

各 位

会 社 名 株式会社エムアップホールディングス
(コード番号：3661 東証プライム)

**映画『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』× Laforet HARAJUKU
特設サイト公開、SNS キャンペーン、POP UP SHOP 入場事前抽選に関するお知らせ**

株式会社エムアップホールディングス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤 宏一郎）の連結子会社であるキャラクターやアニメ IP を活用したコンテンツ配信やコラボ実施を手掛ける株式会社 Creative Plus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：加藤 周太郎）は、音楽原作キャラクターラッププロジェクト『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』と、森ビル株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：辻 慎吾）が運営する商業施設「ラフォーレ原宿」とのコラボレーション企画「映画『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』× Laforet HARAJUKU」につきまして、本日、特設サイトの公開および SNS キャンペーンを開始するとともに、POP UP SHOP 入場事前抽選申込に関する詳細を公開いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

本企画では、「原宿のカルチャー」を取り入れた注目ブランドとのコラボ商品や飲食店舗とのコラボメニュー、POP UP SHOP の展開をはじめ、館内を回遊するデジタルスタンプラリー、コラボビジュアルを使用した装飾など、多彩な企画を展開いたします。

記



<POP UP SHOP メインビジュアルイメージ>

■追加公開情報

<1. 特設サイト公開>

本日、コラボ企画の特設サイトを公開いたしました。

特設サイトでは、参加ブランド、コラボメニュー、POP UP SHOP、デジタルスタンプラリー、各種購入特典、キャンペーンなど、本企画の詳細情報をご案内しております。

・特設サイト：<https://creativeplus.co.jp/special/hyposismic-laforet/>

< 2. SNS キャンペーン開始 >

本コラボの開催を記念して、「フォロー&リポストキャンペーン」を開始、抽選でコラボ限定アイテムが当たります。

コラボ公式アカウント ([@hypnosismic_LFT](https://twitter.com/hypnosismic_LFT)) をフォローして、対象のポストをリポストしよう！
抽選で6名様に当コラボ限定トレーディングイラストカード (全 18 種) のコンプリートセットをプレゼントします。

- ・開催期間：2026年4月17日(金) 12:00 から5月31日(日) 23:59 まで
- ・コラボ公式 X (旧 Twitter)：[@hypnosismic_LFT](https://twitter.com/hypnosismic_LFT)



©ヒブノシスマイク -Division Rap Battle- Movie

トレーディングイラストカード全 18 種コンプリートセット

< 3. POP UP SHOP 入場事前抽選申込受付開始日のご案内 >

多くのお客様のご来店による混雑回避および列形成最小化のため、POP UP SHOP では一部日程において、LivePocket-Ticket- (ライブポケット) による事前予約申込制を実施いたします。
抽選申込受付は、2026年4月18日(土) 12:00 より開始いたします。

【POP UP SHOP 開催期間】

2026年4月25日(土) ~ 5月31日(日)
※営業時間 11:00~20:00

【会場】

ラフォーレ原宿 5F 「MAKE THE STAGE」

【事前予約対象日】

2026年4月25日(土) ~ 5月6日(水) の12日間

※5月7日(木)以降はフリー入場を予定しております。ただし、混雑状況により、当日入場チケットの配布または入場制限を行う場合がございます。

【抽選予約申込期間】

2026年4月18日(土) 12:00 ~ 4月20日(月) 23:59

【予約申込料金】

無料

【当落発表日】

2026年4月21日(火) 日中

【先着予約申込開始日時】

2026年4月22日（水）10:00～

※抽選申込にて定員に達した場合は、先着申込を受け付けない場合がございます。

※先着申込開始後、定員に達し次第、随時受付を終了いたします。

※LivePocket-Ticket-（ライブポケット）のご利用には、新規会員登録（無料）が必要です。

※詳細および注意事項は申込ページをご確認ください。

・予約サイト（事前予約申込）

[予約サイトURL]

<https://livepocket.jp/t/8kixm>

■コラボ企画概要

・タイトル：映画『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』 × Laforet HARAJUKU

・開催期間：2026年4月25日（土）から5月31日（日）

・主催・企画：株式会社 Creative Plus

・協力：森ビル株式会社

・特設サイト：<https://creativeplus.co.jp/special/hypnosismic-laforet/>

・コラボ公式 X（旧 Twitter）：[@hypnosismic_LFT](https://twitter.com/hypnosismic_LFT)



<キービジュアルイメージ>

『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』について

2017年9月に始動した音楽原作キャラクターラッププロジェクト“ヒプノシスマイク”総勢18人の個性豊かなメインキャラクターが「イケブクロ・ディビジョン」「ヨコハマ・ディビジョン」「シブヤ・ディビジョン」「シンジユク・ディビジョン」「オオサカ・ディビジョン」「ナゴヤ・ディビジョン」の6チームに分かれ、熱いラップバトルを繰り広げる。

バトルを彩るラップミュージックには、日本のヒップホップシーンを牽引するラッパー・トラックメーカーがクリエイターとして参加。様々な楽曲を声優が演じながらラップすることにより、音楽を軸に各キャラクターのストーリーが展開していく。

また“ヒプノシスマイク”では、キャラクター性の強い音楽と、物語性の強い音声ドラマを原作として、コミック、ゲームアプリ、舞台、アニメなど、様々なメディアミックスも行っている。

2025年2月には映画化を果たし、日本“初”となるインタラクティブ映画として興行収入28億円（2026年4月時点）の大ヒットを記録。

5月13日(水)には映画『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』のBlu-rayが発売される。

○ヒプムビBlu-ray 予約リンク：<https://hpmi.lnk.to/MVBD>

○公式サイト：<https://hypnosismic.com/>

○公式X(旧Twitter)：<https://x.com/hypnosismic>

■権利表記

©ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- Movie

※参考情報

- ・株式会社エムアップホールディングス

代表取締役	美藤宏一郎
本社	東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル10階
事業内容	コンテンツ事業、EC事業、電子チケット事業、その他事業
URL	https://m-upholdings.co.jp/

- ・株式会社Creative Plus

代表取締役	加藤周太郎
本社	東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル10階
事業内容	コンテンツ制作および配信事業、アニメーション制作、ゲーム系グラフィック制作、IP海外展開事業
URL	https://creativeplus.co.jp/

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップホールディングス

I R担当 E-Mail : ir-support@m-upholdings.co.jp

以上