

2023年5月11日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証プライム)

SOPHIA「SOPHIA LIVE 2023 “return to OSAKA”」
マルチアングルVR配信開始のお知らせ

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社でありVR事業を手掛ける株式会社VR MODE（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：樋口愛史）は、アーティスト「SOPHIA」が2023年1月8日（日）大阪城ホールで行った「SOPHIA LIVE 2023 “return to OSAKA”」のVRマルチアングル配信を開始いたしました。今回の配信は、ステージセンター、上手、下手、キーボード前、ドラム前計5台のVRカメラで収録され、ご視聴時にはVR映像をお客様が好きなタイミングで任意にアプリ上のカメラ（視点）切り替えをすることにより、映像と音が完全シンクロ（同期）された映像を視聴することができ、今までにない新しい体験が可能なコンテンツとなっております。ひたすら1台のカメラを堪能するもよし、好きなメンバーを追いかけてカメラアングルを選ぶもよし。と、1度のコンテンツをまさにマルチで楽しめる作品となっております。

また、マルチアングルVRでの「ミサイル」ショートバージョンも無料で配信中です。

配信プラットフォームは、VR映像配信アプリ【VR MODE】及びNTTドコモが運営するサブスクリプションサービス『スゴ得』内【VR MODE for スゴ得】でも配信が決定しております。（スゴ得では一部楽曲のみ配信）

記

タイトル： SOPHIA LIVE 2023 “return to OSAKA”

配信日時： 2023年5月10日（水）18時～

販売金額： 3,900円（税込） ※視聴期間：初回視聴から90日間

配信楽曲： 「ミサイル」 「brother & sister」 「Early summer rain」 「進化論」 「KURU KURU」 「GJ escape」 「街」 「Kissing blue memories」

販売URL： <https://vrmode.jp/vr/episode/detail/4575/>



下記にて無料マルチアングルVR動画もご覧いただけます。

無料マルチアングルVR動画： <https://vrmode.jp/vr/episode/detail/4055/>



【SOPHIA】

1994年、Vo. 松岡充を中心に結成。

1995年、結成翌年に早くもメジャーデビューを果たし、瞬く間にメジャーシーンを駆け上がり、他のバンドとは一線を画す独自のスタイルで活動し続けたロックバンド。

2014年までに、シングル40作品アルバム24作品をリリース。

ミュージックビデオ集・ライブビデオ・映画など多岐に渡る映像作品も多数リリースし、著しいセールスを残す。

活動期間中、一年も欠かす事なくライブ活動を続け、通算500本以上に及ぶライブを行って来た。

デビュー2年目にして初の日本武道館公演を行い、“獅子に翼”と題して行われる大規模屋外ライブは過去に東京・昭和記念公園（1999年）、大阪・万博記念公園（2001年）、埼玉・西武ドーム（2004年、2005年 2年連続）で開催。

2004年西武ドーム公演は、<CD購入者特典>として敢行し、当時異例の大規模無料招待ライブとなった。

東京厚生年金会館での1週間ロングラン公演（2005年初演、2007年再演 2回開催）や全都道府県をめぐるツアーを通算3回（99年58公演、00年66公演、02年71公演）行うなど、ロックバンドとしては異例の会場かつスタイルで行われ、記憶に残る数多くの公演を成功させてきた。まさに、自他共に認めるライブバンドである。

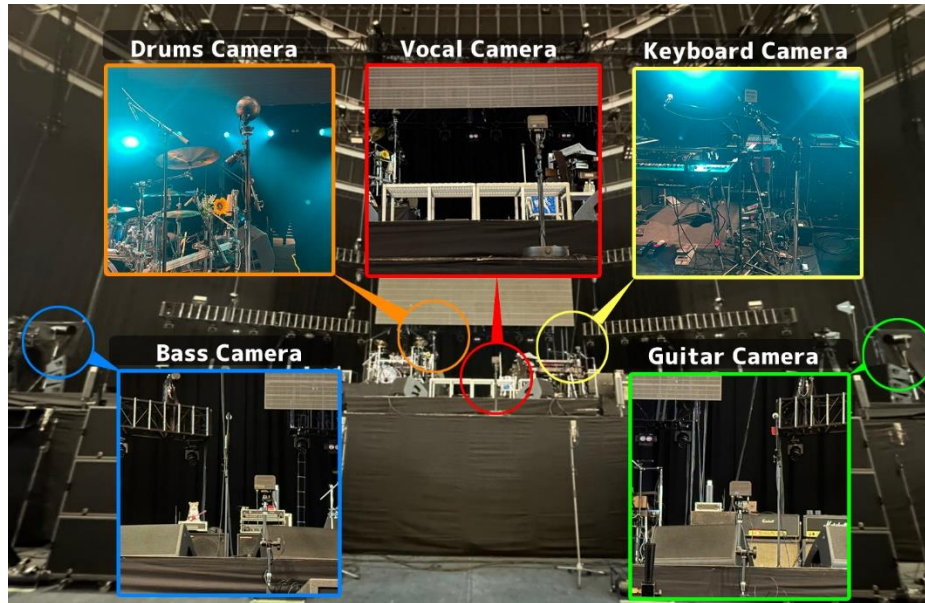
【マルチアングルVRについて】

VR MODE アプリに導入されたマルチアングル機能は映像と音声を完全に同期する為、音声途切れる事なく好みのアングルに瞬時に切り替えることができます。

VR映像は通常の2D映像に比べ4K以上の解像度となる為、切り替えを遅延なくスムーズに行うのは困難となりますが、技術的課題を克服し瞬時に切り替えることが可能になりました。

また、VR酔いを避ける為カメラ位置が固定となるVR映像は180度から360度の高視野角となりますが、その位置からは見えない部分もあります。違うアングルのカメラへ瞬時に切り替える事が可能になった事で、今までは遠くて見えにくかった箇所を見ることが可能になりました。

今回の映像はステージのセンター、上下手、キーボード前、ドラム前に計5台のVRカメラを置き、今までの1台のカメラでは見えなかったメンバーをそれぞれ目の前で観ることができます。2D映像ではカットされてしまいがちなサイドをじっくり追いかけるなど、アングルを切り替えながら観たり、お気に入りのメンバー固定で観たりとお好みの視聴方法で1つのライブを何度もお楽しみいただけます。



【VR 視聴専用アプリ「VR MODE」概要】

『VR MODE』では、コンサート会場の最前列から迫力あるアーティストのライブを生配信・オンデマンドで楽しめる作品を始め、格闘技、人気タレント・アイドルのシナリオ VR 映像、VR 写真集など、没入感あふれるオリジナル VR 映像を配信し、それらを自宅にしながら手軽に楽しめる点が最大の特徴です。

VR コンテンツの制作～配信など本サービスを通してエンタテインメントの新たな届け方・楽しみ方を提案しファンの皆様に喜びと感動をお届けすると同時にエンタテインメントビジネスにおいて一つの果たすべき役割を担ってまいります。

なお VR 配信視聴は、VR 配信視聴専用アプリ「VR MODE」をダウンロードしてご覧いただけます。（アプリダウンロードには、iOS 端末・Android 端末・Meta Quest 2 のいずれかの端末が必要となります）



【VR MODE for スゴ得 サービス概要】

サイト名：「VR MODE for スゴ得」

料金体系：無料（スゴ得コンテンツ（R）への会員登録が必要です）

提供コンテンツ：VR 動画など

対応端末：iOS11 以降、Android™ OS7.0 以上（Android 端末は、ドコモ回線の方のみご利用可能）

※2020 年以降に国内で3キャリアより発売された端末

アクセス方法：下記の手順でアクセスしてください。

スゴ得コンテンツ（R）TOP>カテゴリから探す>テレビ・ラジオ・芸能>VR MODE for スゴ得

<https://www.dcm-b.jp/cs/cpsite.html?id=01cpn318001>

【「スゴ得コンテンツ（R）」の概要】

スゴ得コンテンツ（R）は、ドコモが平成 25 年 5 月 16 日から提供を開始する、ニュース/天気、ゲーム/占い等の 10 ジャンル約 200 コンテンツが月額 418 円（税込）で使い放題の、スマートフォン向けサービスです。

※本サービスはスゴ得コンテンツ (R) にご契約のお客様が、専用ページよりアクセスするとご利用することができます。

※「スゴ得コンテンツ (R) 」は、NTT ドコモの登録商標です。

VR MODE サービスサイト

<https://vrmode.jp>

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎

本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階

事業内容 コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業

URL <https://m-upholdings.co.jp/>

・株式会社 VR MODE

代表取締役 樋口愛史

本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 9 階

事業内容 VR コンテンツの生配信・オンデマンド配信・VR コンテンツの制作

URL <https://vrmode.co.jp>

・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

・サイトの閲覧、利用に際しては、別途パケット通信料が必要となります。

■本件に関するお問い合わせ先 株式会社エムアップホールディングス

IR 担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp