NOROSHI・ROEN）をあげる。』というものであり、ブランド名は、狼煙(のろし)を音読みしたものが由来です。また、スカルやドクロをモチーフとした製品やレザー製品が多く、若者を中心に国内外で高い人気を集めております。

■サイトの概要

- ・サイト名： Roen Official
- ・URL： <http://roen.jp>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp