

2024年10月3日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス  
(コード番号：3661 東証プライム)

**歩くだけでポイントがたまるポイ活アプリ  
『アルプスの少女ハイジ とくともウォーキング』配信開始のお知らせ**

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤 宏一郎）の連結子会社であるキャラクターやアニメ IP を活用したコンテンツ配信やコラボ実施を手掛ける株式会社 Creative Plus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：加藤 周太郎）と、株式会社アルグラフ（所在地：東京都文京区、代表取締役：埴智明）は、株式会社サンクリエート（所在地：東京都墨田区、代表取締役：家後敏彦）より、今年放映 50 周年記念を迎えた「アルプスの少女ハイジ（以下、「ハイジ）」の利用許諾を受け、ポイ活アプリサービス「アルプスの少女ハイジ とくともウォーキング（以下、本アプリ）」を本日より配信開始したことをお知らせいたします。

また、リリースを記念して本日より、公式 X（旧 Twitter）（URL：[https://twitter.com/heidi\\_tokuwalk](https://twitter.com/heidi_tokuwalk)）フォロー&リポストキャンペーンを実施することも併せてお知らせいたします。

記



<キービジュアル>

◆公式ティザーサイト URL：<https://heidi-tokutokuwalk.com/>

■リリース記念！本日よりフォロー&リポストキャンペーンを開催！

5日間連続開催！抽選で合計25名様にAmazonギフトコード500円分をプレゼント！公式 X（旧 Twitter）をフォローしてオトクな情報をゲットしよう！

□応募方法

Step 1：アルプスの少女ハイジ とくともウォーキング X をフォロー

(URL：[https://twitter.com/heidi\\_tokuwalk](https://twitter.com/heidi_tokuwalk))

Step 2：フォロー&リポストキャンペーンのポストをリポスト

Step 3：当選者に DM が届く

□実施期間

2024年10月1日（火）～ 2024年10月5日（土）まで

「アルプスの少女ハイジ とくとかウォーキング」は、昨今の止まらない物価高騰、キャッシュレス決済の浸透を背景に、ポイ活への関心がさらに高まる中、隙間時間で新たに時間をかけずできるタイムパフォーマンス（タイパ）重視のポイ活サービスとなっております。

スマートフォンの機能と連携し、ウォーキング（歩数）や移動距離に応じてポイント（以下、「ミルク」）がたまり、たまった「ミルク」は各種電子マネーや他社ポイント等と交換できます。

老若男女どなたでも知っている長年愛され続けてきたキャラクター「ハイジ」と共に“楽しく”ポイ活ができるサービスとなっております。他にも楽しいキャンペーンを続々実施予定！



■ポイ活アプリ『アルプスの少女ハイジ とくとかウォーキング』プロモーションムービー



◆プロモーションムービーURL : <https://youtu.be/h43MMR1Sp4k>

■ポイ活アプリ『アルプスの少女ハイジ とくとかウォーキング』の魅力

①日常生活での移動でミルクを獲得

ウォーキング・電車・自転車・自動車での日常生活での移動に対して、移動手段や距離に応じてミルクがたまり、各種電子マネーや他社ポイントに交換できます。



※交換先は変更となる場合がございます。



②本アプリに表示されるキャラを着せかえ機能

「ハイジ」の他、「ペーター」、「アルムおんじ」、「クララ」、「ヨーゼフ」など、おなじみのキャラも登場します。ミルクでの交換や、イベントでゲットできるので、お気に入りのキャラと一緒にポイ活を楽しんでください。

③ミニゲームやクイズを楽しみながら、ミルクをゲット

「ハイジ」のミニゲームや「ハイジクイズ」に挑戦することにより、ミルクを獲得できます。ぜひチャレンジしてみてください。

※リリース時は「ハイジクイズ」のみの実装予定

④「ハイジ」の最新情報をいつでもどこでも確認できる

イベントやポップアップストア情報など、最新の「ハイジ」ニュースがチェックできます。イベントに行くといいことがあるかも！

他にもお楽しみ機能が続々登場予定！



## ■アプリ概要

アイコン



タイトル : 「アルプスの少女ハイジ とくとくウォーキング」

ジャンル : ハイジとスローライフを送りながら得々なポイ活するアプリ

対応 OS : iOS/Android

配信地域 : 日本国内

価格 : 無料 (バナー広告/動画広告/オフアーウォール)

公式サイト URL : <https://heidi-tokutokuwalk.com/>

公式 Twitter : [https://twitter.com/heidi\\_tokuwalk](https://twitter.com/heidi_tokuwalk)

公式 Instagram : [https://www.instagram.com/heidi\\_tokuwalk/](https://www.instagram.com/heidi_tokuwalk/)

PR ムービーURL : <https://youtu.be/h43MMR1Sp4k>

App Store URL : <https://itunes.apple.com/jp/app/id6502641826?mt=8>

Google Play URL : [https://play.google.com/store/apps/details?id=com.heidi\\_tokutokuwalk.android](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.heidi_tokutokuwalk.android)

## ■「アルプスの少女ハイジ」について

1974年1月6日に初回放映され、2024年に放映50周年を迎えます。

放映以来100回以上再放送され、テレビCMなどでも活躍し、日本のTVアニメーション史上最大のヒット作となりました。スイスアルプスでのハイジの成長と人々や動物たちとのふれあいを描いた感動の大河アニメーションで、美しい背景や大胆な構図でキャラクターたちを生き生きと描写しています。この作品は、放映から約50年経った現在でも人々を魅了し続け、世界各国で繰り返し放送されています。



公式ホームページ : <http://www.heidi.ne.jp/>

公式 X (旧 Twitter) : [https://x.com/official\\_heidi](https://x.com/official_heidi)

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/heidiagirlofthealps.official>

©ZUIYO

## ※参考情報

- ・株式会社エムアップホールディングス  
代表取締役 美藤宏一郎  
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル10階  
事業内容 コンテンツ事業、EC事業、電子チケット事業、その他事業  
URL <https://m-upholdings.co.jp/>
  
- ・株式会社Creative Plus  
代表取締役 加藤周太郎  
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル10階  
事業内容 コンテンツ制作および配信事業、アニメーション制作、ゲーム系グラフィック制作、IP海外展開事業  
URL <http://www.creativeplus.co.jp/>
  
- ・株式会社アルグラフ  
代表取締役 埴智明  
本社 東京都東京都文京区音羽1丁目17-11 花和ビル8階  
事業内容 モバイル端末向けソフトの企画・開発、  
インターネット関連の情報システムの 企画・設計・運用、  
インターネットを介したビジネス展開についての企画・施策・開発  
URL <https://www.algraf.co.jp/>

### ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp

以上