

2023年8月25日

各位

会社名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証プライム)

人気野外ロックイベント「RUSH BALL 2023」

来場者を対象とした限定NFTプレゼントならびに50体限定のキャラクターNFT販売開始のお知らせ

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社Fanplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤 元）は、イベントの企画・制作会社 株式会社グリーنزコーポレーションが主催する野外ロックイベント『RUSH BALL 2023』にて、来場者（チケット購入者）を対象にしたNFTのプレゼント企画を実施いたしますことを、下記の通りお知らせいたします。

記



今回プレゼントするNFTは、RUSH BALL 2023の開催日である8月26日（土）、27日（日）、9月2日（土）の来場者が受け取ることができ、イベントに参加した記録をブロックチェーン上に刻めるというもので、野外ロックイベントに新たな楽しみを提示する実験的な取り組みとなっています。

受け取り方法は、チケット購入時に登録したアドレス宛てに届くメール記載のURL、または会場に掲示されたQRコードからキャンペーンサイトにアクセスし、ユーザー登録をするだけで簡単に限定NFTを手に入れることができます。受け取ったNFTは、NFTマーケットプレイス「Fanpla Owner」のマイページ内に反映されます。

さらに、2022年に引き続き、今年もオリジナルNFTの販売を行います。今回は「ENJOY PEOPLE NFT」と題して、RUSH BALL 2023の公式サイトに登場するキャラクター全50体を各1シリアル限定でリリース。それぞれ真正銘1体だけの限定NFTとして販売いたします。

ライブを楽しむ個性あふれるキャラクターたちの中から、ぜひ自分だけのお気に入りを見つけてください。

いずれのNFTも、保有していると後日何かサプライズな出来事があるかもしれません。

今年で25年を迎えるRUSH BALLの新たなる試みをぜひ体験してください。

■RUSH BALL 2023 NFT プレゼントキャンペーン

対象者：

8月26日（土） / 8月27日（日） / 9月2日（土）のチケット購入者及び来場者

取得方法：

以下どちらかの方法にてキャンペーンサイトにアクセスのうえ、ユーザー登録後に取得が可能となります。

- 1) チケット購入時にご登録いただいたアドレスに届くメールに記載された URL からアクセス
- 2) 会場に掲示された QR コードからアクセス

取得期間：

【2023年8月26日（土）バージョン】 2023年8月26日（土）10:00～8月28日（月）23:59

【2023年8月27日（日）バージョン】 2023年8月27日（日）10:00～8月29日（火）23:59

【2023年9月02日（土）バージョン】 2023年9月02日（土）10:00～9月04日（月）23:59

確認方法：

取得したNFTは、NFTマーケットプレイス「Fanpla Owner」のマイページ内にてご確認ください。

- 1) Fanpla Owner にアクセスし、お持ちの Plus Member ID にてログイン。
- 2) メニュー>マイページ>「マイページを確認する」より、プレゼントNFTをご確認ください。

Fanpla Owner

<https://owner.fanpla.jp/>

■RUSH BALL 2023 “ENJOY PEOPLE” NFT

販売開始：2023年8月25日（金）18:00～

販売価格：800円（税込）

販売数：全50種/各1シリアル

決済方法：クレジットカード決済

販売ページ：

<https://owner.fanpla.jp/mypage/official/10>

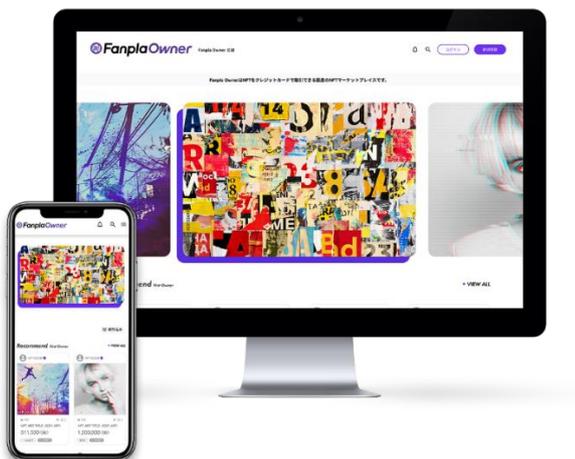
●RUSH BALL 2023

<https://www.rushball.com/>

●GREENS CORPORATION / 公式モバイルサイト「GREENS!」

<https://www.greens-corp.co.jp/>

【Fanpla Owner について】



Fanpla Owner は、エンターテインメント領域における N F T（非代替性トークン）を購入できる Fanplus 独自の N F T マーケットプレイスです。プライマリーマーケット（一次流通）として、アーティストなどの公式 N F T コンテンツ販売に絞ることで一次流通商品の質を担保し、一次流通で手に入れた N F T は、Fanpla Owner 内にてセカンダリーマーケット（二次流通）での販売・購入も可能です。権利者への収益還元を目的としたロイヤリティ機能も設けており、二次流通以降の収益の一部を権利者に還元できる仕様となっています。また、Fanpla Owner では、パブリックチェーンである「Polygon（ポリゴン）」、「Ethereum（イーサリアム）」チェーンを採用しながら、プライベートチェーンも併用することで、ユーザービリティを踏まえてクレジットカード決済が行えます。プライベートチェーンの利用に関してもその取引履歴が Ethereum ネットワーク上に記録される独自仕様を構築していることも特徴となっております。

当社ではこれまで、アーティストとファンの架け橋となるインターネットサービスの提供を目指し、約 300 強の音楽アーティストのファンクラブをはじめとしたエンタメ領域での IT サービスを実現してきました。Fanpla Owner では、当社の強みであるファンデータベースも活用することで N F T マーケットプレイスへの誘導を図り、マーケット流通の拡大を目指していきます。

また、この Fanpla Owner でのブロックチェーン技術の導入、知見をもとに、Web3 時代に適応した新たなファンビジネスに取り組むべく、例えばライブチケットのブロックチェーン管理、それに伴う二次流通以降の収益還元の実現、当社の主要事業であるファンクラブ運営においてもブロックチェーン技術の導入、連携を行う事でファンサービスのアップデートを行っていくなど、グループ会社とのシナジーも活かしながら Web3 時代の音楽エンターテインメント領域におけるファンビジネスの在り方を提示し、ファンにとって新たな体験を提供できるよう取り組んでまいります。

■ Fanpla Owner

エンターテインメント領域における N F T マーケットプレイス

● サービス URL

<https://owner.fanpla.jp>

● 対応流通サービス

- ・プライマリーマーケット（一次流通）対応
- ・セカンダリーマーケット（二次流通）対応

● 対応通貨

- ・Polygon (MATIC)
- ・イーサリアム (Ethereum)
- ・日本円 (クレジットカード)

● 対応チェーン

- ・Fanpla チェーン (プライベートチェーン)
- ・Ethereum (イーサリアム)
- ・Polygon (ポリゴン)

※記載の仕様は変更となる可能性があります。

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階
事業内容 コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業
URL <https://m-upholdings.co.jp/>

・株式会社 Fanplus

代表取締役 佐藤元
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 9 階
事業内容 ファンサイト・ファンクラブの企画・開発・運営
アーティストグッズオンライン販売システムの開発・運営
音楽メディアの企画・運営
URL <https://fanplus.co.jp/>

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp