

2022年9月20日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証プライム)

Asia No. 1 最強ガールズグループ「TWICE」
日本初ファンミーティング TWICE JAPAN FAN MEETING 2022 "ONCE DAY"
FanStream/StreamPass にて生配信決定のお知らせ

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社であり音楽アーティストのファンサイト運営を手掛ける株式会社 Fanplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤元）と、電子チケット事業やチケット二次販売「チケプラトレード」を運営する株式会社 Tixplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：池田宗多朗）は、視聴 PASS 販売プラットフォーム「StreamPass」と視聴アプリ「FanStream」を活用して、TWICE の日本初ファンミーティング「TWICE JAPAN FAN MEETING 2022 "ONCE DAY"」の視聴チケットの販売ならびに配信を行うことを、下記の通りお知らせいたします。

記



「TWICE JAPAN FAN MEETING 2022 “ONCE DAY”」

【いい音楽で一度、素晴らしいパフォーマンスで二度魅了させる】という意味を持つ、Asia No. 1 最強ガールズグループ TWICE の、自身初となる日本でのファンミーティング、TWICE JAPAN FAN MEETING 2022 “ONCE DAY”（読み：トゥワイス ジャパン ファンミーティング ニセンニジュウニ ワンスデイ）が、東京・大阪で計5日間開催が決定しました。

世界中で人気を博している TWICE による待望の日本ファンミーティング。公演タイトル“ONCE DAY”には、「TWICE が贈る ONCE（ファンの名称）（読み：ワンス）のための特別な日」という意味が込められており、TWICE メンバー自らがファンミーティングの構成などに積極的に意見を出して作られる予定です。

また、10月01日（土）と10月10日（月・祝）の公演にはライブ・ビューイングと生配信が決定いたしました。日本全国の ONCE と TWICE が繋がることのできるスペシャルな公演となります。

大盛況に終わった4月の東京ドーム公演「TWICE 4TH WORLD TOUR ‘III’ IN JAPAN」や、日本デビュー5周年をお祝いするアルバム TWICE JAPAN 4th ALBUM『Celebrate』に続き、日本での人気はまだ加速していきます。

なお、FC 会員限定チケットで生配信の視聴チケットを購入した方には TWICE JAPAN FAN MEETING 2022 “ONCE DAY”オリジナルのピクチャーチケット付きとなります。
初のファンミーティングを配信でも楽しみましょう。

【配信日時】

2022年10月01日（土） 国立代々木競技場第一体育館 START 18:30

2022年10月10日（月・祝） 大阪城ホール START 17:00

※見逃し配信等、後日配信はございません。

【視聴価格】

- ・FC 会員（ピクチャーチケット付）：¥4,150-（税込・システム手数料別途）
- ・FC 会員：¥3,500-（税込・システム手数料別途）

【販売期間】

<2022年10月01日（土）公演>

2022年9月17日（土）12:00～2022年10月01日（土）19:30

<2022年10月10日（月・祝）公演>

2022年9月17日（土）12:00～2022年10月10日（月・祝）18:00

【配信情報】

■特設サイト

<https://www.twicejapan.com/feature/oneday2022>

■配信チケット販売 URL

<国内>

https://tixplus.jp/feature/twice_202210/

<海外>

https://tixplus.jp/feature/twice_202210_os/

■FC 新規入会はこちら

<https://oncejapan.com/feature/entry>

【公演日程】

2022年10月01日(土) 国立代々木競技場第一体育館 OPEN 17:00/START 18:30
2022年10月02日(日) 国立代々木競技場第一体育館 OPEN 16:30/START 18:00
2022年10月08日(土) 大阪城ホール OPEN 17:00/START 18:30
2022年10月09日(日) 大阪城ホール OPEN 16:30/START 18:00
2022年10月10日(月・祝) 大阪城ホール OPEN 15:30/START 17:00

■TWICE JAPAN OFFICIAL SITE

<https://twicejapan.com/>

■TWICE JAPAN OFFICIAL FANCLUB 「ONCE JAPAN」

<https://oncejapan.com/>

【視聴 PASS 販売プラットフォーム「StreamPass」と視聴専用アプリ「FanStream」について】

音楽ライブやイベントが中止・延期となっている現状、我々も動画配信を通じてアーティストやファンを微力ながらサポートすることはできないかと考えました。

価値あるパフォーマンスはアーティストに還元できるように、無観客ライブや自宅ライブ等を視聴 PASS 販売プラットフォーム「StreamPass」で販売することが可能です。

そして、視聴専用アプリ「FanStream」では、生配信を観ながらコメントやギフトングでアーティストの応援ができる機能を搭載し、アーティストとファンがよりインタラクティブにつながれるようになります。

配信収益は、大手動画配信サイトでギフトングや有料配信するよりも、高い利率でアーティスト・主催者へ還元しますので、本来のライブ同様に、ファンの方の応援がアーティストへの支援となります。

STAY HOME CONNECT WITH LIVE

音楽やスポーツ、エンターテインメントを“楽しむ”というあたりまえの未来に向かうために。



※VR MODE 社と VR 配信も連携

【視聴 PASS 販売プラットフォーム「StreamPass」概要】

- ・生配信やオンライン配信の視聴 PASS を有料販売することができます。
- ・ファンクラブ認証がカンタンに行えるので、ファンクラブ会員には割引視聴 PASS を販売することも可能。
- ・アーティストへ支援を行いたい場合は、ドネーションを送れます。
- ・記念コンテンツサービス「メモコレ」をつかって、デジタルコンテンツ販売やオンラインくじも同時に実施可能。配信ページからグッズ販売を行うことも可能。
- ・販売した配信収益は、通常の配信プラットフォームより、高い利率でアーティストに還元。

■StreamPass サービスサイト

<https://tixplus.jp/feature/streampass/>

【視聴専用アプリ「FanStream」概要】

アーティストとファンをコネクトする、生配信視聴専用アプリ

FanStream

生配信をもっとLIVEに。

- ▶ リアルタイムコメントやアバターアクション
- ▶ みんなで盛り上がる投げ銭アイテム

● 投げ銭アイテム
● アバターをカスタマイズするアイテム

従量販売
可能

The graphic features a central smartphone displaying a live stream of a performer on stage with an audience. The background is a dark concert scene with blue stage lights and silhouettes of fans with their hands raised. The FanStream logo is prominently displayed at the top, and a smaller smartphone icon on the right shows the app's interface with various interactive options.

コメントやギフト機能を搭載した生配信視聴専用アプリ。ファンとの密度をより濃く、よりインタラクティブに、ライブやイベント参加のバーチャル体験を提供します。

- ・アプリならではの操作性で快適な視聴を実現。
- ・生配信の視聴中に、リアルタイムでのコメント投稿やアバターアクション、アイテム投稿が可能。
- ・ギフトのアイテムやアバターをカスタマイズするパーツの従量販売が可能。
(ギフトについては、主催者が導入可否を選択することができます)

■FanStream サービスサイト

<https://fanstream.jp/>

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階
事業内容 コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業
URL <https://m-upholdings.co.jp/>

・株式会社 Fanplus

代表取締役 佐藤元
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 9 階
事業内容 スマートフォン・携帯向けアーティストファンサイトの企画・開発・運営
ファンクラブの企画・開発・運営
URL <https://fanplus.co.jp/>

・株式会社 Tixplus

代表取締役 池田宗多朗
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階
事業内容 電子チケットに関連したシステムの開発、各種サービスの提供並びに運営
URL <https://tixplus.co.jp/>

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・サイトの閲覧、利用に際しては、別途パケット通信料が必要となります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp