

2022年10月17日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス  
(コード番号：3661 東証プライム)

ロックバンド「THE YELLOW MONKEY」  
チャリティーマーケット「THE YELLOW MONKEY SUPER “C” ONLINE MARKET」  
NFTマーケット「Fanpla Owner」で開催のお知らせ

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社Fanplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤 元）は、今年デビュー30周年を迎えたロックバンド「THE YELLOW MONKEY」が取り組むチャリティー企画「THE YELLOW MONKEY SUPER “C” ONLINE MARKET」のオークション販売、抽選販売を「Fanpla Owner」で開催することが決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

THE YELLOW MONKEY が開催する本チャリティー企画は、2016年に福島、2019年に福島・熊本にてオフラインなチャリティーマーケットとして開催されたものを、今回は「THE YELLOW MONKEY SUPER “C” ONLINE MARKET」と題して、オンラインで開催するもので、チャリティーアイテム（オークション・抽選アイテムのみ）を購入することで、アイテムに紐づいたNFTを手に入れられるという、新しい形での取り組みとなります。

チャリティーアイテムとしては、メンバーサイン入り写真パネルのチャリティーオークションや、配信シングル「DANDAN」のジャケットに登場しているサルのオブジェが抽選販売されるなどファンにとって大変貴重なアイテムですが、今回NFT化したのは、ファンにはよく知れたTHE YELLOW MONKEYの“特製ピック”をNFTアート化したもので、手にいれたNFTは、Fanpla Owner内で二次販売することも可能となっています。

一次販売の購入者だけが手に入れられる希少アイテムであることから、二次流通以降でその価値がファンの間でどのように流通されるかという点においても、今回のNFTの取り組みにあたって注目しております。

また、本チャリティーマーケットの収益金は“バラ色募金”として、全国の災害により被害を受けられた方々への支援のために寄付させていただくこととなっております。

▼バラ色募金についてはこちら

<https://theyellowmonkeysuper.jp/feature/0023968ec58583dee73ac4b995dcdcb8>

▼特製ピック(NFTアート ver.)



## 「THE YELLOW MONKEY SUPER “C” ONLINE MARKET」

### 【オークションアイテム】

デビュー30周年記念作品「SPRING TOUR “NAKED”」先行上映会と同時開催された、写真展「From SYN THE YELLOW MONKEY LENS MAN MITCH IKEDA」にて展示された写真パネル（メンバーそれぞれのサイン入り）。

入札期間：2022年10月14日（金）19：00～10月28日（金）22：00

※お支払方法：クレジットカードのみ

### ●写真パネル（※全27点、2サイズあり）

THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A01～A27)

THE YELLOW MONKEY



THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A01)

THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A02)

THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A03)


THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A04)

THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A05)

THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A06)

THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A07)

吉井和哉“LOVIN”



THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A08)


THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A09)

THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A10)

THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A11)

THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A12)

菊地英昭“EMMA”



THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A13)

THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A14)

THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A15)

THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A16)

THE YELLOW MONKEY Charity Item 2022 (A17)

## 廣瀬洋一“HEESEY”



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (A18)



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (A19)



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (A20)



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (A21)



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (A22)

## 菊地英二“ANNIE”



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (A23)



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (A24)



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (A25)



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (A26)



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (A27)

### 【抽選販売アイテム】

デビュー30周年記念作品「SPRING TOUR “NAKED”」先行上映会の会場内に設置されていた記念フォトタペストリー、写真展のサインボード、メンバーをモチーフに制作され、配信シングル「DANDAN」のジャケットに登場しているサルのオブジェ。

抽選申込期間：2022年10月14日（金）19：00～10月28日（金）22：00

当選発表：2022年11月1日（火）※時間未定/当選者のみご案内

お支払方法：クレジットカードのみ

### ▼販売マーケット

Fanpla Owner

<https://owner.fanpla.jp/>

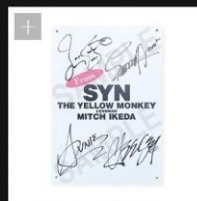
## 抽選販売アイテム



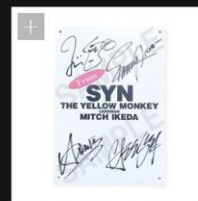
THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (B01)



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (B02)



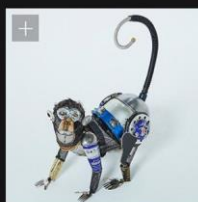
THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (B03)



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (B04)



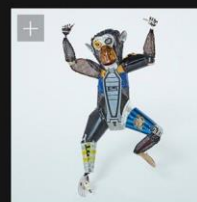
THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (B05)



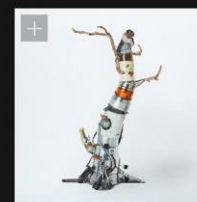
THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (B06)



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (B07)



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (B08)



THE YELLOW MONKEY  
Charity Item 2022 (B09)

#### ■通信販売アイテム

THE YELLOW MONKEY オフィシャルストアではボトルTシャツ第三弾、TYM 2023 Cloth Calendar、「SPRING TOUR "NAKED"」先行上映会にて販売された“復刻版”SPRING TOUR Tシャツ、上映会スペシャルパンフレットの販売。

販売サイト

THE YELLOW MONKEY OFFICIAL STORE

<https://store.plusmember.jp/tyms/>

- TYM 2023 Cloth Calendar
- TYM ボトルTシャツ#3
- 「SPRING TOUR "NAKED"」先行上映会スペシャルパンフレット
- “復刻版”SPRING TOUR Tシャツ（ブラック）

▼販売サイト

THE YELLOW MONKEY OFFICIAL STORE

(<https://store.plusmember.jp/tyms/>)

#### 【THE YELLOW MONKEY プロフィール】



吉井和哉、菊地英昭、廣瀬洋一、菊地英二のラインナップで1989年12月から活動開始。グラムロックをルーツに持つ独自のグラマラスなスタイルで人気を博し、1992年5月メジャーデビュー。ライブの動員、CD売上ともに90年代の日本の音楽シーンを代表するロックバンドとなるも、2001年1月8日東京ドームでの公演終了後、活動を休止。その後も休止状態のまま、2004年に解散。2016年1月8日、再集結を発表。22万人を動員した全国アリーナツアーを皮切りに、フェスへの参加や全国ホールツアー、15年ぶりの新曲リリースなど精力的に活動し、大晦日にはNHK紅白歌合戦への初出場を果たす。デビュー30周年となる2022年、再集結を果たした記念日でもある1月8日にサブスクリプション・ベストアルバム『30Years 30Hits』をストリーミング配信した後、これまで所属してきたレーベル3社から記念作品を続々とリリース。

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎  
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階  
事業内容 コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業  
URL <https://m-upholdings.co.jp/>

・株式会社 Fanplus

代表取締役 佐藤元  
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 9 階  
事業内容 ファンサイト・ファンクラブの企画・開発・運営  
アーティストグッズオンライン販売システムの開発・運営  
音楽メディアの企画・運営  
URL <https://fanplus.co.jp/>

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : [ir-support@m-upholdings.co.jp](mailto:ir-support@m-upholdings.co.jp)