

2024年3月29日

各位

会社名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号: 3661 東証プライム)

**TOKYO FM「FESTIVAL OUT powered by Fanplus」内の
人気コーナー「RADIO BLAST」の2024年度新パーソナリティに
『Fanpla Kit』が応援する「マルシィ」「レトロリロン」「ケブラ」「KALMA」が決定のお知らせ**

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社 Fanplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤 元）は、同社が運営するファンクラブプラットフォーム『Fanpla Kit』がスポンサードする、TOKYO FM「FESTIVAL OUT powered by Fanplus」内の人気コーナー「RADIO BLAST」の新パーソナリティに、『Fanpla Kit』が応援する新進気鋭の4アーティストが決定したことを、下記の通りお知らせいたします。

記

FESTIVAL OUT powered by Fanplus
RADIO BLAST

WEEK 1	マルシィ
WEEK 2	RETROIRON
WEEK 3	ケブラ
WEEK 4	KALMA

EVERY FRIDAY AROUND 21:05-21:15 on TOKYO FM "FESTIVAL OUT powered by Fanplus"

今回新パーソナリティに選出されたのは、次世代を担う音楽アーティストに幅広く利用されている『Fanpla Kit』が応援し、今の音楽シーンで注目を集めている、マルシィ、レトロリロン、ケブラ、KALMA の4アーティスト。

この4アーティストが週替わりで担当する番組の初回放送、4月5日（金）はマルシィが登場。2週目はレトロリロン、3週目はケブラ、そして4週目は KALMA が担当し、毎週アーティスト毎にそれぞれテーマを設け、個性が光る濃密なプログラムをお届けします。

なお、第5週がある月は、レギュラー以外のスペシャルゲストが登場する予定となりますので、あわせてご注目ください。

また、『Fanpla Kit』を活用した各アーティストの公式サイトでは、番組内では放送されない「アフタートーク」も配信されますので、そちらもぜひお楽しみください。

『Fanpla Kit』は、アーティスト活動を支えるファンクラブ/オフィシャルサイト機能の提供などを通じて、次世代を担う音楽アーティストを応援してまいります。

【「RADIO BLAST」概要】

▼放送時間

毎週金曜日 21:05 ～ 21:15 頃 (『FESTIVAL OUT powered by Fanplus』内)

▼放送局

TOKYO FM

▼番組 HP

<https://www.tfm.co.jp/fo/>

▼パーソナリティ

第1週：マルシイ (<https://marcy-official.com/>)

第2週：レトロリロン (<https://retroriron.com/>)

第3週：ケプラ (<https://kepura.com/>)

第4週：KALMA (<https://www.kalma-official.com/>)

【TOKYO FM「FESTIVAL OUT powered by Fanplus」番組概要】

▼放送時間

毎週金曜 21:00 ～ 21:30

▼パーソナリティ

別府由来



▼番組 HP

<https://www.tfm.co.jp/fo/>

▼X & Instagram

@FESTIVALOUT #FESTIVALOUT #レディブラ

【『Fanpla Kit』概要】

『Fanpla Kit』(読み: ファンブラキット)は、約300アーティストのファンクラブ運営を行う株式会社Fanplusが、次世代を担う音楽アーティストを応援し、提供する、アーティストのためのファンクラブプラットフォームです。

アーティストの規模に関わらず、アーティストならだれでも初期・導入費用不要で、アーティスト自らファンクラブの立ち上げ、運営が可能です。すでに幅広いアーティストにご利用いただいております。会員限定コンテンツはもちろん、会員管理をはじめとしたファンクラブ運営に必要な機能がパッケージされています。

▼URL

<https://fanpla.jp/feature/fanplakit>

▼機能内容

・月額継続決済 / 会費設定
クレジットカード/キャリア決済を利用した継続決済、月会費の設定が行えます。

・オリジナルデザイン
ロゴとアーティスト写真で本格的なサイト作成が可能。フォントやカラーセットの組み合わせでオリジナルのサイトが完成します。

・会員数レポート / 売上管理
会員数や毎月の売上を管理することができます。

<ファンクラブコンテンツ>

・ニュース投稿
ニュースやスケジュール、メディア情報を投稿できます。

・会員限定ブログ
動画や写真の埋め込みが可能なブログ記事を、会員限定で公開することが可能です。

・ムービー/ラジオ
会員限定の動画やラジオコンテンツの投稿が可能です。

・メールマガジン/バースデーメール
会員限定のメールマガジンや、会員の誕生日にアーティストからのバースデーメッセージの配信が可能です。

・バースデーメール
会員の誕生日にアーティストからのお祝いメッセージ配信が可能です。

・ライブストリーミング
当社が提供しているライブストリーミングアプリ『FanStream』で、限定生配信が可能です。
アバター機能により、インタラクティブ体験を促進します。
※ひと月に配信できる時間には上限がございます

・チケット販売
会員に向けたチケット販売・表示が可能です。
プレイガイドでのチケット販売を介さず、アーティスト自らチケット販売が可能です。
※会場との連携はご自身で行っていただく必要がございます

・デジタル会員証 / 会員番号発行
デジタル会員証の設定、会員番号の発番が可能です。

このほか充実の会員管理機能をパッケージ。

▼費用

初期導入費用無料
※売上に対して利用料が発生します。

▼決済方法

クレジットカード
キャリア決済（ドコモ払い、auかんたん決済、ソフトバンクまとめて支払い）

▼対応 OS・ブラウザ

PC・スマートフォン対応

iOS : iOS13.0 以上、Safari, Google Chrome の最新版

Android : 8.0 以上、Android ブラウザまたは Google Chrome の最新版

※タブレット端末からのご利用は推奨しておりません。

なお、ガラホ（テンキーの付いたスマートフォン）、らくらくスマートフォンにつきましては動作非対応となります。

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階
事業内容 コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業
URL <https://m-upholdings.co.jp/>

・株式会社 Fanplus

代表取締役 佐藤元
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 9 階
事業内容 ファンサイト・ファンクラブの企画・開発・運営
アーティストグッズオンライン販売システムの開発・運営
音楽メディアの企画・運営
URL <https://fanplus.co.jp/>

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp