

2025 年 8 月 7 日

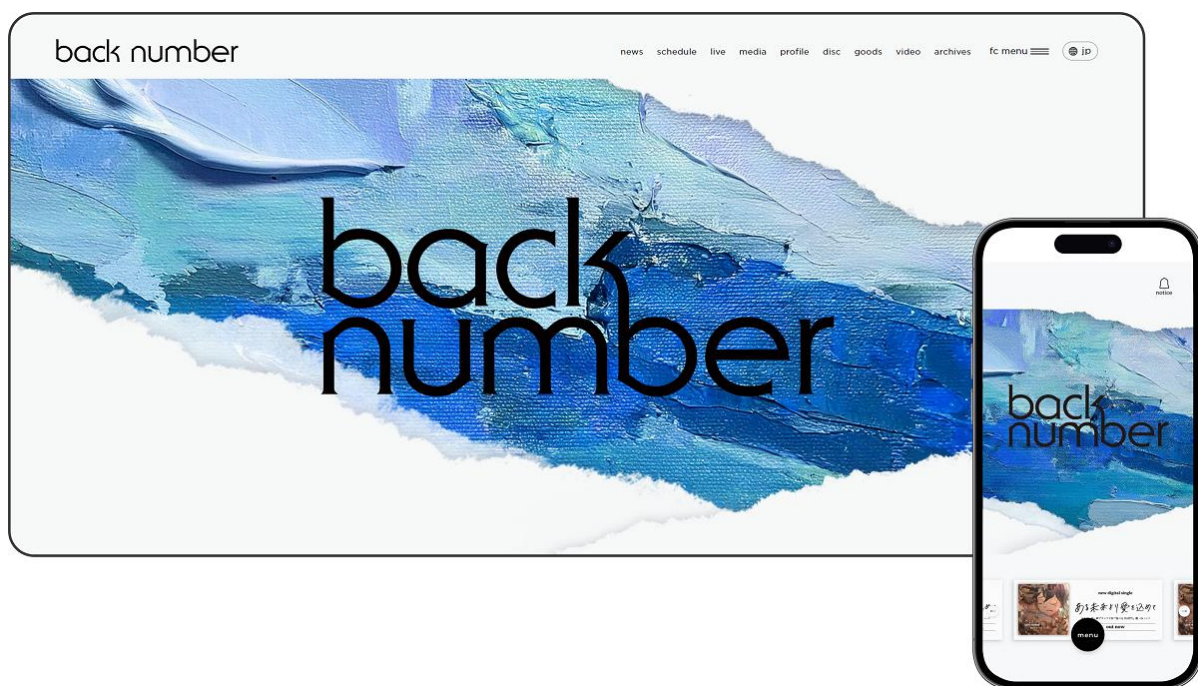
各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証プライム)

スリーピース・バンド「back number」
オフィシャルサイト／オフィシャルファンクラブ「one room」および公式アプリリニューアルのお知らせ

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社 Fanplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤 元）は、2025 年 8 月 6 日（水）に back number オフィシャルサイト／オフィシャルファンクラブ「one room」および公式アプリをリニューアルいたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記



これまでオフィシャルサイトとオフィシャルファンクラブ「one room」はそれぞれのサイトとし展開しておりましたが、この度のリニューアルではひとつのサイトとしてリニューアルを行いより快適にコンテンツをお楽しみいただけるようになりました。

さらに back number 公式アプリもサイトの世界感に併せ同時にリニューアルいたしました。アプリからもコンテンツの利用が可能となり、PUSH 通知で back number の最新情報がいち早く届きますので、ぜひダウンロードをしてご利用ください。

■back number オフィシャルサイト／オフィシャルファンクラブ「one room」

URL：<https://backnumber.info/>

(PC/スマートフォン対応)

■公式アプリの詳細・ダウンロードこちら

https://backnumber.info/feature/backnumber_APP

スマートフォン専用となります。

推奨環境：iOS 13.0 以降/Android 5.0 以降

※一部非対応のスマホ機種もございます。

※Android、Google Play は、Google Inc. の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。



《左から》

Ba. Cho. 小島 和也
Vo. Gu. 清水 依与吏
Dr. 栗原 寿

2004 年、群馬にて清水依与吏を中心に結成。幾度かのメンバーチェンジを経て、2007 年現在のメンバーとなる。

2009 年 2 月 18 日に 1st ミニアルバム『逃した魚』をリリース。TOWER RECORDS 一押しアイテム「タワレコメン」、HMV 一押しアイテム「HOT PICKS」に史上初めて同時に選ばれ、全国の店頭にて異例の大展開。2010 年 6 月、待望の 1st フルアルバム『あとのまつり』をリリース。他とは一線を画す切なすぎる歌詞と美しすぎるメロディでその地位を確立した。

デビュー直前に iTunes が選ぶ 2011 年最もブレイクが期待できる新人アーティスト“Japan Sound of 2011”に選出。4 月 6 日に発売したメジャーデビューシングル「はなびら」はオリコンウィークリーチャートで 45 位を獲得、そしてその後 6 月 22 日リリースの 2nd シングル「花束」は全国 FM のパワープレイ、番組のエンディングテーマ等含めて 73 個を獲得し、オリコンウィークリーチャート 18 位を記録、その後 10 月に 3rd シングル「思い出せなくなるその日まで」、メジャー初となるオリジナルアルバム「スーパースター」を立て続けにリリース。アルバム「スーパースター」はオリコンウィークリーチャート 4 位を記録した。

2011 年度 年間ラジオ・エアプレイチャートでは 2nd シングル「花束」が邦楽で 1 位を記録、ゴールドディスク大賞ベスト 5 ニュー・アーティスト受賞、CD ショップ大賞入賞。全国 11 ヶ所（追加公演 2 公演含む）のワンマンツアーが全て即完し、さらに追加した渋谷公会堂公演も即完。新人ながら「ROCK IN JAPAN」「RISING SUN ROCK FES.」「MONSTER baSH」「SETSTOCK」「HIGHER GROUND」「TREASURE05X」の 6 本の夏フェスにも出演した。

2012 年には「恋」「日曜日」「わたがし」「青い春」の 4 枚のシングルをリリース。「日曜日」は HBC・TBS 系ドラマ「スープカレー」、「青い春」は CX 系ドラマ「高校入試」の主題歌にも起用され、さらに大きな注目を集めた。11 月にそれらのシングル曲を収録した 3rd アルバム「blues」をリリース、その後の全国ツアーは 17 ヶ所 19 公演が全て即日完売、さらに 2013 年 9 月 7 日に行われた初の日本武道館公演も即日完売となり大成功を収めた。

2014 年、8th シングル「高嶺の花子さん」(2013 年 6 月リリース)、9th シングル「fish」(2014 年 2 月リリース)、そして 10th シングル「繋いだ手から」(2014 年 3 月リリース)を含むニューアルバム「ラブストーリー」を 3 月 26 日にリリースし既に 12 万枚突破!!! 5 月からはそのアルバムを引っさげた初の全国ホールツアー「love stories tour 2014」(20 ヵ所 21 公演)を開催し全て即日完売!!! 追加公演で行われた横浜アリーナ 2 DAYS、大阪城ホール 1 DAY も即日完売となり大成功を収めた。

2015 年 1 月に発売されたシングル「ヒロイン」は JR SKISKI の CM ソングに、5 月に発売された「SISTER」は大塚製薬 ポカリスエット イオンウォーター CM ソング、8 月に発売された「手紙」は NTT ドコモ CM ソング、11 月に発売された「クリスマスソング」はフジテレビ系月曜 9 時ドラマ「5→9〜私に恋したお坊さん〜」主題歌に起用され大ヒットを記録、その後 5 枚目のオリジナルアルバム「シャンデリア」はオリコンウィークリーチャート 2 週連続 1 位を獲得した。

2016 年 1 月にスタートした 26 ヵ所 27 公演のホールツアー、さらに 6 月から追加を含めて 6 ヵ所 12 公演のアリーナツアーは全ヶ所即日ソールドアウト。5 月に発売されたシングル「僕の名前を」は映画「オオカミ少女と黒王子」主題歌となり iTunes ウィークリーチャート 1 位を獲得、11 月発売シングル「ハッピーエンド」は映画「ぼくは明日、昨日のきみとデートする」主題歌として話題を集めた。そして、12 月 28 日には自身初のベストアルバム「アンコール」をリリースし、80 万枚を越える大ヒットを記録。

