

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証プライム)

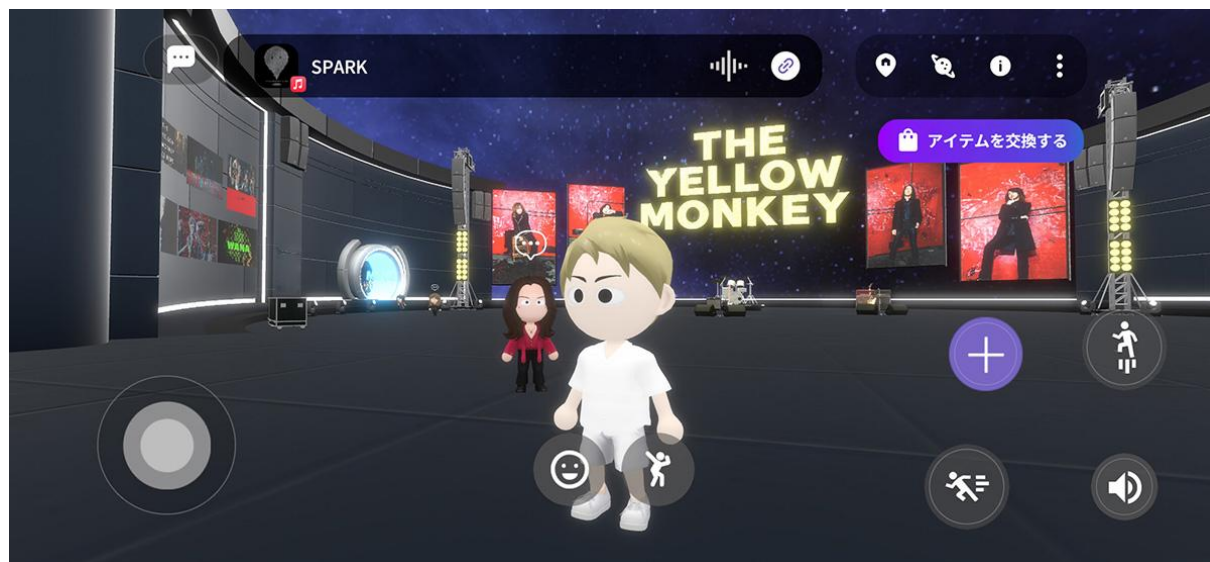
ファンクラブ連携メタバースアプリ「FANPLANET」に
「THE YELLOW MONKEY」のメタバース空間登場のお知らせ

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社 Fanplus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤 元）内に、日本を代表するロックバンド「THE YELLOW MONKEY」のメタバース空間を公開いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記



ライブでの圧倒的なステージパフォーマンスと、唯一無二の楽曲世界で支持を集める THE YELLOW MONKEY。そのライブの高揚感とステージの熱量をそのまま閉じ込めたような臨場感あふれる THE YELLOW MONKEY 専用メタバースワールドが誕生しました。光と音に包まれた空間には、象徴的なステージ演出や映像が再現され、まるでライブの“中心”に立っているかのような体験が広がります。メンバーアバターとの交流や写真、映像などのファンクラブコンテンツ、楽曲を共有するリスニングパーティーを通じて、リアルとデジタルが溶け合う新しい“共存”体験をぜひご体感ください。



また、空間内では、2025 年 11 月 12 日（水）発売のミュージッククリップ集「CLIPS 4」に収録された MV 楽曲をセットリストとしたリスニングパーティーを開催。

さらにオープンを記念して、ファンクラブ会員限定で「CLIPS 4」のロゴ入りオリジナル T シャツをはじめ、メンバーのステージアクションをエモート化したアバターアイテムをプレゼントいたします。

今回、当社が推進する Web3.0 プロジェクトの一環として、同日オープンしたエンターテインメントマーケットプレイス「Fanpla Market」でも、THE YELLOW MONKEY の世界観に連動したアバターアイテムの販売を開始しました。これらのアイテムは、暗号資産「F P L トークン」を活用して入手できる仕組みとなっており、FANPLANET 内の体験と Fanpla Market 上のデジタルアイテムが連動することで、音楽とファッションが交差することで、ファンの“表現”が拡張される新しい体験をお楽しみいただけます。

【取り扱いアイテム※一部抜粋】

THE YELLOW MONKEY

・デジタルアセット：販売アイテム 4 点 / オープン記念ファンクラブ会員限定フリーミントアイテム：5 点



Fanpla Market : <https://fanplamarket.com>

FANPLANET は、メタバース、Web 3、ファンクラブを接続し、これまでのファン体験をアップデートするプラットフォームです。アーティストの世界観を反映した仮想空間の中で、ファン同士が音楽やコンテンツを共有し、共感を通じてつながり合い、関係を深めていきます。

従来のブラウザベースだったファンクラブをアプリ上で“空間化”することで、アバターによる交流、同時視聴やライブ参加、楽曲を聴きながらのリアルタイムコミュニケーションなど、より直感的で没入感のある体験を提供します。

さらに、当社が推進する Web3.0 プロジェクトと接続することで、体験の可能性を広げ、ファンとアーティストの関係性を新たなかたちで創出していきます。

「一人で楽しむ」から「みんなでつながる」へ。

そして、「応援」から「共創」へ。

よりコアなファンが集まるこの空間だからこそ、その“居場所”を可視化し、ファンとアーティストの関係を、より立体的に、よりリアルに拡張していきます。



【FANPLANET 主な機能紹介】

■ファンクラブ体験を「空間化」

従来の“情報を受け取る場”だったファンクラブを、空間として体験できるステージへ進化。

ユーザーは「エントランス」から各アーティストの専用ワールドにアクセスし、音楽やコンテンツを通じてファン同士がリアルタイムでつながれます。

特別イベントや配信ライブが行われる「ライブエリア」では、エモート機能を使いながら盛り上がる共鳴の場を提供。

さらに「マイルーム」では、取得したデジタルアイテムやアバターグッズを飾って、自分だけの空間を楽しめます。



■“一人で聴く”から“みんなで感じる”へ

Apple Music や Spotify の有料アカウントと連携し、同じプレイリストを他のファンと同時に聴きながら交流できる**「リスニングパーティー」機能**を搭載。

チャットやエモートで感動をリアルタイムに共有でき、ファン同士のつながりをより深めます。

再生回数は各ストリーミングサービスにも反映されるため、楽しむことそのものがアーティストの応援にもつながります。



■アバターとアイテムで広がるファン活動

FANPLANET では、アバターを通じて自分らしさを表現できる仕組みを提供。

アーティストの世界観を反映したアバターアイテムの販売に加え、Fanpla Market と連動した企画も順次展開予定です。リアルとデジタル、音楽とファッションを横断する新しい推し活体験を提案します。

メタバース空間を駆け回るアバターを自由にカスタマイズ！



FANPLANET は、「情報消費」から「共体験」へ。
音楽を通じて感情を共有し、空間を旅しながらファンとアーティストがつながる。
その輪の中に、Fanpla Market を通じた新しいファンの楽しみ方が、広がっていきます。

FANPLANET アプリ概要

名 称： FANPLANET
配信方法： App Store、Google Play より配信
コピライツ： ©Fanplus.inc
情 報 料： ダウンロード・基本利用無料

【サービスサイト】

<https://fanplanet.jp/>

【iOS 版】

App Store

<https://apps.apple.com/jp/app/fanplanet/id6745313500>

【Android 版】

Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.fanplanet.app>

「FANPLANET はスマートフォン専用となります。

推奨環境：iOS16.0 以降/Android 10.0 以降

※一部非対応のスマホ機種もございます。

※Android、Google Play は、Google Inc. の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役	美藤宏一郎
本社	東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階
事業内容	コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業
URL	https://m-upholdings.co.jp/

・株式会社 Fanplus

代表取締役	佐藤元
本社	東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 9 階
事業内容	ファンサイト・ファンクラブの企画・開発・運営 アーティストグッズオンライン販売システムの開発・運営 音楽メディアの企画・運営
URL	https://fanplus.co.jp/

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp