

2025 年 6 月 27 日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証プライム)

ファンクラブと連携した Web3.0 メタバースアプリ「FANPLANET」リリース
第一弾参加アーティストとして「UVERworld」のメタバース公開のお知らせ

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社 Fanplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤 元）は、ファンクラブと連携したメタバースアプリ「FANPLANET」 (<https://fanplanet.jp/>) を 2025 年 6 月 26 日（木）にリリースいたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記



FANPLANET は、メタバース、Web 3、ファンクラブを接続し、これまでのファン体験をアップデートするプラットフォームです。アーティストの世界観を反映した仮想空間の中で、ファン同士が音楽やコンテンツを共有し、共感を通じてつながり合い、関係を深めていきます。

従来のブラウザベースだったファンクラブをアプリ上で“空間化”することで、アバターによる交流、同時視聴やライブ参加、楽曲を聴きながらのリアルタイムコミュニケーションなど、より直感的で没入感のある体験を提供します。

さらに、当社が推進する Web3.0 プロジェクトと接続することで、体験の可能性を広げ、ファンとアーティストの関係性を新たなカタチで創出していきます。

「一人で楽しむ」から「みんなでつながる」へ。

そして、「応援」から「共創」へ。

よりコアなファンが集まるこの空間だからこそ、その“居場所”を可視化し、ファンとアーティストの関係を、より立体的に、よりリアルに拡張していきます。

ファンクラブ体験を「空間化」する新たな進化

これまでブラウザベースで提供されてきたファンクラブの体験は、どこか“閉じた情報の受け取り場”にとどまっていた。

FANPLANET はその在り方を根本から見直し、ファンクラブを「空間として体験する」新たなステージへと進化させます。

ユーザーはまず、共有された「エントランス」空間に降り立ち、そこからさまざまなアーティストが展開するワールドへと足を踏み入れることができます。アーティストごとに設けられた「アーティストワールド」は、それぞれの世界観を没入的に表現した専用空間。ファン同士が集い、音楽やコンテンツを通じて時間を共有する、これまでにない“ライブなファンクラブ体験”がそこに広がります。

さらに、配信ライブや特別イベントが開催される「ライブエリア」では、リアルタイムで他のファンと盛り上がりながら、エモート機能などで感情を表現し、“同じ瞬間”をみんなで楽しむ共鳴の場が生まれます。自分だけの「マイルーム」では、取得したデジタルアイテムやNFT、アバターグッズを飾ることができ、推し活をより深く、自分らしく楽しむことが可能です。



“一人で聴く”から“みんなで感じる”へ。「リスニングパーティー機能」

また、FANPLANETでは、Apple MusicやSpotifyの有料アカウントと連携し、プレイリストを他のファンと同時に聴きながらリアルタイムで交流できる「リスニングパーティー」機能を提供しています。チャットやエモートを通じて、音楽の感動を“その瞬間”に共有できる、ファンならではの熱量が交差する空間です。

リスニングパーティーはいま、ストーリーミング配信文化を背景に世界的に広がる新しい音楽体験のスタイルとして注目されています。同じ楽曲を一緒に聴きながら気持ちを交わせるこの文化は、ファンのつながりをより自然に、より深く育てる場となりつつあります。

FANPLANETでは、それをコアファンが集まるファンクラブという文脈で体験できることが大きな魅力です。アーティストが発信する公式プレイリストはもちろん、今後はファン自身が作成・公開した選曲を通じて、“ファンが選んだ音楽がいつも流れている空間”が日常的に存在するようになります。

そこには、24時間音楽が流れ、誰かがいて、ふと訪れるだけで会話が生まれる。

音楽を起点に人が集い、想いを重ねられる“居場所”としてのファンクラブ体験が、FANPLANETならではのカタチで広がっていきます。

更に、その再生数は各ストーリーミングサービスがカウントする再生回数にも反映されるため、楽しむことそのものがアーティストの応援にもつながる、そんなポジティブな循環も実現しています。

アーティストの楽曲をみんなで楽しめるリスニング・パーティ機能



アバターのカスタマイズとアイテム販売

FANPLANET では、アバターのカスタマイズによって、ファンが自らのアイデンティティを表現しながらコミュニケーションできる仕組みを提供しています。こうした体験をより豊かにするため、アーティストの世界観を反映したアバターアイテムの販売も行い、リアルグッズと連動したアバターアイテムや、過去に人気を博したアイテムのリバイバルも展開予定です。

さらに、当社が推進している Web3 プロジェクトの中核となる独自トークンと連携し、トークンを用いた限定アイテムの入手など、ファン活動そのものに新たな価値観を提供する予定です。



そして本サービスの第一弾参加アーティストとして、圧倒的なライブパフォーマンスと熱量で多くの支持を集める UVERworld のメタバースを公開。ファンクラブ会員は、アーティストの世界観を反映した専用ワールド内で、UVERworld のメンバーアバターとの交流をはじめ、映像コンテンツの鑑賞やリスニングパーティーなど、まるで“アーティストと共存する”ような没入体験を楽しむことができます。



また、UVERworldのメタバース空間では、6月14日・15日に開催された東京ドーム公演のセットリストを再現したリスニングパーティーを実施中。さらに、7月2日発売のニューアルバム『EPIPHANY』の購入かつファンクラブ会員特典として、同公演のオフィシャルグッズ「EPIPHANY Tシャツ」のアバターアイテムをプレゼントいたします。

そのほかにも、「UVERworld ロゴニット帽」のアバターアイテム販売も行っており、音楽とファッションの両面から楽しめる内容となっています。ぜひこの機会に体感してください。



FANPLANETは、ファンとアーティスト、ファンクラブの関係性を「情報消費」から「共体験」へと変える、次世代のファン体験プラットフォームです。情報を受け取るだけではなく、感情を共有し、空間を旅し、音楽でつながる。そんな新しいファン体験が、ここから始まります。

FANPLANET アプリ概要

名 称： FANPLANET

配信方法： App Store、Google Play より配信

コピ-ライト： ©Fanplus.inc

情 報 料： ダウンロード・基本利用無料

【サービスサイト】

<https://fanplanet.jp/>

【iOS 版】

App Store

<https://apps.apple.com/jp/app/fanplanet/id6745313500>

【Android 版】

Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.fanplanet.app>

「FANPLANET」はスマートフォン専用となります。

推奨環境：iOS16.0以降/Android 10.0以降

※一部非対応のスマホ機種もございます。

※Android、Google Play は、Google Inc. の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役	美藤宏一郎
本社	東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階
事業内容	コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業
URL	https://m-upholdings.co.jp/

・株式会社 Fanplus

代表取締役	佐藤元
本社	東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 9 階
事業内容	ファンサイト・ファンクラブの企画・開発・運営 アーティストグッズオンライン販売システムの開発・運営 音楽メディアの企画・運営
URL	https://fanplus.co.jp/

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp