

2023年4月3日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス  
(コード番号：3661 東証プライム)

シンガーソングライター「氷室京介」  
オフィシャルサイト「HIMURO.COM」リニューアルオープンならびに  
オフィシャルコミュニティサイト「PERSONAL JESUS ONLINE」オープンのお知らせ

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社Fanplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤 元）は、氷室京介のオフィシャルサイト「HIMURO.COM」を、2023年3月31日（金）にリニューアルオープンいたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記



あわせて氷室京介のソロデビュー35周年を記念し、2023年5月1日（月）にオフィシャルコミュニティサイト「PERSONAL JESUS ONLINE」のオープンを発表しました。

会員登録をしていただくと、毎月「PERSONAL JESUS ONLINE」メンバー（PJM）が集って歴代のライブ映像をオンラインで同時視聴できる「PJ Stream GiG」やアーカイブ配信に加え、毎日個別に提供するパーソナライズされた情報やテーマに沿ったギャラリーなど、様々なHIMURO WORKSをお楽しみいただけます。

2023年5月14日（日）には2016年に行われた「KYOSUKE HIMURO LAST GIGS」福岡公演、2023年5月21日（日）に「KYOSUKE HIMURO LAST GIGS」東京公演初日のライブ映像有料生配信が決定しており、「PERSONAL JESUS ONLINE」のスタンダードプラン会員であれば無料でご視聴いただけます。また、ライトプラン会員も本来視聴チケット料金が990円のところ、初月入会キャンペーンとして各公演770円でご視聴いただけます。

▼氷室京介オフィシャルサイト「HIMURO.COM」

<https://himuro.com/>

## ▼氷室京介オフィシャルコミュニティサイト「PERSONAL JESUS ONLINE」各プランのご紹介

「PERSONAL JESUS ONLINE」では、2つのプランをご用意いたします。

スタンダードプラン 月額 980 円（税込）

毎月「PERSONAL JESUS ONLINE」メンバー（PJM）が集って歴代のライブ映像をオンラインで同時視聴できる「PJ Stream GiG」やアーカイブ配信など映像コンテンツを中心に展開するプランです。  
また、ライトプランにも展開している全てのコンテンツをご利用いただけます。

ライトプラン 月額 440 円（税込）

毎日個別に提供する“パーソナライズ”された情報に加え、ライブ映像のアーカイブ配信曲数・期間限定など、デジタルコンテンツを手軽に楽しむ事ができるプランです。

## ▼ライブ映像有料生配信情報

2023年5月14日（日）18:30 スタート

「KYOSUKE HIMURO LAST GIGS FUKUOKA」

<視聴チケット料金>

PERSONAL JESUS ONLINE STANDARD MEMBER：0円（税込）

PERSONAL JESUS ONLINE LITE MEMBER：770円（税込）

KING SWING 会員：1,650円（税込）

一般会員：3,300円（税込）

2023年5月21日（日）18:30 スタート

「KYOSUKE HIMURO LAST GIGS TOKYO DAY-01」

<視聴チケット料金>

PERSONAL JESUS ONLINE STANDARD MEMBER：0円（税込）

PERSONAL JESUS ONLINE LITE MEMBER：770円（税込）

KING SWING 会員：1,650円（税込）

一般会員：3,300円（税込）

<配信プラットフォーム>

●FanStream

<https://fanstream.jp/>

## 【氷室京介プロフィール】

1982年BOØWYのボーカルとしてデビュー。1988年バンド解散後、ファーストシングル「ANGEL」でソロデビュー。1992年シングル「KISS ME」でミリオンセールスを突破、1993年アルバム「Memories Of Blue」では150万枚を超えるセールスを記録し、ソロアーティストとしてのキャリアを不動のものとする。1997年米国ロサンゼルスに活動拠点を移し、現在に至るまで楽曲制作、ライブ活動と精力的に活動。2014年全国50公演に及んだ25周年のライブツアー中に、ライブ活動無期限休止を発表。その活動休止前の最後のライブとして、2016年春「KYOSUKE HIMURO LAST GIGS」として4大ドームツアー全7公演を開催し約30万人を動員した。

●オフィシャルサイト

<https://himuro.com/>

●オフィシャル Instagram

<https://www.instagram.com/himuro.com/>

●オフィシャル Twitter

<https://twitter.com/himuro.com>

●オフィシャル YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/user/HIMUROTV>

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎  
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階  
事業内容 コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業  
URL <https://m-upholdings.co.jp/>

・株式会社 Fanplus

代表取締役 佐藤元  
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 9 階  
事業内容 ファンサイト・ファンクラブの企画・開発・運営  
アーティストグッズオンライン販売システムの開発・運営  
音楽メディアの企画・運営  
URL <https://fanplus.co.jp/>

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : [ir-support@m-upholdings.co.jp](mailto:ir-support@m-upholdings.co.jp)