2017 年 2 月からスタートした自身最大規模の全国アリーナツアー“All Our Yesterdays Tour 2017”では 30 万人を動員し、2017 年 12 月にリリースした、映画「8 年越しの花嫁〜奇跡の実話〜」主題歌「瞬き」がロングセラーを記録。7 月から 10 月にかけて東・名・阪 計 5 公演のドームツアーを全箇所 SOLD OUT で大成功させた。そして 2018 年 10 月クール TBS 系 金曜ドラマ「大恋愛〜僕を忘れる君と」主題歌「オールドファッション」のヒット、2019 年 1 月クール TBS 系 火曜ドラマ「初めて恋をした日に読む話」主題歌「HAPPY BIRTHDAY」のヒットからの 6th オリジナルアルバム「MAGIC」が 50 万枚を超える大ヒットを飛ばし、2019 年 4 月から始まった NO MAGIC TOUR 2019 は 35 公演で 35 万人を動員し大成功をおさめた。

2020 年 8 月には、コロナ禍で中止となったインターハイを目指していた高校生に向けて書き下ろした「水平線」が、中止になった“令和 2 年度インターハイ”応援ソングに決定し、10 代を中心に SNS で拡散され大きく話題となった。10 月には TBS 日曜劇場「危険なビーナス」主題歌の「エメラルド」を配信シングルとしてリリース。

2021 年、back number 初となる楽曲提供で BTS の新曲「Film out」の楽曲制作とプロデュースを担当。日本のみならず世界中から注目を集めた。

4 月に配信リリースされた「怪盗」は、日本テレビ系 水曜ドラマ「恋は Deep に」主題歌に起用され大ヒットを記録。8 月、前年より YouTube のみで公開されていた「水平線」を 2021 年のインターハイ開会式である 8 月 13 日に配信リリース。

9 月には、「ABEMA」オリジナル恋愛番組『虹とオオカミには騙されない』の主題歌となった、21st single『黄色』をリリース。

2022 年 8 月、映画「アキラとあきら」主題歌『ベルベットの詩』を配信リリース。10 月、NHK 連続テレビ小説「舞いあがれ!」主題歌『アイラブユー』を配信リリース。

2023 年 1 月 17 日に約 4 年ぶりとなる 7th album『ユーモア』をリリース。

3 月より開始した back number 史上初の札幌・東京・愛知・大阪・福岡の 5 大ドームツアー“in your humor tour 2023”を即日完売で大成功させる。

8 月、「怪獣のサイズ」を配信リリース。10 月には Live Blu-ray&DVD「in your humor tour 2023 at 東京ドーム」をリリースした。

2024 年 1 月に配信シングル「冬と春」、7 月にフジテレビ月 9 ドrama「海のはじまり」の主題歌「新しい恋人達に」を配信リリース(9 月に 22nd single として CD をリリース)した。

8 月からは 16 組のゲストアーティストを迎えた初のアリーナ対バンツアー“anti sleeps tour 2024”を全国 15 ヵ所 32 公演で開催。

2025 年 4 月カンテレ・フジテレビ系月 10 ドrama「あなたが私を奪った日から」主題歌「ブルーアンバー」をリリース。

6 月、モスバーガー新ブランド CM『食べる HAPPY』篇の CM ソング「ある未来より愛を込めて」をリリース。さらに 8 月 1 日公開となる劇場版『TOKYO MER〜走る緊急救命室〜南海ミッション』の主題歌を書き下ろしの新曲「幕が上がる」で担当することが決定した。

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階
事業内容 コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業
URL <https://m-upholdings.co.jp/>

・株式会社 Fanplus

代表取締役 佐藤元
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 9 階
事業内容 ファンサイト・ファンクラブの企画・開発・運営
アーティストグッズオンライン販売システムの開発・運営
音楽メディアの企画・運営
URL <https://fanplus.co.jp/>

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp