

2025 年 12 月 9 日

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証プライム)

ファンクラブ連携メタバースアプリ「FANPLANET」にて
クリスマス特別企画『Fanpla Xmas Market 2025』開催のお知らせ

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社であり音楽アーティストのファンサイト運営を手掛ける株式会社 Fanplus（本社：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤元）は、2025 年 12 月 19 日（金）よりメタバースアプリ「FANPLANET」にて、エンターテインメントマーケットプレイス「Fanpla Market」と連動したクリスマス特別企画『Fanpla Xmas Market 2025』を開催いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記



＜心躍る季節に、ファンとアーティストを繋ぐ特別な贈り物を。＞

街が輝きに包まれるこの季節、期間限定で「Fanpla Xmas Market」がオープンしました。

今しか手に入らない限定アイテムを身にまとして、「Fanpla クリスマスキャンペーン」を一緒に盛り上げませんか。

■『Fanpla Xmas Market 2025』開催概要

本キャンペーンでは、「Fanpla Market」およびメタバース空間「FANPLANET」において、ファン同士がクリスマスを楽しむための様々な企画を実施中です。

期間中は、クリスマス限定デジタルアイテムの無料プレゼントに加え、UVERworld、GLAY、THE YELLOW MONKEY、マカロニえんぴつの各ファンクラブ会員限定で、デジタルクリスマスアイテムのプレゼントも実施。

さらに、対象アイテムを着用したアバターのスクリーンショットを、ハッシュタグ「#ファンブラクリスマス」を付けて投稿することで、暗号資産 Fanpla(F P L)が当たるハッシュタグキャンペーンも実施しております。

実施期間：

2025 年 12 月 19 日（金）12:00 ～ 12 月 25 日（木）23:59

1. 「FANPLANET」で使えるクリスマス限定アイテムを無料プレゼント！

「Fanpla Market」にて、期間中どなたでも取得可能な「サンタ T シャツ」「サンタ袋」などのクリスマス限定メタバースアイテムを無料配布中です。

※アイテムの取得には Fanpla ウォレットおよび Plus member ID の作成（無料）が必要です。



2. ファンクラブ会員限定！アーティストロゴ入りサンタ帽子をプレゼント

さらに、対象アーティストのファンクラブ会員様には、スペシャルなメタバースアイテムとして各アーティストのロゴが入った「サンタ帽子」を期間限定で無料プレゼント中です。

<対象アーティスト（ファンクラブ）> ※五十音順

- ・ UVERworld (official fanclub 「Neo SOUND WAVE」)
- ・ GLAY (オフィシャルモバイルサイト「GLAY MOBILE」)
- ・ THE YELLOW MONKEY (OFFICIAL FAN CLUB「BELIEVER.」)
- ・ マカロニえんぴつ (オフィシャルファンサイト「OKKAKE」)



3. 抽選で 50 名様に F P L が当たる！ハッシュタグキャンペーン

～仮想空間でつながるバーチャル・クリスマスパーティー～

期間中、メタバースアプリ「FANPLANET」内の ARTIST WORLD において、対象アイテムを身に着けたアバターで記念撮影を行い、X に投稿いただいた方の中から抽選で、Fanpla Market で使用できる暗号資産 Fanpla (F P L) をプレゼントいたします。

<キャンペーン参加方法>

1. Fanpla 公式 X アカウント (@Fanpla) をフォロー
2. Fanpla Market で対象のクリスマスアイテムを無料で取得！
3. FANPLANET で自身のアバターに着用させ、「ARTIST WORLD」に集まってみんなでスクリーンショットを撮影！
4. ハッシュタグ「#ファンプラクリスマス」をつけて、X に画像を投稿して応募完了！

<プレゼント内容>

- ・A 賞：1,500 F P L × 10 名様
- ・B 賞：500 F P L × 15 名様
- ・C 賞：300 F P L × 25 名様

※本キャンペーンにおける賞品総額は 30,000 FPL です。

<応募条件>

①着用アイテムについて

A～C 賞共通：対象アイテム 1 点以上の着用が必須

②投稿写真条件について

A 賞：ARTIST WORLD にて対象アイテムを着用した 5 名以上のユーザーアバターが映った集合写真を投稿

B 賞：ARTIST WORLD にて対象アイテムを着用した 2 名以上のユーザーアバターが映った集合写真を投稿

C 賞：ARTIST WORLD にて対象アイテムを着用した写真を投稿

▼投稿写真イメージ



<対象アイテム>

- ・サンタ T シャツ
- ・トナカイカチューシャ
- ・サンタの袋
- ・各アーティストロゴ入りサンタ帽



<当選発表>

当選発表日：2026 年 1 月 9 日（金）

プレゼント F P L 付与予定日：2026 年 1 月下旬以降、順次付与予定

※ご当選者様には、ご応募いただいた X アカウント宛に、ダイレクトメッセージ（DM）にてご連絡差し上げます。DM の受信設定をお願いいたします。

<注意事項>

※キャンペーン内容および適用条件は、予告なく変更または中止する場合があります。

※抽選は投稿いただいた方のみが対象となります。

※以下に該当するスクリーンショットは抽選対象外とします。

- ・当キャンペーンの趣旨、テーマから逸脱していると判断されるもの
- ・公序良俗に反するもの

※ファンクラブ限定コンテンツ（例：動画・写真部屋、LIVE AREA のコンテンツ、チャットなど）、音楽（音声）を含むスクリーンショット・画面録画（動画）の SNS 等への投稿は禁止とします。

※投稿をされる際は、他のお客様が不快に感じられたり、ご不安に思われたりするののないよう、十分なお配慮をお願いいたします。

※キャンペーン参加に必要となる Fanpla ウォレットの作成は、日本国内に居住する成年者に限られます。

※当選された場合、Fanpla Market 内の Fanpla ウォレットアドレスと Plus member ID をお伺いします。規定期間内に返答がない場合は、当選権利が無効となりますのでご注意ください。

※当選されたご本人以外のウォレットに F P L を付与することはできません。

※F P L は暗号資産であり、価格変動リスクがあります。

※F P L の取得・利用に関する税務上の取扱いについては、所轄税務署または税理士等の専門家にご相談ください。

※ご応募の前に、キャンペーン特設ページ記載の注意事項を必ずご確認ください。

■キャンペーン特設ページ：<https://note.com/fanpla/n/n2ea5a86ac5fb>

■FANPLANET：<https://fanplanet.jp/>

■Fanpla Market：<https://fanplamarket.com>

【FANPLANET】

アーティストイベント情報

メタバースアプリ「FANPLANET」内の ARTIST WORLD では、キャンペーン期間中にファン同士がメタバース空間でクリスマスを楽しむための特別企画を開催いたします。

<UVERworld>

・12 月 24 日・25 日：「冬に聴きたい UVERworld 冬ソング」リスニングパーティー開催

>>詳細はこちら：<https://www.uverworld.jp/news/detail/3112>

<GLAY>

・12 月 24 日・25 日：「冬に聴きたい GLAY 冬ソング」リスニングパーティー開催

・期間限定クリスマス Ver. デジタルサイネージ

>>詳細はこちら：<https://sp.glaymobile.jp/news/detail/9764>

<THE YELLOW MONKEY>

・12 月 24 日、25 日：メンバー & BELIEVER. の皆様から人気の高かった冬ソングを中心に構成されたオリジナルのプレイリストをオンエア

>>詳細はこちら：<https://theyellowmonkeysuper.jp/news/detail/12485>

<マカロニえんぴつ>

・12 月 24 日・25 日：「冬に聴きたいマカロニえんぴつの楽曲」リスニングパーティー開催

>>詳細はこちら：<https://fc.macaroniempitsu.com/news/detail/100148>

【FANPLANET 主な機能紹介】

■ファンクラブ体験を「空間化」

従来の“情報を受け取る場”だったファンクラブを、空間として体験できるステージへ進化。

ユーザーは「エントランス」から各アーティストの専用ワールドにアクセスし、音楽やコンテンツを通じてファン同士がリアルタイムでつながれます。

特別イベントや配信ライブが行われる「ライブエリア」では、エモート機能を使いながら盛り上がる共鳴の場を提供。

さらに「マイルーム」では、取得したデジタルアイテムやアバターグッズを飾って、自分だけの空間を楽しめます。



■ “一人で聴く” から “みんなで感じる” へ

Apple Music や Spotify の有料アカウントと連携し、同じプレイリストを他のファンと同時に聴きながら交流できる**「リスニングパーティー」機能**を搭載。

チャットやエモートで感動をリアルタイムに共有でき、ファン同士のつながりをより深めます。

再生回数は各ストリーミングサービスにも反映されるため、楽しむことそのものがアーティストの応援にもつながります。

アーティストの楽曲をみんなで楽しめるリスニング・パーティ機能



■アバターとアイテムで広がるファン活動

FANPLANET では、アバターを通じて自分らしさを表現できる仕組みを提供。

アーティストの世界観を反映したアバターアイテムの販売に加え、Fanpla Market と連動した企画も順次展開予定です。リアルとデジタル、音楽とファッションを横断する新しい推し活体験を提案します。



FANPLANET は、「情報消費」から「共体験」へ。

音楽を通じて感情を共有し、空間を旅しながらファンとアーティストがつながる。

その輪の中に、Fanpla Market を通じた新しいファンの楽しみ方が、広がっていきます。

FANPLANET アプリ概要

名 称： FANPLANET

配信方法： App Store、Google Play より配信

コピライツ： ©Fanplus.inc

情 報 料： ダウンロード・基本利用無料

【サービスサイト】

<https://fanplanet.jp/>

【iOS 版】

App Store

<https://apps.apple.com/jp/app/fanplanet/id6745313500>

【Android 版】

Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.fanplanet.app>

FANPLANET はスマートフォン専用となります。

推奨環境：iOS16.0 以降/Android 10.0 以降

※一部非対応のスマホ機種もございます。

※Android、Google Play は、Google Inc. の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

※参考情報

・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役 美藤宏一郎
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階
事業内容 コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業
URL <https://m-upholdings.co.jp/>

・株式会社 Fanplus

代表取締役 佐藤元
本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 9 階
事業内容 ファンサイト・ファンクラブの企画・開発・運営
アーティストグッズオンライン販売システムの開発・運営
音楽メディアの企画・運営
URL <https://fanplus.co.jp/>

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp